

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ACATLAN DE JUAREZ
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	58970

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	AVIÑA MEJIA EDGAR SANTIAGO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 11:58:22
4. ID. CONTABILIDAD:	47875
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MENA RIOS VALENTIN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$47,097.29	\$6,794.04	\$53,891.33
B) TOTAL DE GASTOS	\$5,077.32	\$48,814.01	\$53,891.33
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$42,019.97	-\$42,019.97	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$84,044.82	\$84,044.82	\$84,044.82
F) DIFERENCIA (E-B)	\$78,967.50	\$35,230.81	\$30,153.49
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	6.04%	58.08%	64.12%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$47,097.24	\$6,794.04	\$53,891.28
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$47,097.29	\$6,794.04	\$53,891.33
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$31,686.45	\$31,686.45
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$759.32	\$3,625.49	\$4,384.81
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$4,318.00	\$13,367.70	\$17,685.70

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$69.46	\$69.46
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$24.23	\$24.23
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$29.08	\$29.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$11.60	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$5,077.32		\$48,814.01	\$53,891.33

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$42,599.92	\$4,497.32	\$4,002.83	\$2,791.21	\$53,891.28
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$42,599.97	\$4,497.32	\$4,002.83	\$2,791.21	\$53,891.33

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$64.62	\$64.62

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$8,120.00	\$193.87	\$8,313.87
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$13,340.00	\$6.78	\$13,346.78
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$9,744.00	\$0.00	\$9,744.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$217.18	\$217.18
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$31,204.00	\$482.45	\$31,686.45
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$179.32	\$0.00	\$254.45	\$433.77
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$20.18	\$20.18
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$2,807.20	\$475.00	\$3,282.20
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$0.00	\$68.66	\$648.66
SUBTOTAL	\$580.00	\$179.32	\$2,807.20	\$818.29	\$4,384.81
TOTAL DE PROPAGANDA	\$580.00	\$179.32	\$34,011.20	\$1,300.74	\$36,071.26
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,179.62	\$1,179.62
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$12,000.00	\$43.96	\$12,043.96
M) GASOLINA	\$0.00	\$4,280.49	\$0.00	\$144.12	\$4,424.61
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$37.51	\$0.00	\$0.00	\$37.51
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$4,318.00	\$12,000.00	\$1,367.70	\$17,685.70
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$69.46	\$69.46
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$24.23	\$24.23
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$24.23	\$24.23
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.80	\$2.80
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.28	\$26.28
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$29.08	\$29.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$580.00	\$4,497.32	\$46,022.80	\$2,791.21	\$53,891.33

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ATENGO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59000

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MALDONADO GOMEZ NANCY
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 11:58:31
4. ID. CONTABILIDAD:	47876
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GARCIA NUÑEZ ROCIO EDITH

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$47,789.87	\$7,022.56	\$54,812.43
B) TOTAL DE GASTOS	\$33,600.33	\$21,212.10	\$54,812.43
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$14,189.54	-\$14,189.54	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$41,889.67	\$54,277.90	\$20,677.57
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	44.51%	28.10%	72.61%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$47,789.82	\$7,022.56	\$54,812.38
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$47,789.87	\$7,022.56	\$54,812.43
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$11,828.18	\$433.35	\$12,261.53
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$10,270.46	\$8,834.99	\$19,105.45
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$11,490.09	\$11,827.68	\$23,317.77

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$62.39	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$21.76	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$26.13	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$11.60	\$5.80	\$5.80	\$17.40
TOTAL DE GASTOS		\$33,600.33	\$21,212.10	\$54,812.43	

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$43,910.67	\$3,879.15	\$4,531.69	\$2,490.87	\$54,812.38
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$43,910.72	\$3,879.15	\$4,531.69	\$2,490.87	\$54,812.43

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$498.80	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$672.94
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$3,152.88	\$0.00	\$0.00	\$6.09	\$3,158.97
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$8,176.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,176.50
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$11,828.18	\$0.00	\$0.00	\$433.35	\$12,261.53
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$6,570.24	\$0.00	\$0.00	\$426.65	\$6,996.89
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$1,795.68	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,795.68
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$464.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$464.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$699.48	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$699.48
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$8,099.99	\$61.67	\$8,741.65
SUBTOTAL	\$9,529.40	\$741.06	\$8,099.99	\$735.00	\$19,105.45
TOTAL DE PROPAGANDA	\$21,357.58	\$741.06	\$8,099.99	\$1,168.35	\$31,366.98
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,052.25	\$1,052.25
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$8,352.00	\$0.00	\$10,615.44	\$30.54	\$18,997.98
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$8,352.00	\$3,138.09	\$10,615.44	\$1,212.24	\$23,317.77
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$11.60	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$17.40
TOTAL DE GASTOS	\$29,721.18	\$3,879.15	\$18,721.23	\$2,490.87	\$54,812.43

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE		\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305b|e9ffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	AYUTLA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	58993

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MURGUIA LOPEZ LORENZO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	LENCHO
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 11:58:39
4. ID. CONTABILIDAD:	47917
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	URIBE TOPETE OLIVIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$54,314.70	\$3,203.85	\$57,518.55
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,922.65	\$53,595.90	\$57,518.55
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$50,392.05	-\$50,392.05	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,567.35	\$21,894.10	\$17,971.45
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.20%	71.00%	76.19%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$54,314.65	\$3,203.85	\$57,518.50
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$54,314.70	\$3,203.85	\$57,518.55
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$20,522.90	\$20,522.90
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$31,507.00	\$32,248.06
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,181.59	\$1,432.52	\$4,614.11

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$23.20	\$23.20
TOTAL DE GASTOS		\$3,922.65		\$53,595.90	\$57,518.55

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$50,392.00	\$3,922.65	\$491.74	\$2,712.11	\$57,518.50
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$50,392.05	\$3,922.65	\$491.74	\$2,712.11	\$57,518.55

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$8,370.03	\$59.00	\$8,429.03

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$812.00	\$6.09	\$818.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$7,123.56	\$0.00	\$7,123.56
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$783.00	\$0.00	\$783.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$20,088.59	\$434.31	\$20,522.90
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$18,229.40	\$426.65	\$18,656.05
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$12,542.60	\$0.00	\$12,542.60
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$641.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$30,772.00	\$735.00	\$32,248.06
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$50,860.59	\$1,169.31	\$52,770.96
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,055.63	\$1,055.63
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$43.50	\$0.00	\$247.44	\$290.94
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,181.59	\$0.00	\$1,432.52	\$4,614.11
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$23.20	\$0.00	\$23.20
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,922.65	\$50,883.79	\$2,712.11	\$57,518.55

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CASIMIRO CASTILLO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59053

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ANAYA FLORES BRENDA ELIZABETH
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 11:58:50
4. ID. CONTABILIDAD:	47919
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CHAIRES FLORES YENY GRACIELA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$42,219.63	\$22,144.99	\$64,364.62
B) TOTAL DE GASTOS	\$4,586.24	\$59,778.38	\$64,364.62
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$37,633.39	-\$37,633.39	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$76,498.51	\$76,498.51	\$76,498.51
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,912.27	\$16,720.13	\$12,133.89
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	6.00%	78.14%	84.14%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$528.38	\$0.00	\$528.38
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$41,691.20	\$22,144.99	\$63,836.19
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$42,219.63	\$22,144.99	\$64,364.62
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$21,690.22	\$21,690.22
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$1,271.61	\$22,760.83	\$24,032.44
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,314.63	\$15,203.97	\$18,518.60

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$63.23	\$63.23
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$22.05	\$22.05
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.48	\$26.48
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$11.60	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$4,586.24		\$59,778.38	\$64,364.62

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$528.38	\$0.00	\$0.00	\$528.38
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$38,213.34	\$3,477.86	\$19,645.28	\$2,499.71	\$63,836.19
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$38,213.39	\$4,006.24	\$19,645.28	\$2,499.71	\$64,364.62

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.82	\$58.82

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$176.47	\$176.47
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$11,020.00	\$6.17	\$11,026.17
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$3,503.07	\$0.00	\$3,503.07
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$6,728.00	\$0.00	\$6,728.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$197.69	\$197.69
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$21,251.07	\$439.15	\$21,690.22
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$163.23	\$1,914.00	\$231.61	\$2,308.84
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.37	\$18.37
D) PLAYERAS	\$243.60	\$0.00	\$11,020.00	\$432.35	\$11,695.95
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$284.78	\$0.00	\$2,354.00	\$0.00	\$2,638.78
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$6,728.00	\$62.50	\$7,370.50
SUBTOTAL	\$1,108.38	\$163.23	\$22,016.00	\$744.83	\$24,032.44
TOTAL DE PROPAGANDA	\$1,108.38	\$163.23	\$43,267.07	\$1,183.98	\$45,722.66
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,072.79	\$1,072.79
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$14,000.00	\$0.00	\$14,000.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,280.49	\$0.00	\$131.18	\$3,411.67
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$34.14	\$0.00	\$0.00	\$34.14
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,314.63	\$14,000.00	\$1,203.97	\$18,518.60
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$63.23	\$63.23
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$22.05	\$22.05
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$22.05	\$22.05
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.55	\$2.55
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.93	\$23.93
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.48	\$26.48
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$1,108.38	\$3,477.86	\$57,278.67	\$2,499.71	\$64,364.62

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE		\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CHAPALA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	#ALÉGRATE

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59102

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	AGUIRRE CURIEL ALEJANDRO DE JESÚS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 11:58:58
4. ID. CONTABILIDAD:	47920
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CHÁVEZ RIVAS JOSÉ LUIS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$112,788.05	\$24,969.49	\$137,757.54
B) TOTAL DE GASTOS	\$43,219.39	\$94,538.15	\$137,757.54
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$69,568.66	-\$69,568.66	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$178,997.37	\$178,997.37	\$178,997.37
F) DIFERENCIA (E-B)	\$135,777.98	\$84,459.22	\$41,239.83
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	24.15%	52.82%	76.96%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$2,465.00	\$9,298.00	\$11,763.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$2,310.37	\$2,310.37
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$110,323.00	\$13,361.12	\$123,684.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$112,788.05	\$24,969.49	\$137,757.54
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$10,527.34	\$9,354.82	\$19,882.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$25,375.23	\$71,082.78	\$96,458.01
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$7,311.02	\$13,827.41	\$21,138.43

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$147.95	\$147.95
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$51.61	\$51.61
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$61.98	\$61.98
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$11.60	\$17.40
TOTAL DE GASTOS		\$43,219.39		\$94,538.15	\$137,757.54

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$2,465.00	\$9,298.00	\$0.00	\$11,763.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$2,310.37	\$0.00	\$2,310.37
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$103,906.03	\$6,416.97	\$4,056.17	\$9,304.95	\$123,684.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$103,906.08	\$8,881.97	\$15,664.54	\$9,304.95	\$137,757.54

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$2,465.00	\$0.00	\$0.00	\$137.64	\$2,602.64

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$538.66	\$0.00	\$538.66
C) VOLANTES	\$551.00	\$0.00	\$551.00	\$412.92	\$1,514.92
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$499.96	\$0.00	\$3,028.52	\$14.45	\$3,542.93
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$6,011.46	\$0.00	\$4,043.06	\$0.00	\$10,054.52
I) MICROPERFORADOS	\$999.92	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$999.92
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$72.17	\$72.17
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$556.40	\$556.40
SUBTOTAL	\$10,527.34	\$0.00	\$8,161.24	\$1,193.58	\$19,882.16
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$100.00	\$381.95	\$100.00	\$541.94	\$1,123.89
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$2,400.01	\$0.00	\$4,799.98	\$42.99	\$7,242.98
D) PLAYERAS	\$18,704.42	\$0.00	\$40,929.67	\$1,011.65	\$60,645.74
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$2,125.70	\$0.00	\$2,125.70	\$0.00	\$4,251.40
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$1,663.15	\$0.00	\$1,663.15	\$0.00	\$3,326.30
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$19,721.46	\$146.24	\$19,867.70
SUBTOTAL	\$24,993.28	\$381.95	\$69,339.96	\$1,742.82	\$96,458.01
TOTAL DE PROPAGANDA	\$35,520.62	\$381.95	\$77,501.20	\$2,936.40	\$116,340.17
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,523.46	\$2,523.46
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$1,276.00	\$674.63	\$6,020.40	\$3,276.59	\$11,247.62
M) GASOLINA	\$0.00	\$5,280.49	\$0.00	\$306.96	\$5,587.45
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$79.90	\$1,700.00	\$0.00	\$1,779.90
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$1,276.00	\$6,035.02	\$7,720.40	\$6,107.01	\$21,138.43
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$147.95	\$147.95
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$51.61	\$51.61
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$51.61	\$51.61
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5.98	\$5.98
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$56.00	\$56.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$61.98	\$61.98
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$17.40
TOTAL DE GASTOS	\$36,802.42	\$6,416.97	\$85,233.20	\$9,304.95	\$137,757.54

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE		\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CHIMALTITAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59050

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	RAMIREZ ALEGRIA MARIA DE JESUS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 11:59:05
4. ID. CONTABILIDAD:	47921
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CONTRERAS SANCHEZ ELIODORA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$46,981.53	\$2,576.69	\$49,558.22
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,879.15	\$45,679.07	\$49,558.22
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$43,102.38	-\$43,102.38	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,610.85	\$29,810.93	\$25,931.78
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.14%	60.51%	65.65%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$46,981.53	\$2,576.69	\$49,558.22
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$46,981.53	\$2,576.69	\$49,558.22
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$17,872.77	\$17,872.77
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$17,065.00	\$17,806.06
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$10,619.42	\$13,757.51

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$11.60	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$3,879.15		\$45,679.07	\$49,558.22

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$43,102.38	\$3,879.15	\$108.04	\$2,468.65	\$49,558.22
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$43,102.38	\$3,879.15	\$108.04	\$2,468.65	\$49,558.22

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$68.62	\$68.62

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$2,975.40	\$6.09	\$2,981.49
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$12,453.44	\$0.00	\$12,453.44
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$2,000.00	\$0.00	\$2,000.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$17,428.84	\$443.93	\$17,872.77
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$16,330.00	\$426.65	\$16,756.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$641.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$16,330.00	\$735.00	\$17,806.06
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$33,758.84	\$1,178.93	\$35,678.83
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,049.99	\$1,049.99
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$9,439.98	\$0.00	\$9,439.98
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$9,439.98	\$1,179.44	\$13,757.51
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,879.15	\$43,210.42	\$2,468.65	\$49,558.22

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CIHUATLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59052

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GÓMEZ PULIDO LAURA CECILIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 11:59:14
4. ID. CONTABILIDAD:	47922
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMÍREZ RUBIO DIANA GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$50,753.30	\$4,193.83	\$54,947.13
B) TOTAL DE GASTOS	\$9,940.97	\$42,549.23	\$52,490.20
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$40,812.33	-\$38,355.40	\$2,456.93
E) TOPE DE GASTOS	\$128,089.86	\$128,089.86	\$128,089.86
F) DIFERENCIA (E-B)	\$118,148.89	\$85,540.63	\$75,599.66
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	7.76%	33.22%	40.98%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$2,750.00	\$0.00	\$2,750.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$48,003.25	\$4,193.83	\$52,197.08
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$50,753.30	\$4,193.83	\$54,947.13
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$2,750.00	\$13,796.93	\$16,546.93
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$853.31	\$26,535.14	\$27,388.45
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$6,337.66	\$2,024.21	\$8,361.87

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$105.87	\$105.87
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$36.93	\$36.93
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$44.35	\$44.35
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$5.80	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$9,940.97		\$42,549.23	\$52,490.20

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$2,750.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,750.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$41,392.28	\$6,610.97	\$0.00	\$4,193.83	\$52,197.08
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$44,142.33	\$6,610.97	\$0.00	\$4,193.83	\$54,947.13

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$2,750.00	\$0.00	\$0.00	\$98.49	\$2,848.49

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$3,619.20	\$0.00	\$3,619.20
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$295.48	\$295.48
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$9,442.40	\$10.34	\$9,452.74
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$331.02	\$331.02
SUBTOTAL	\$2,750.00	\$0.00	\$13,061.60	\$735.33	\$16,546.93
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$273.31	\$0.00	\$387.81	\$661.12
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$30.75	\$30.75
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$25,288.00	\$723.93	\$26,011.93
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$0.00	\$104.65	\$684.65
SUBTOTAL	\$580.00	\$273.31	\$25,288.00	\$1,247.14	\$27,388.45
TOTAL DE PROPAGANDA	\$3,330.00	\$273.31	\$38,349.60	\$1,982.47	\$43,935.38
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,804.55	\$1,804.55
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$6,280.49	\$0.00	\$219.66	\$6,500.15
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$57.17	\$0.00	\$0.00	\$57.17
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$6,337.66	\$0.00	\$2,024.21	\$8,361.87
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$105.87	\$105.87
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$36.93	\$36.93
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$36.93	\$36.93
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4.28	\$4.28
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$40.07	\$40.07
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$44.35	\$44.35
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$3,330.00	\$6,610.97	\$38,355.40	\$4,193.83	\$52,490.20

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	COCULA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59068

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	NARANJO RIVERA ALMA ROSA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 11:59:21
4. ID. CONTABILIDAD:	47923
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMIREZ SUAREZ MARÍA DEL ROSARIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$52,052.48	\$11,001.16	\$63,053.64
B) TOTAL DE GASTOS	\$10,652.48	\$52,401.16	\$63,053.64
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$41,400.00	-\$41,400.00	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$109,683.98	\$109,683.98	\$109,683.98
F) DIFERENCIA (E-B)	\$99,031.50	\$57,282.82	\$46,630.34
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	9.71%	47.77%	57.49%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$3,509.00	\$0.00	\$3,509.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$48,543.43	\$11,001.16	\$59,544.59
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$52,052.48	\$11,001.16	\$63,053.64
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$3,509.00	\$12,016.80	\$15,525.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$814.03	\$18,502.72	\$19,316.75
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$6,329.45	\$21,709.80	\$28,039.25

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$90.65	\$90.65
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$31.62	\$31.62
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$37.97	\$37.97
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$11.60	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$10,652.48		\$52,401.16	\$63,053.64

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$3,509.00	\$0.00	\$0.00	\$3,509.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$41,979.95	\$6,563.48	\$7,422.66	\$3,578.50	\$59,544.59
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$41,980.00	\$10,072.48	\$7,422.66	\$3,578.50	\$63,053.64

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$3,509.00	\$0.00	\$0.00	\$84.34	\$3,593.34

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$253.02	\$253.02
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$3,236.40	\$8.85	\$3,245.25
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$4,833.14	\$0.00	\$4,833.14
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$3,317.60	\$283.45	\$3,601.05
SUBTOTAL	\$3,509.00	\$0.00	\$11,387.14	\$629.66	\$15,525.80
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$234.03	\$0.00	\$332.07	\$566.10
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.33	\$26.33
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$6,032.00	\$619.91	\$6,651.91
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$1,624.00	\$0.00	\$1,624.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$3,248.00	\$0.00	\$3,248.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$1,624.00	\$0.00	\$1,624.00
O) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$4,906.80	\$89.61	\$5,576.41
SUBTOTAL	\$580.00	\$234.03	\$17,434.80	\$1,067.92	\$19,316.75
TOTAL DE PROPAGANDA	\$4,089.00	\$234.03	\$28,821.94	\$1,697.58	\$34,842.55
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,532.59	\$1,532.59
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$19,989.12	\$0.00	\$19,989.12
M) GASOLINA	\$0.00	\$6,280.49	\$0.00	\$188.09	\$6,468.58
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$48.96	\$0.00	\$0.00	\$48.96
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$6,329.45	\$19,989.12	\$1,720.68	\$28,039.25
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$90.65	\$90.65
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$31.62	\$31.62
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$31.62	\$31.62
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3.66	\$3.66
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$34.31	\$34.31
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$37.97	\$37.97
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$4,089.00	\$6,563.48	\$48,822.66	\$3,578.50	\$63,053.64

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CONCEPCION DE BUENOS AIRES
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59079

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MORALES MIRANDA VANESSA DENISSE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 11:59:29
4. ID. CONTABILIDAD:	47924
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CERNA CONTRERAS ANA ROSA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$42,103.13	\$8,744.60	\$50,847.73
B) TOTAL DE GASTOS	\$7,190.95	\$43,656.78	\$50,847.73
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$34,912.18	-\$34,912.18	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$68,299.05	\$31,833.22	\$24,642.27
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	9.53%	57.83%	67.36%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$42,103.08	\$8,744.60	\$50,847.68
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$42,103.13	\$8,744.60	\$50,847.73
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$2,533.35	\$2,533.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$6,285.60	\$7,026.66
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$6,444.09	\$34,715.95	\$41,160.04

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$11.60	\$17.40
TOTAL DE GASTOS		\$7,190.95		\$43,656.78	\$50,847.73

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$38,223.93	\$3,879.15	\$6,284.48	\$2,460.12	\$50,847.68
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$38,223.98	\$3,879.15	\$6,284.48	\$2,460.12	\$50,847.73

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$899.99	\$174.14	\$1,074.13
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$1,200.01	\$6.09	\$1,206.10
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$2,100.00	\$433.35	\$2,533.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$5,550.60	\$426.65	\$5,977.25
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$641.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$5,550.60	\$735.00	\$7,026.66
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$7,650.60	\$1,168.35	\$9,560.01
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,052.04	\$1,052.04
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$3,306.00	\$0.00	\$33,534.46	\$0.00	\$36,840.46
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$3,306.00	\$3,138.09	\$33,534.46	\$1,181.49	\$41,160.04
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$17.40
TOTAL DE GASTOS	\$3,311.80	\$3,879.15	\$41,196.66	\$2,460.12	\$50,847.73

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE		\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CUAUTITLAN DE GARCIA BARRAGAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59109

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	PALACIOS CAMPOS GERARDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 11:59:38
4. ID. CONTABILIDAD:	47925
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MADERA QUIÑONES ALFONSO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$54,271.20	\$8,875.03	\$63,146.23
B) TOTAL DE GASTOS	\$23,965.47	\$39,180.75	\$63,146.22
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$30,305.73	-\$30,305.72	\$0.01
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$51,524.53	\$36,309.25	\$12,343.78
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	31.75%	51.90%	83.65%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$54,271.15	\$8,875.03	\$63,146.18
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$54,271.20	\$8,875.03	\$63,146.23
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$8,100.52	\$1,433.35	\$9,533.87
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$12,721.06	\$7,735.00	\$20,456.06
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$29,884.72	\$33,022.81

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$17.40	\$23.20
TOTAL DE GASTOS		\$23,965.47		\$39,180.75	\$63,146.22

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$50,392.00	\$3,879.15	\$6,411.69	\$2,463.34	\$63,146.18
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$50,392.05	\$3,879.15	\$6,411.69	\$2,463.34	\$63,146.23

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$3,480.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$3,654.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$3,249.99	\$0.00	\$0.00	\$6.09	\$3,256.08
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$170.52	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$170.52
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00
K) PENDONES	\$1,200.01	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,200.01
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$8,100.52	\$0.00	\$1,000.00	\$433.35	\$9,533.87
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$9,950.00	\$0.00	\$1,400.00	\$426.65	\$11,776.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$2,030.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,030.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$5,600.00	\$61.67	\$6,241.66
SUBTOTAL	\$11,980.00	\$741.06	\$7,000.00	\$735.00	\$20,456.06
TOTAL DE PROPAGANDA	\$20,080.52	\$741.06	\$8,000.00	\$1,168.35	\$29,989.93
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,055.26	\$1,055.26
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$23,700.01	\$5,000.00	\$28,700.01
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$23,700.01	\$6,184.71	\$33,022.81
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$17.40	\$0.00	\$23.20
TOTAL DE GASTOS	\$20,086.32	\$3,879.15	\$31,717.41	\$7,463.34	\$63,146.22

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305b|e9ff86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	CUAUTLA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59099

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ESTRELLA JIMENEZ JUAN MANUEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 11:59:46
4. ID. CONTABILIDAD:	47926
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	IBARRA MONTES HUMBERTO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$48,478.48	\$3,435.36	\$51,913.84
B) TOTAL DE GASTOS	\$7,684.95	\$44,228.89	\$51,913.84
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$40,793.53	-\$40,793.53	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$67,805.05	\$31,261.11	\$23,576.16
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	10.18%	58.59%	68.77%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$900.00	\$0.00	\$900.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$47,578.43	\$3,435.36	\$51,013.79
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$48,478.48	\$3,435.36	\$51,913.84
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$900.00	\$3,053.79	\$3,953.79
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$29,439.20	\$30,180.26
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$6,038.09	\$11,619.82	\$17,657.91

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$5.80	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$7,684.95		\$44,228.89	\$51,913.84

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$900.00	\$0.00	\$0.00	\$900.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$43,699.28	\$3,879.15	\$976.91	\$2,458.45	\$51,013.79
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$43,699.33	\$4,779.15	\$976.91	\$2,458.45	\$51,913.84

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$900.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$958.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$1,850.20	\$6.09	\$1,856.29
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$770.24	\$0.00	\$770.24
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$900.00	\$0.00	\$2,620.44	\$433.35	\$3,953.79
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$17,052.00	\$426.65	\$17,478.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$11,368.00	\$0.00	\$11,368.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$284.20	\$61.67	\$925.86
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$28,704.20	\$735.00	\$30,180.26
TOTAL DE PROPAGANDA	\$900.00	\$741.06	\$31,324.64	\$1,168.35	\$34,134.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,050.37	\$1,050.37
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$2,900.00	\$0.00	\$10,440.00	\$0.00	\$13,340.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$2,900.00	\$3,138.09	\$10,440.00	\$1,179.82	\$17,657.91
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$3,805.80	\$3,879.15	\$41,770.44	\$2,458.45	\$51,913.84

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	EL ARENAL
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59113

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	NUÑEZ FLORES JOSE NIEVES
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:00:02
4. ID. CONTABILIDAD:	47928
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	LOMELÍ SALCEDO ENRIQUE ARTURO ISAAC

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$50,911.57	\$8,770.67	\$59,682.24
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,879.15	\$55,803.09	\$59,682.24
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$47,032.42	-\$47,032.42	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,610.85	\$19,686.91	\$15,807.76
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.14%	73.92%	79.06%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$50,911.52	\$8,770.67	\$59,682.19
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$50,911.57	\$8,770.67	\$59,682.24
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$13,664.60	\$13,664.60
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$37,460.60	\$38,201.66
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$4,550.21	\$7,688.30

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$17.40	\$17.40
TOTAL DE GASTOS		\$3,879.15		\$55,803.09	\$59,682.24

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$47,032.37	\$3,879.15	\$6,305.83	\$2,464.84	\$59,682.19
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$47,032.42	\$3,879.15	\$6,305.83	\$2,464.84	\$59,682.24

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$742.40	\$174.14	\$916.54
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$9,178.50	\$6.09	\$9,184.59
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$3,310.35	\$0.00	\$3,310.35
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$13,231.25	\$433.35	\$13,664.60
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$29,533.60	\$426.65	\$29,960.25
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$7,192.00	\$61.67	\$7,833.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$36,725.60	\$735.00	\$38,201.66
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$49,956.85	\$1,168.35	\$51,866.26
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,056.76	\$1,056.76
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$3,364.00	\$0.00	\$3,364.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$3,364.00	\$1,186.21	\$7,688.30
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$17.40	\$0.00	\$17.40
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,879.15	\$53,338.25	\$2,464.84	\$59,682.24

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ETZATLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59126

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ROMERO VELADOR BONIFACIO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:00:11
4. ID. CONTABILIDAD:	47929
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	BERNAL OCHOA FRANCISCO JAVIER

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$54,271.20	\$8,631.72	\$62,902.92
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,879.15	\$59,017.97	\$62,897.12
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$50,392.05	-\$50,386.25	\$5.80
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,610.85	\$16,472.03	\$12,592.88
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.14%	78.18%	83.32%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$54,271.15	\$8,631.72	\$62,902.87
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$54,271.20	\$8,631.72	\$62,902.92
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$8,553.34	\$8,553.34
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$17,615.01	\$18,356.07
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$32,739.34	\$35,877.43

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$3,879.15		\$59,017.97	\$62,897.12

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$50,392.00	\$3,879.15	\$6,165.75	\$2,465.97	\$62,902.87
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$50,392.05	\$3,879.15	\$6,165.75	\$2,465.97	\$62,902.92

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$3,016.00	\$6.09	\$3,022.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$5,103.99	\$0.00	\$5,103.99
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$8,119.99	\$433.35	\$8,553.34
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$6,670.00	\$18.12	\$6,688.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$4,872.00	\$426.65	\$5,298.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$2,714.40	\$0.00	\$2,714.40
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$2,623.61	\$61.67	\$3,265.27
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$16,880.01	\$735.00	\$18,356.07
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$25,000.00	\$1,168.35	\$26,909.41
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,057.89	\$1,057.89
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$31,552.00	\$0.00	\$31,552.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$31,552.00	\$1,187.34	\$35,877.43
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,879.15	\$56,552.00	\$2,465.97	\$62,897.12

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 3 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	GOBERNADOR ESTATAL
4. DETALLE DEL CARGO:	
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	30/03/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	3 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	45144

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MARTINEZ ESPINOSA MIGUEL ANGEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	30/03/2018 13:45:33
4. ID. CONTABILIDAD:	41005
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$16,161,254.71	\$3,416,577.15	\$19,577,831.86
B) TOTAL DE GASTOS	\$12,630,126.07	\$6,847,711.24	\$19,477,837.31
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$3,531,128.64	-\$3,431,134.09	\$99,994.55
E) TOPE DE GASTOS	\$28,588,343.45	\$28,588,343.45	\$28,588,343.45
F) DIFERENCIA (E-B)	\$15,958,217.38	\$21,740,632.21	\$9,110,506.14
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	44.18%	23.95%	68.13%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$16,177.62	\$4,828.05	\$21,005.67
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$3,182.00	\$0.00	\$3,182.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$16,141,895.09	\$3,411,749.10	\$19,553,644.19
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$16,161,254.71	\$3,416,577.15	\$19,577,831.86
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$930,409.02	\$417,980.61	\$1,348,389.63
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$111,550.13	\$2,324,472.13	\$2,436,022.26
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$1,046,196.64	\$2,088,997.58	\$3,135,194.22

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 3 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$1,326,301.40		\$133,523.09	\$1,459,824.49
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$142,853.54		\$33,623.16	\$176,476.70
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$817,800.00		\$67,902.11	\$885,702.11
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$8,254,887.74		\$1,781,154.56	\$10,036,042.30
9. FINANCIEROS		\$127.60		\$58.00	\$185.60
TOTAL DE GASTOS		\$12,630,126.07		\$6,847,711.24	\$19,477,837.31

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$16,177.62	\$0.00	\$4,828.05	\$21,005.67
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$3,182.00	\$0.00	\$0.00	\$3,182.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$15,864,130.00	\$277,765.09	\$623,608.45	\$2,788,140.65	\$19,553,644.19
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$15,864,130.00	\$297,124.71	\$623,608.45	\$2,792,968.70	\$19,577,831.86

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$11,526.62	\$0.00	\$4,480.05	\$31,622.77	\$47,629.44

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 3 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$617,700.00	\$0.00	\$52,548.00	\$69,901.05	\$740,149.05
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$231,582.40	\$0.00	\$67,114.12	\$2,308.22	\$301,004.74
F) BANDERINES	\$69,600.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$69,600.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$31,241.49	\$368.45	\$31,609.94
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$11,527.82	\$11,527.82
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$58,000.00	\$88,868.64	\$146,868.64
SUBTOTAL	\$930,409.02	\$0.00	\$213,383.66	\$204,596.95	\$1,348,389.63
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$61,003.13	\$0.00	\$86,558.49	\$147,561.62
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$31,407.00	\$0.00	\$0.00	\$6,866.97	\$38,273.97
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$1,022,105.00	\$161,575.87	\$1,183,680.87
E) CHALECOS	\$19,140.00	\$0.00	\$382,800.00	\$0.00	\$401,940.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$171,680.00	\$0.00	\$171,680.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$57,420.00	\$0.00	\$57,420.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$412,108.75	\$23,357.05	\$435,465.80
SUBTOTAL	\$50,547.00	\$61,003.13	\$2,046,113.75	\$278,358.38	\$2,436,022.26
TOTAL DE PROPAGANDA	\$980,956.02	\$61,003.13	\$2,259,497.41	\$482,955.33	\$3,784,411.89
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$996,260.83	\$996,260.83
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$423,021.68	\$124,234.86	\$31,852.50	\$1,011,858.12	\$1,590,967.16
M) GASOLINA	\$51,740.00	\$0.00	\$0.00	\$49,026.13	\$100,766.13
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$12,540.10	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$12,540.10
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$84,000.00	\$0.00	\$0.00	\$84,000.00
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 3 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$346,840.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$346,840.00
S) OTROS GASTOS	\$3,820.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,820.00
SUBTOTAL	\$837,961.78	\$208,234.86	\$31,852.50	\$2,057,145.08	\$3,135,194.22
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$1,326,301.40	\$0.00	\$109,891.25	\$23,631.84	\$1,459,824.49
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$142,853.54	\$0.00	\$25,379.50	\$8,243.66	\$176,476.70
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$142,853.54	\$0.00	\$25,379.50	\$8,243.66	\$176,476.70
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$27,260.00	\$0.00	\$58,000.00	\$955.78	\$86,215.78
B) TELEVISIÓN	\$790,540.00	\$0.00	\$0.00	\$8,946.33	\$799,486.33
SUBTOTAL	\$817,800.00	\$0.00	\$58,000.00	\$9,902.11	\$885,702.11
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$2,498,687.83	\$0.00	\$733,476.12	\$0.00	\$3,232,163.95
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$4,493,227.75	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,493,227.75
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$859,292.16	\$0.00	\$841,415.81	\$206,262.63	\$1,906,970.60
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$403,680.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$403,680.00
SUBTOTAL	\$8,254,887.74	\$0.00	\$1,574,891.93	\$206,262.63	\$10,036,042.30
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$127.60	\$0.00	\$58.00	\$0.00	\$185.60
TOTAL DE GASTOS	\$12,360,888.08	\$269,237.99	\$4,059,570.59	\$2,788,140.65	\$19,477,837.31

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 3 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	-\$1,883,215.53	\$1,883,215.53	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	-\$1,883,215.53	\$1,883,215.53	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	GUACHINANGO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59114

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CRUZ TOPETE LAURA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:00:19
4. ID. CONTABILIDAD:	47930
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	SANTOS VALENZUELA MARIA DE LOURDES

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$39,956.36	\$10,933.32	\$50,889.68
B) TOTAL DE GASTOS	\$24,991.15	\$25,898.53	\$50,889.68
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$14,965.21	-\$14,965.21	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$50,498.85	\$49,591.47	\$24,600.32
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	33.11%	34.31%	67.41%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$39,956.31	\$10,933.32	\$50,889.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$39,956.36	\$10,933.32	\$50,889.68
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$13,920.00	\$433.35	\$14,353.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$7,933.06	\$3,089.80	\$11,022.86
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$22,247.70	\$25,385.79

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$17.40	\$17.40
TOTAL DE GASTOS		\$24,991.15		\$25,898.53	\$50,889.68

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$36,077.16	\$3,879.15	\$8,472.62	\$2,460.70	\$50,889.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$36,077.21	\$3,879.15	\$8,472.62	\$2,460.70	\$50,889.68

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$3,480.00	\$0.00	\$0.00	\$6.09	\$3,486.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$10,440.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$10,440.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$13,920.00	\$0.00	\$0.00	\$433.35	\$14,353.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$426.65	\$426.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$3,944.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,944.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$3,248.00	\$579.99	\$2,354.80	\$61.67	\$6,244.46
SUBTOTAL	\$7,192.00	\$741.06	\$2,354.80	\$735.00	\$11,022.86
TOTAL DE PROPAGANDA	\$21,112.00	\$741.06	\$2,354.80	\$1,168.35	\$25,376.21
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,052.62	\$1,052.62
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$6,299.99	\$0.00	\$6,299.99
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$14,765.64	\$0.00	\$14,765.64
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$21,065.63	\$1,182.07	\$25,385.79
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$17.40	\$0.00	\$17.40
TOTAL DE GASTOS	\$21,112.00	\$3,879.15	\$23,437.83	\$2,460.70	\$50,889.68

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	GUADALAJARA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59115

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ZARATE HERNANDEZ MIGUEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:00:30
4. ID. CONTABILIDAD:	47931
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	VAZQUEZ RAMIREZ PABLO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$1,954,698.38	\$228,514.29	\$2,183,212.67
B) TOTAL DE GASTOS	\$1,241,964.58	\$941,248.09	\$2,183,212.67
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$712,733.80	-\$712,733.80	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$6,075,282.01	\$6,075,282.01	\$6,075,282.01
F) DIFERENCIA (E-B)	\$4,833,317.43	\$5,134,033.92	\$3,892,069.34
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	20.44%	15.49%	35.94%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$1,954,698.38	\$228,514.29	\$2,183,212.67
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$1,954,698.38	\$228,514.29	\$2,183,212.67
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$37,468.00	\$94,037.64	\$131,505.64
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$199,352.51	\$120,633.63	\$319,986.14
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$13,060.02	\$171,618.42	\$184,678.44

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$413,921.97		\$413,921.97
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$22,040.00	\$1,751.85		\$23,791.85
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$34,584.27		\$34,584.27
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$970,009.30	\$104,677.11		\$1,074,686.41
9. FINANCIEROS		\$34.75	\$23.20		\$57.95
TOTAL DE GASTOS		\$1,241,964.58	\$941,248.09		\$2,183,212.67

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$1,939,022.65	\$15,675.73	\$0.00	\$228,514.29	\$2,183,212.67
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$1,939,022.65	\$15,675.73	\$0.00	\$228,514.29	\$2,183,212.67

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,671.61	\$4,671.61

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$6,960.00	\$0.00	\$0.00	\$14,014.83	\$20,974.83
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$29,928.00	\$0.00	\$0.00	\$490.51	\$30,418.51
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$59,160.00	\$0.00	\$59,160.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$0.00	\$15,700.69	\$16,280.69
SUBTOTAL	\$37,468.00	\$0.00	\$59,160.00	\$34,877.64	\$131,505.64
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$12,963.71	\$0.00	\$18,394.44	\$31,358.15
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,459.28	\$1,459.28
D) PLAYERAS	\$139,988.80	\$0.00	\$0.00	\$34,336.33	\$174,325.13
E) CHALECOS	\$46,400.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$46,400.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$9,280.00	\$0.00	\$9,280.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$52,200.00	\$4,963.58	\$57,163.58
SUBTOTAL	\$186,388.80	\$12,963.71	\$61,480.00	\$59,153.63	\$319,986.14
TOTAL DE PROPAGANDA	\$223,856.80	\$12,963.71	\$120,640.00	\$94,031.27	\$451,491.78
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$106,342.63	\$106,342.63
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$34,557.30	\$0.00	\$34,557.30
M) GASOLINA	\$10,348.00	\$0.00	\$0.00	\$10,418.49	\$20,766.49
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$2,712.02	\$0.00	\$0.00	\$2,712.02
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$20,300.00	\$0.00	\$20,300.00
SUBTOTAL	\$10,348.00	\$2,712.02	\$54,857.30	\$116,761.12	\$184,678.44
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$408,900.00	\$5,021.97	\$413,921.97
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,751.85	\$1,751.85
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$22,040.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$22,040.00
SUBTOTAL	\$22,040.00	\$0.00	\$0.00	\$1,751.85	\$23,791.85
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$32,480.00	\$203.11	\$32,683.11
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,901.16	\$1,901.16
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$32,480.00	\$2,104.27	\$34,584.27
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$95,833.30	\$0.00	\$95,833.30	\$0.00	\$191,666.60
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$874,176.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$874,176.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,843.81	\$8,843.81
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$970,009.30	\$0.00	\$95,833.30	\$8,843.81	\$1,074,686.41
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$34.75	\$0.00	\$23.20	\$0.00	\$57.95
TOTAL DE GASTOS	\$1,226,288.85	\$15,675.73	\$712,733.80	\$228,514.29	\$2,183,212.67

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	HUEJUCAR
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59252

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	TRUJILLO VILLA EUSTOLIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:00:38
4. ID. CONTABILIDAD:	47933
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	DE LA TORRE DE LA TORRE MARIA AUXILIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$44,101.04	\$8,713.84	\$52,814.88
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,879.15	\$48,935.73	\$52,814.88
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$40,221.89	-\$40,221.89	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,610.85	\$26,554.27	\$22,675.12
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.14%	64.82%	69.96%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$44,100.99	\$8,713.84	\$52,814.83
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$44,101.04	\$8,713.84	\$52,814.88
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$23,053.35	\$23,053.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$16,000.60	\$16,741.66
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$9,765.70	\$12,903.79

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$5.80	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$3,879.15		\$48,935.73	\$52,814.88

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$40,221.84	\$3,879.15	\$6,253.51	\$2,460.33	\$52,814.83
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$40,221.89	\$3,879.15	\$6,253.51	\$2,460.33	\$52,814.88

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$12,180.00	\$6.09	\$12,186.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$10,440.00	\$0.00	\$10,440.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$22,620.00	\$433.35	\$23,053.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$426.65	\$426.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$15,265.60	\$61.67	\$15,907.26
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$15,265.60	\$735.00	\$16,741.66
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$37,885.60	\$1,168.35	\$39,795.01
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,052.25	\$1,052.25
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$8,584.00	\$0.00	\$8,584.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$8,584.00	\$1,181.70	\$12,903.79
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,879.15	\$46,475.40	\$2,460.33	\$52,814.88

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	HUEJUQUILLA EL ALTO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59183

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ACUÑA RUIZ JOSÉ
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:00:45
4. ID. CONTABILIDAD:	47934
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MADERA ROMERO HÉCTOR MANUEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$55,646.20	\$8,592.81	\$64,239.01
B) TOTAL DE GASTOS	\$5,254.15	\$58,984.86	\$64,239.01
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$50,392.05	-\$50,392.05	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$70,235.85	\$16,505.14	\$11,250.99
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	6.96%	78.14%	85.10%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$1,375.00	\$0.00	\$1,375.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$54,271.15	\$8,592.81	\$62,863.96
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$55,646.20	\$8,592.81	\$64,239.01
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$1,375.00	\$23,096.41	\$24,471.41
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$23,024.40	\$23,765.46
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$6,483.97	\$9,622.06

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$6,264.00	\$6,264.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$5.80	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$5,254.15		\$58,984.86	\$64,239.01

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$1,375.00	\$0.00	\$0.00	\$1,375.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$50,392.00	\$3,879.15	\$6,128.78	\$2,464.03	\$62,863.96
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$50,392.05	\$5,254.15	\$6,128.78	\$2,464.03	\$64,239.01

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$1,375.00	\$0.00	\$11,341.18	\$59.48	\$12,775.66

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$8,555.00	\$6.09	\$8,561.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$2,765.44	\$0.00	\$2,765.44
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$1,375.00	\$0.00	\$22,661.62	\$434.79	\$24,471.41
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$3,229.44	\$18.12	\$3,247.56
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$12,453.76	\$426.65	\$12,880.41
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$3,996.20	\$0.00	\$3,996.20
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$2,610.00	\$61.67	\$3,251.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$22,289.40	\$735.00	\$23,765.46
TOTAL DE PROPAGANDA	\$1,375.00	\$741.06	\$44,951.02	\$1,169.79	\$48,236.87
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,054.51	\$1,054.51
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$5,300.01	\$0.00	\$5,300.01
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$5,300.01	\$1,183.96	\$9,622.06
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$6,264.00	\$0.00	\$6,264.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$6,264.00	\$0.00	\$6,264.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$1,375.00	\$3,879.15	\$56,520.83	\$2,464.03	\$64,239.01

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	IXTLAHUACAN DEL RIO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59201

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GODOY YACAMAN ULISES MARTIN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:00:53
4. ID. CONTABILIDAD:	47935
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GOMEZ CAMACHO J SAVAS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$39,773.66	\$8,779.36	\$48,553.02
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,879.15	\$44,668.07	\$48,547.22
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$35,894.51	-\$35,888.71	\$5.80
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,610.85	\$30,821.93	\$26,942.78
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.14%	59.17%	64.31%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$39,773.61	\$8,779.36	\$48,552.97
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$39,773.66	\$8,779.36	\$48,553.02
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$5,978.15	\$5,978.15
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$16,221.00	\$16,962.06
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$22,358.64	\$25,496.73

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$3,879.15		\$44,668.07	\$48,547.22

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$35,894.46	\$3,879.15	\$6,321.29	\$2,458.07	\$48,552.97
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$35,894.51	\$3,879.15	\$6,321.29	\$2,458.07	\$48,553.02

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$812.00	\$174.14	\$986.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$3,480.00	\$6.09	\$3,486.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$1,252.80	\$0.00	\$1,252.80
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$5,544.80	\$433.35	\$5,978.15
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$2,958.00	\$18.12	\$2,976.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$5,278.00	\$426.65	\$5,704.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$986.00	\$0.00	\$986.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$2,088.00	\$0.00	\$2,088.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$580.00	\$0.00	\$580.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$1,276.00	\$0.00	\$1,276.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$2,320.00	\$61.67	\$2,961.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$15,486.00	\$735.00	\$16,962.06
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$21,030.80	\$1,168.35	\$22,940.21
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,049.99	\$1,049.99
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$21,179.20	\$0.00	\$21,179.20
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$21,179.20	\$1,179.44	\$25,496.73
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,879.15	\$42,210.00	\$2,458.07	\$48,547.22

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	JALOSTOTITLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59204

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GONZALEZ GUTIERREZ JOSE DE JESUS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:01:02
4. ID. CONTABILIDAD:	47936
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GUTIERREZ TEJEDA ALFREDO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$76,305.26	\$5,971.43	\$82,276.69
B) TOTAL DE GASTOS	\$7,158.41	\$75,118.28	\$82,276.69
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$69,146.85	-\$69,146.85	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$115,467.72	\$115,467.72	\$115,467.72
F) DIFERENCIA (E-B)	\$108,309.31	\$40,349.44	\$33,191.03
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	6.20%	65.06%	71.26%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$76,305.21	\$5,971.43	\$82,276.64
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$76,305.26	\$5,971.43	\$82,276.69
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$26,816.06	\$26,816.06
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$826.38	\$46,300.46	\$47,126.84
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$6,332.03	\$1,804.05	\$8,136.08

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$95.44	\$95.44
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$33.29	\$33.29
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$39.98	\$39.98
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$29.00	\$29.00
TOTAL DE GASTOS		\$7,158.41		\$75,118.28	\$82,276.69

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$69,726.80	\$6,578.41	\$2,211.55	\$3,759.88	\$82,276.64
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$69,726.85	\$6,578.41	\$2,211.55	\$3,759.88	\$82,276.69

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$13,950.00	\$88.78	\$14,038.78

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$266.36	\$266.36
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$5,939.20	\$9.32	\$5,948.52
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$6,264.00	\$0.00	\$6,264.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$298.40	\$298.40
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$26,153.20	\$662.86	\$26,816.06
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$246.38	\$0.00	\$349.60	\$595.98
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$27.73	\$27.73
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$18,560.00	\$652.60	\$19,212.60
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$1,972.00	\$0.00	\$1,972.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$24,644.20	\$94.33	\$25,318.53
SUBTOTAL	\$580.00	\$246.38	\$45,176.20	\$1,124.26	\$47,126.84
TOTAL DE PROPAGANDA	\$580.00	\$246.38	\$71,329.40	\$1,787.12	\$73,942.90
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,606.04	\$1,606.04
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$6,280.49	\$0.00	\$198.01	\$6,478.50
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$51.54	\$0.00	\$0.00	\$51.54
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$6,332.03	\$0.00	\$1,804.05	\$8,136.08
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$95.44	\$95.44
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$33.29	\$33.29
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$33.29	\$33.29
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3.86	\$3.86
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$36.12	\$36.12
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$39.98	\$39.98
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$29.00	\$0.00	\$29.00
TOTAL DE GASTOS	\$580.00	\$6,578.41	\$71,358.40	\$3,759.88	\$82,276.69

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	JESUS MARIA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59200

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GONZALEZ GARCIA RICARDO IVAN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:01:10
4. ID. CONTABILIDAD:	47937
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	FLORES GARCIA MOISES

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$56,257.52	\$3,899.56	\$60,157.08
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,482.94	\$56,674.14	\$60,157.08
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$52,774.58	-\$52,774.58	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$78,468.16	\$78,468.16	\$78,468.16
F) DIFERENCIA (E-B)	\$74,985.22	\$21,794.02	\$18,311.08
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	4.44%	72.23%	76.66%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$777.00	\$777.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$56,257.47	\$3,122.56	\$59,380.03
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$56,257.52	\$3,899.56	\$60,157.08
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$17,356.29	\$17,356.29
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$167.43	\$9,376.79	\$9,544.22
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,315.51	\$29,809.03	\$33,124.54

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00		\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$64.85		\$64.85
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$22.62		\$22.62
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$27.16		\$27.16
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00		\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00	\$17.40		\$17.40
TOTAL DE GASTOS		\$3,482.94	\$56,674.14		\$60,157.08

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$777.00	\$777.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$52,774.53	\$3,482.94	\$483.46	\$2,639.10	\$59,380.03
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$52,774.58	\$3,482.94	\$483.46	\$3,416.10	\$60,157.08

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$8,126.96	\$60.33	\$8,187.29

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$181.01	\$181.01
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$3,435.92	\$6.33	\$3,442.25
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$4,090.16	\$0.00	\$4,090.16
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$1,252.80	\$0.00	\$1,252.80
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$202.78	\$202.78
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$16,905.84	\$450.45	\$17,356.29
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$167.43	\$0.00	\$237.57	\$405.00
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$2,923.20	\$18.84	\$2,942.04
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$5,289.60	\$443.48	\$5,733.08
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$400.00	\$64.10	\$464.10
SUBTOTAL	\$0.00	\$167.43	\$8,612.80	\$763.99	\$9,544.22
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$167.43	\$25,518.64	\$1,214.44	\$26,900.51
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,097.68	\$1,097.68
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$28,499.00	\$77.79	\$28,576.79
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,280.49	\$0.00	\$134.56	\$3,415.05
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$35.02	\$0.00	\$0.00	\$35.02
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,315.51	\$28,499.00	\$1,310.03	\$33,124.54
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$64.85	\$64.85
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$22.62	\$22.62
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$22.62	\$22.62
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.62	\$2.62
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$24.54	\$24.54
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$27.16	\$27.16
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$17.40	\$0.00	\$17.40
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,482.94	\$54,035.04	\$2,639.10	\$60,157.08

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	JUANACATLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59322

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	DE LA CERDA SUAREZ FRANCISCO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:01:18
4. ID. CONTABILIDAD:	47938
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RAMIREZ OCHOA JUAN JOSE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$50,191.14	\$2,791.47	\$52,982.61
B) TOTAL DE GASTOS	\$27,981.49	\$25,001.12	\$52,982.61
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$22,209.65	-\$22,209.65	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$47,508.51	\$50,488.88	\$22,507.39
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	37.07%	33.12%	70.18%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$50,191.09	\$2,791.47	\$52,982.56
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$50,191.14	\$2,791.47	\$52,982.61
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$12,396.35	\$16,841.55	\$29,237.90
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$6,407.42	\$3,055.00	\$9,462.42
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$9,171.92	\$1,508.49	\$10,680.41

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$3,542.39	\$3,542.39	\$3,542.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00	\$21.76	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$26.13	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80	\$5.80	\$5.80	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$27,981.49	\$25,001.12	\$25,001.12	\$52,982.61

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$40,278.11	\$9,912.98	\$4.35	\$2,787.12	\$52,982.56
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$40,278.16	\$9,912.98	\$4.35	\$2,787.12	\$52,982.61

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$2,262.00	\$174.14	\$2,436.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$2,320.01	\$0.00	\$11,600.00	\$6.09	\$13,926.10
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$8,800.34	\$0.00	\$2,546.20	\$0.00	\$11,346.54
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$1,276.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,276.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$12,396.35	\$0.00	\$16,408.20	\$433.35	\$29,237.90
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$4,872.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$4,890.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$426.65	\$426.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$399.96	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$399.96
I) GORRAS	\$394.40	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$394.40
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$2,320.00	\$61.67	\$2,961.66
SUBTOTAL	\$5,666.36	\$741.06	\$2,320.00	\$735.00	\$9,462.42
TOTAL DE PROPAGANDA	\$18,062.71	\$741.06	\$18,728.20	\$1,168.35	\$38,700.32
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,052.99	\$1,052.99
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$349.10	\$0.00	\$125.41	\$474.51
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$5,684.73	\$0.00	\$0.00	\$200.64	\$5,885.37
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$5,684.73	\$3,487.19	\$0.00	\$1,508.49	\$10,680.41
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$3,480.00	\$62.39	\$3,542.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$23,753.24	\$4,228.25	\$22,214.00	\$2,787.12	\$52,982.61

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305b|e9ffb86e9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	2-LAGOS DE MORENO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59018

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	HURTADO TORRES JOSE DE JESUS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	25/04/2018 16:02:24
4. ID. CONTABILIDAD:	47160
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MENDOZA DELGADO JUAN MANUEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$293,515.87	\$55,383.07	\$348,898.94
B) TOTAL DE GASTOS	\$196,609.23	\$151,960.80	\$348,570.03
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$96,906.64	-\$96,577.73	\$328.91
E) TOPE DE GASTOS	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17
F) DIFERENCIA (E-B)	\$1,232,807.94	\$1,277,456.37	\$1,080,847.14
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	13.75%	10.63%	24.39%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$2,750.00	\$0.00	\$2,750.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.10	\$0.00	\$0.10
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$290,765.77	\$55,383.07	\$346,148.84
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$293,515.87	\$55,383.07	\$348,898.94
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$37,305.24	\$78,134.17	\$115,439.41
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$143,138.11	\$14,697.90	\$157,836.01
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$16,160.08	\$31,166.08	\$47,326.16

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$26,280.18	\$26,280.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$5.80	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$196,609.23		\$151,960.80	\$348,570.03

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$2,750.00	\$0.00	\$0.00	\$2,750.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.10	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.10
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.10	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.10
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$220,000.00	\$70,765.77	\$0.00	\$55,383.07	\$346,148.84
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$220,000.10	\$73,515.77	\$0.00	\$55,383.07	\$348,898.94

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$2,750.00	\$0.00	\$34,220.00	\$1,103.26	\$38,073.26

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$4,988.00	\$0.00	\$0.00	\$3,297.46	\$8,285.46
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$3,990.40	\$0.00	\$3,749.70	\$115.41	\$7,855.51
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$25,576.84	\$0.00	\$31,954.23	\$0.00	\$57,531.07
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,694.11	\$3,694.11
SUBTOTAL	\$37,305.24	\$0.00	\$69,923.93	\$8,210.24	\$115,439.41
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$54,605.69	\$0.00	\$4,327.92	\$58,933.61
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$530.00	\$343.34	\$873.34
D) PLAYERAS	\$61,492.82	\$0.00	\$0.00	\$8,078.79	\$69,571.61
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$250.00	\$0.00	\$250.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$19,499.60	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$19,499.60
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$1,948.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,948.80
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$5,591.20	\$0.00	\$0.00	\$1,167.85	\$6,759.05
SUBTOTAL	\$88,532.42	\$54,605.69	\$780.00	\$13,917.90	\$157,836.01
TOTAL DE PROPAGANDA	\$125,837.66	\$54,605.69	\$70,703.93	\$22,128.14	\$273,275.42
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21,589.85	\$21,589.85
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$7,124.93	\$7,124.93
M) GASOLINA	\$0.00	\$15,521.99	\$0.00	\$2,451.30	\$17,973.29
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$638.09	\$0.00	\$0.00	\$638.09
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$16,160.08	\$0.00	\$31,166.08	\$47,326.16
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$25,868.00	\$412.18	\$26,280.18
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$25,868.00	\$412.18	\$26,280.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$47.78	\$47.78
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$447.30	\$447.30
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$125,843.46	\$70,765.77	\$96,577.73	\$55,383.07	\$348,570.03

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305b|ef1fb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	MASCOTA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59295

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ROBLES SANCHEZ ANA BERTHA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:01:25
4. ID. CONTABILIDAD:	47939
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CASTRO ROSAS JOSEFINA DEL CARMEN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$41,886.72	\$8,768.14	\$50,654.86
B) TOTAL DE GASTOS	\$4,285.15	\$46,369.71	\$50,654.86
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$37,601.57	-\$37,601.57	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,204.85	\$29,120.29	\$24,835.14
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.68%	61.42%	67.10%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$406.00	\$0.00	\$406.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$41,480.67	\$8,768.14	\$50,248.81
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$41,886.72	\$8,768.14	\$50,654.86
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$406.00	\$7,312.15	\$7,718.15
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$37,756.40	\$38,497.46
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$1,185.08	\$4,323.17

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$5.80	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$4,285.15		\$46,369.71	\$50,654.86

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$406.00	\$0.00	\$0.00	\$406.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$37,601.52	\$3,879.15	\$6,304.43	\$2,463.71	\$50,248.81
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$37,601.57	\$4,285.15	\$6,304.43	\$2,463.71	\$50,654.86

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$2,320.00	\$58.04	\$2,378.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$406.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$406.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$4,558.80	\$6.09	\$4,564.89
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$406.00	\$0.00	\$6,878.80	\$433.35	\$7,718.15
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$3,375.60	\$18.12	\$3,393.72
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$1,653.00	\$426.65	\$2,079.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$31,992.80	\$61.67	\$32,634.46
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$37,021.40	\$735.00	\$38,497.46
TOTAL DE PROPAGANDA	\$406.00	\$741.06	\$43,900.20	\$1,168.35	\$46,215.61
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,055.63	\$1,055.63
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$0.00	\$1,185.08	\$4,323.17
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$406.00	\$3,879.15	\$43,906.00	\$2,463.71	\$50,654.86

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	MAZAMITLA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59321

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GARCIA LOPEZ MARIA LUISA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:01:35
4. ID. CONTABILIDAD:	47940
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MATA CISNEROS MARIA LETICIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$38,722.14	\$2,483.71	\$41,205.85
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,299.16	\$37,906.69	\$41,205.85
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$35,422.98	-\$35,422.98	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$72,190.84	\$37,583.31	\$34,284.15
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	4.37%	50.21%	54.58%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$38,722.09	\$2,483.71	\$41,205.80
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$38,722.14	\$2,483.71	\$41,205.85
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$433.35	\$433.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$161.07	\$27,183.00	\$27,344.07
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$10,174.26	\$13,312.35

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$5.80	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$3,299.16		\$37,906.69	\$41,205.85

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$35,422.93	\$3,299.16	\$20.82	\$2,462.89	\$41,205.80
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$35,422.98	\$3,299.16	\$20.82	\$2,462.89	\$41,205.85

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6.09	\$6.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$433.35	\$433.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$12,760.00	\$426.65	\$13,186.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$3,016.00	\$0.00	\$3,016.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$10,672.00	\$0.00	\$10,672.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$61.67	\$61.67
SUBTOTAL	\$0.00	\$161.07	\$26,448.00	\$735.00	\$27,344.07
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$161.07	\$26,448.00	\$1,168.35	\$27,777.42
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,054.81	\$1,054.81
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$8,990.00	\$0.00	\$8,990.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$8,990.00	\$1,184.26	\$13,312.35
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,299.16	\$35,443.80	\$2,462.89	\$41,205.85

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305b|e1ff86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	MEXTICACAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59260

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ORTIZ PEREZ NADIA NOEMÍ
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:01:42
4. ID. CONTABILIDAD:	47941
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ORNELAS PAYAN MAIRA NATALI

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$45,856.03	\$8,723.07	\$54,579.10
B) TOTAL DE GASTOS	\$17,398.02	\$37,181.08	\$54,579.10
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$28,458.01	-\$28,458.01	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$58,091.98	\$38,308.92	\$20,910.90
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	23.05%	49.25%	72.30%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$45,855.98	\$8,723.07	\$54,579.05
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$45,856.03	\$8,723.07	\$54,579.10
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$6,564.67	\$11,493.58	\$18,058.25
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$7,689.46	\$18,135.00	\$25,824.46
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$7,430.62	\$10,568.71

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$11.60	\$17.40
TOTAL DE GASTOS		\$17,398.02		\$37,181.08	\$54,579.10

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$41,976.83	\$3,879.15	\$6,262.74	\$2,460.33	\$54,579.05
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$41,976.88	\$3,879.15	\$6,262.74	\$2,460.33	\$54,579.10

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$1,241.90	\$58.04	\$1,299.94

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$522.00	\$0.00	\$1,044.00	\$174.14	\$1,740.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$1,305.00	\$0.00	\$3,480.00	\$6.09	\$4,791.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$4,737.67	\$0.00	\$3,335.09	\$0.00	\$8,072.76
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$1,959.24	\$0.00	\$1,959.24
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$6,564.67	\$0.00	\$11,060.23	\$433.35	\$18,058.25
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$2,598.40	\$0.00	\$17,400.00	\$18.12	\$20,016.52
D) PLAYERAS	\$3,480.00	\$0.00	\$0.00	\$426.65	\$3,906.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$870.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$1,511.66
SUBTOTAL	\$6,948.40	\$741.06	\$17,400.00	\$735.00	\$25,824.46
TOTAL DE PROPAGANDA	\$13,513.07	\$741.06	\$28,460.23	\$1,168.35	\$43,882.71
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,052.25	\$1,052.25
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$6,248.92	\$0.00	\$6,248.92
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$6,248.92	\$1,181.70	\$10,568.71
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$17.40
TOTAL DE GASTOS	\$13,518.87	\$3,879.15	\$34,720.75	\$2,460.33	\$54,579.10

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	MEZQUITIC
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59309

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	DE LA TORRE MARTINEZ CESAR ROLANDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:01:50
4. ID. CONTABILIDAD:	47942
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ORTIZ CENICEROS J GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$54,271.20	\$4,214.16	\$58,485.36
B) TOTAL DE GASTOS	\$16,064.95	\$42,420.41	\$58,485.36
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$38,206.25	-\$38,206.25	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$59,425.05	\$33,069.59	\$17,004.64
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	21.28%	56.19%	77.47%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$54,271.15	\$4,214.16	\$58,485.31
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$54,271.20	\$4,214.16	\$58,485.36
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$8,526.00	\$1,138.15	\$9,664.15
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$4,395.06	\$735.00	\$5,130.06
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$40,436.98	\$43,575.07

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$16,064.95		\$42,420.41	\$58,485.36

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$50,392.00	\$3,879.15	\$1,743.76	\$2,470.40	\$58,485.31
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$50,392.05	\$3,879.15	\$1,743.76	\$2,470.40	\$58,485.36

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.84	\$62.84

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$4,350.00	\$0.00	\$0.00	\$6.09	\$4,356.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$4,176.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$4,176.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$700.00	\$0.00	\$700.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$8,526.00	\$0.00	\$700.00	\$438.15	\$9,664.15
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$426.65	\$426.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$3,654.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$4,295.66
SUBTOTAL	\$3,654.00	\$741.06	\$0.00	\$735.00	\$5,130.06
TOTAL DE PROPAGANDA	\$12,180.00	\$741.06	\$700.00	\$1,173.15	\$14,794.21
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,057.52	\$1,057.52
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$39,250.01	\$0.00	\$39,250.01
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$39,250.01	\$1,186.97	\$43,575.07
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$12,185.80	\$3,879.15	\$39,950.01	\$2,470.40	\$58,485.36

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	MIXTLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59337

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	DUEÑAS VALLEJO TERESA DE JESUS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:01:59
4. ID. CONTABILIDAD:	47943
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	RUIZ ORTEGA RAMONA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$38,607.80	\$2,461.73	\$41,069.53
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,299.16	\$37,770.37	\$41,069.53
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$35,308.64	-\$35,308.64	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$72,190.84	\$37,719.63	\$34,420.47
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	4.37%	50.03%	54.40%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$38,607.75	\$2,461.73	\$41,069.48
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$38,607.80	\$2,461.73	\$41,069.53
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$433.35	\$433.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$161.07	\$30,605.00	\$30,766.07
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$6,615.94	\$9,754.03

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$5.80	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$3,299.16		\$37,770.37	\$41,069.53

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$35,308.59	\$3,299.16	\$5.16	\$2,456.57	\$41,069.48
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$35,308.64	\$3,299.16	\$5.16	\$2,456.57	\$41,069.53

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6.09	\$6.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$433.35	\$433.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$7,656.00	\$426.65	\$8,082.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$4,524.00	\$0.00	\$4,524.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$13,340.00	\$0.00	\$13,340.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$4,350.00	\$0.00	\$4,350.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$61.67	\$61.67
SUBTOTAL	\$0.00	\$161.07	\$29,870.00	\$735.00	\$30,766.07
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$161.07	\$29,870.00	\$1,168.35	\$31,199.42
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,048.49	\$1,048.49
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$5,438.00	\$0.00	\$5,438.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$5,438.00	\$1,177.94	\$9,754.03
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,299.16	\$35,313.80	\$2,456.57	\$41,069.53

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305b|efffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	OCOTLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59345

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GUTIÉRREZ MUÑOZ MANUEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:02:07
4. ID. CONTABILIDAD:	47944
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GONZALEZ ZUÑIGA FRANCISCO JAVIER

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$159,475.46	\$48,639.47	\$208,114.93
B) TOTAL DE GASTOS	\$116,366.70	\$91,748.23	\$208,114.93
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$43,108.76	-\$43,108.76	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$363,696.60	\$363,696.60	\$363,696.60
F) DIFERENCIA (E-B)	\$247,329.90	\$271,948.37	\$155,581.67
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	32.00%	25.23%	57.22%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$159,475.41	\$48,639.47	\$208,114.88
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$159,475.46	\$48,639.47	\$208,114.93
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$92,150.40	\$50,595.57	\$142,745.97
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$18,756.06	\$4,793.99	\$23,550.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$5,442.84	\$35,809.83	\$41,252.67

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$300.63	\$300.63
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$104.87	\$104.87
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$125.94	\$125.94
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$17.40		\$17.40	\$34.80
TOTAL DE GASTOS		\$116,366.70		\$91,748.23	\$208,114.93

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$153,256.51	\$6,218.90	\$36,618.82	\$12,020.65	\$208,114.88
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$153,256.56	\$6,218.90	\$36,618.82	\$12,020.65	\$208,114.93

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$279.66	\$279.66

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$2,320.00	\$0.00	\$7,915.38	\$889.26	\$11,124.64
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$44,370.00	\$0.00	\$3,480.00	\$29.36	\$47,879.36
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$45,460.40	\$0.00	\$37,062.00	\$0.00	\$82,522.40
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$939.91	\$939.91
SUBTOTAL	\$92,150.40	\$0.00	\$48,457.38	\$2,138.19	\$142,745.97
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$776.06	\$0.00	\$1,101.16	\$1,877.22
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$87.35	\$87.35
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,055.54	\$2,055.54
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$17,980.00	\$0.00	\$1,252.80	\$297.14	\$19,529.94
SUBTOTAL	\$17,980.00	\$776.06	\$1,252.80	\$3,541.19	\$23,550.05
TOTAL DE PROPAGANDA	\$110,130.40	\$776.06	\$49,710.18	\$5,679.38	\$166,296.02
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,186.13	\$5,186.13
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$5,280.49	\$0.00	\$623.70	\$5,904.19
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$162.35	\$0.00	\$0.00	\$162.35
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$30,000.00	\$0.00	\$30,000.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$5,442.84	\$30,000.00	\$5,809.83	\$41,252.67
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$300.63	\$300.63
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$104.87	\$104.87
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$104.87	\$104.87
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$12.15	\$12.15
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$113.79	\$113.79
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$125.94	\$125.94
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$17.40	\$0.00	\$17.40	\$0.00	\$34.80
TOTAL DE GASTOS	\$110,147.80	\$6,218.90	\$79,727.58	\$12,020.65	\$208,114.93

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305b|e9ff86e9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	PUERTO VALLARTA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59338

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	LOPEZ OROZCO SAUL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:02:14
4. ID. CONTABILIDAD:	47945
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	FLORES GONZALEZ LUNA PATRICIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$480,295.76	\$51,749.41	\$532,045.17
B) TOTAL DE GASTOS	\$58,788.25	\$469,194.41	\$527,982.66
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$421,507.51	-\$417,445.00	\$4,062.51
E) TOPE DE GASTOS	\$1,013,257.33	\$1,013,257.33	\$1,013,257.33
F) DIFERENCIA (E-B)	\$954,469.08	\$544,062.92	\$485,274.67
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.80%	46.31%	52.11%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$480,295.71	\$51,749.41	\$532,045.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$480,295.76	\$51,749.41	\$532,045.17
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$60,383.39	\$60,383.39
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$47,982.13	\$234,503.82	\$282,485.95
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$10,800.32	\$73,408.53	\$84,208.85

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$837.57	\$837.57
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$292.18	\$292.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$350.94	\$350.94
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$99,377.38	\$99,377.38
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$40.60	\$46.40
TOTAL DE GASTOS		\$58,788.25		\$469,194.41	\$527,982.66

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$467,333.26	\$12,962.45	\$0.00	\$51,749.41	\$532,045.12
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$467,333.31	\$12,962.45	\$0.00	\$51,749.41	\$532,045.17

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$779.14	\$779.14

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,337.44	\$2,337.44
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$15,312.00	\$81.81	\$15,393.81
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$39,254.40	\$0.00	\$39,254.40
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2,618.60	\$2,618.60
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$54,566.40	\$5,816.99	\$60,383.39
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$2,162.13	\$0.00	\$3,067.88	\$5,230.01
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$243.37	\$243.37
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$52,258.00	\$5,726.73	\$57,984.73
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$45,820.00	\$0.00	\$172,380.00	\$827.84	\$219,027.84
SUBTOTAL	\$45,820.00	\$2,162.13	\$224,638.00	\$9,865.82	\$282,485.95
TOTAL DE PROPAGANDA	\$45,820.00	\$2,162.13	\$279,204.40	\$15,682.81	\$342,869.34
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$14,670.90	\$14,670.90
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$57,000.00	\$0.00	\$57,000.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$10,348.00	\$0.00	\$1,737.63	\$12,085.63
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$452.32	\$0.00	\$0.00	\$452.32
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$10,800.32	\$57,000.00	\$16,408.53	\$84,208.85
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$837.57	\$837.57
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$292.18	\$292.18
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$292.18	\$292.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$33.87	\$33.87
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$317.07	\$317.07
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$350.94	\$350.94
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$81,200.00	\$18,177.38	\$99,377.38
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$81,200.00	\$18,177.38	\$99,377.38
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$40.60	\$0.00	\$46.40
TOTAL DE GASTOS	\$45,825.80	\$12,962.45	\$417,445.00	\$51,749.41	\$527,982.66

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN CRISTOBAL DE LA BARRANCA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59441

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GUZMÁN CARDONA MARIA LUZ ELENA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:02:22
4. ID. CONTABILIDAD:	47946
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	SOLIS CASILLAS MARIA GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$48,249.76	\$5,012.78	\$53,262.54
B) TOTAL DE GASTOS	\$5,276.95	\$47,985.59	\$53,262.54
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$42,972.81	-\$42,972.81	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$70,213.05	\$27,504.41	\$22,227.46
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	6.99%	63.57%	70.56%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$48,249.71	\$5,012.78	\$53,262.49
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$48,249.76	\$5,012.78	\$53,262.54
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$9,307.00	\$9,307.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$19,581.94	\$20,323.00
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$4,530.09	\$18,980.57	\$23,510.66

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$5.80	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$5,276.95		\$47,985.59	\$53,262.54

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$44,370.56	\$3,879.15	\$2,553.58	\$2,459.20	\$53,262.49
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$44,370.61	\$3,879.15	\$2,553.58	\$2,459.20	\$53,262.54

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$997.60	\$174.14	\$1,171.74
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$3,126.20	\$6.09	\$3,132.29
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$4,749.85	\$0.00	\$4,749.85
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$8,873.65	\$433.35	\$9,307.00
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$8,399.97	\$18.12	\$8,418.09
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$4,500.80	\$426.65	\$4,927.45
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,700.56	\$1,700.56
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$1,496.41	\$0.00	\$1,496.41
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$1,099.68	\$0.00	\$1,099.68
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,099.68	\$1,099.68
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$549.84	\$0.00	\$549.84
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$641.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$16,046.70	\$3,535.24	\$20,323.00
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$24,920.35	\$3,968.59	\$29,630.00
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,051.12	\$1,051.12
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$1,392.00	\$0.00	\$17,800.00	\$0.00	\$19,192.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$1,392.00	\$3,138.09	\$17,800.00	\$1,180.57	\$23,510.66
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$1,397.80	\$3,879.15	\$42,726.15	\$5,259.44	\$53,262.54

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE		\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN IGNACIO CERRO GORDO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59385

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	OROZCO MORALES CLAUDIA INÉS
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:02:31
4. ID. CONTABILIDAD:	47947
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GARCÍA FUENTES VERONICA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$45,936.67	\$2,492.35	\$48,429.02
B) TOTAL DE GASTOS	\$23,985.43	\$21,925.23	\$45,910.66
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$21,951.24	-\$19,432.88	\$2,518.36
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$51,504.57	\$53,564.77	\$29,579.34
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	31.77%	29.04%	60.82%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$45,936.67	\$2,492.35	\$48,429.02
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$45,936.67	\$2,492.35	\$48,429.02
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$6,598.08	\$7,634.63	\$14,232.71
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$14,243.46	\$12,955.00	\$27,198.46
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$1,213.72	\$4,351.81

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$11.60	\$17.40
TOTAL DE GASTOS		\$23,985.43		\$21,925.23	\$45,910.66

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$42,057.52	\$3,879.15	\$0.00	\$2,492.35	\$48,429.02
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$42,057.52	\$3,879.15	\$0.00	\$2,492.35	\$48,429.02

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$3,132.00	\$58.04	\$3,190.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$3,712.00	\$0.00	\$0.00	\$6.09	\$3,718.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$2,886.08	\$0.00	\$3,025.28	\$0.00	\$5,911.36
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$522.00	\$0.00	\$522.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$522.00	\$195.08	\$717.08
SUBTOTAL	\$6,598.08	\$0.00	\$7,201.28	\$433.35	\$14,232.71
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$6,658.40	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$6,676.52
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$426.65	\$426.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$5,220.00	\$0.00	\$5,220.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$6,844.00	\$579.99	\$7,000.00	\$61.67	\$14,485.66
SUBTOTAL	\$13,502.40	\$741.06	\$12,220.00	\$735.00	\$27,198.46
TOTAL DE PROPAGANDA	\$20,100.48	\$741.06	\$19,421.28	\$1,168.35	\$41,431.17
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,055.63	\$1,055.63
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$28.64	\$28.64
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$0.00	\$1,213.72	\$4,351.81
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$17.40
TOTAL DE GASTOS	\$20,106.28	\$3,879.15	\$19,432.88	\$2,492.35	\$45,910.66

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305b|e1ffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN JUANITO DE ESCOBEDO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59396

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	VELADOR PEREZ ANA JAZMIN
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	27/04/2018 19:09:19
4. ID. CONTABILIDAD:	50724
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MORAN AMADOR ELIZABETH

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$43,103.83	\$7,631.53	\$50,735.36
B) TOTAL DE GASTOS	\$6,784.95	\$43,950.41	\$50,735.36
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$36,318.88	-\$36,318.88	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$68,705.05	\$31,539.59	\$24,754.64
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	8.99%	58.22%	67.21%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$43,103.83	\$7,631.53	\$50,735.36
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$43,103.83	\$7,631.53	\$50,735.36
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$12,253.75	\$12,253.75
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$11,404.68	\$12,145.74
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$6,038.09	\$20,181.70	\$26,219.79

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$6,784.95		\$43,950.41	\$50,735.36

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$39,224.68	\$3,879.15	\$5,171.20	\$2,460.33	\$50,735.36
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$39,224.68	\$3,879.15	\$5,171.20	\$2,460.33	\$50,735.36

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$3,654.00	\$174.14	\$3,828.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$5,452.00	\$6.09	\$5,458.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$2,134.40	\$0.00	\$2,134.40
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$580.00	\$0.00	\$580.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$11,820.40	\$433.35	\$12,253.75
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$1,044.00	\$228.56	\$1,433.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$2,143.68	\$18.12	\$2,161.80
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$7,482.00	\$426.65	\$7,908.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$641.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$10,669.68	\$735.00	\$12,145.74
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$22,490.08	\$1,168.35	\$24,399.49
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,052.25	\$1,052.25
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$2,900.00	\$0.00	\$19,000.00	\$0.00	\$21,900.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$2,900.00	\$3,138.09	\$19,000.00	\$1,181.70	\$26,219.79
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$2,905.80	\$3,879.15	\$41,490.08	\$2,460.33	\$50,735.36

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN JULIAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59540

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	PÉREZ GUTIERREZ RAQUEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:02:39
4. ID. CONTABILIDAD:	47948
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	LOZANO RAMIREZ ANA MARTINA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$54,271.20	\$7,829.21	\$62,100.41
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,879.15	\$58,221.26	\$62,100.41
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$50,392.05	-\$50,392.05	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,610.85	\$17,268.74	\$13,389.59
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.14%	77.12%	82.26%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$54,271.15	\$7,829.21	\$62,100.36
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$54,271.20	\$7,829.21	\$62,100.41
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$8,982.55	\$8,982.55
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$22,930.99	\$23,672.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$26,185.84	\$29,323.93

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$11.60	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$3,879.15		\$58,221.26	\$62,100.41

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$50,392.00	\$3,879.15	\$5,364.74	\$2,464.47	\$62,100.36
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$50,392.05	\$3,879.15	\$5,364.74	\$2,464.47	\$62,100.41

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$696.00	\$6.09	\$702.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$3,155.20	\$0.00	\$3,155.20
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$4,698.00	\$0.00	\$4,698.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$8,549.20	\$433.35	\$8,982.55
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$6,496.00	\$18.12	\$6,514.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$4,524.00	\$426.65	\$4,950.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$3,828.00	\$0.00	\$3,828.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$7,347.99	\$61.67	\$7,989.65
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$22,195.99	\$735.00	\$23,672.05
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$30,745.19	\$1,168.35	\$32,654.60
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,056.39	\$1,056.39
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$25,000.00	\$0.00	\$25,000.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$25,000.00	\$1,185.84	\$29,323.93
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,879.15	\$55,756.79	\$2,464.47	\$62,100.41

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SAN MARTIN DE BOLAÑOS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59845

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CORTEZ CUEVAS GRACIELA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:02:47
4. ID. CONTABILIDAD:	47949
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	DURAN CARRILLO NORMA GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$45,482.51	\$8,695.07	\$54,177.58
B) TOTAL DE GASTOS	\$11,018.96	\$43,158.62	\$54,177.58
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$34,463.55	-\$34,463.55	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$64,471.04	\$32,331.38	\$21,312.42
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	14.60%	57.17%	71.77%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$45,482.46	\$8,695.07	\$54,177.53
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$45,482.51	\$8,695.07	\$54,177.58
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$9,075.37	\$9,075.37
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$161.07	\$15,874.98	\$16,036.05
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$10,852.09	\$18,080.59	\$28,932.68

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$17.40	\$23.20
TOTAL DE GASTOS		\$11,018.96		\$43,158.62	\$54,177.58

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$42,183.30	\$3,299.16	\$6,235.87	\$2,459.20	\$54,177.53
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$42,183.35	\$3,299.16	\$6,235.87	\$2,459.20	\$54,177.58

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$900.00	\$58.04	\$958.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$370.00	\$0.00	\$370.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$1,160.00	\$174.14	\$1,334.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$2,088.00	\$6.09	\$2,094.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$3,124.02	\$0.00	\$3,124.02
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$1,000.00	\$0.00	\$1,000.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$8,642.02	\$433.35	\$9,075.37
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$14,440.03	\$18.12	\$14,458.15
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$426.65	\$426.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$699.95	\$0.00	\$699.95
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$61.67	\$61.67
SUBTOTAL	\$0.00	\$161.07	\$15,139.98	\$735.00	\$16,036.05
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$161.07	\$23,782.00	\$1,168.35	\$25,111.42
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,051.12	\$1,051.12
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$7,714.00	\$0.00	\$16,900.02	\$0.00	\$24,614.02
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$7,714.00	\$3,138.09	\$16,900.02	\$1,180.57	\$28,932.68
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$17.40	\$0.00	\$23.20
TOTAL DE GASTOS	\$7,719.80	\$3,299.16	\$40,699.42	\$2,459.20	\$54,177.58

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	SANTA MARIA DEL ORO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59774

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CONTRERAS CORONA ADILENE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:02:55
4. ID. CONTABILIDAD:	47950
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	OCEGUERA FARIAS AIDEE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$43,797.04	\$2,607.05	\$46,404.09
B) TOTAL DE GASTOS	\$5,276.95	\$41,127.14	\$46,404.09
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$38,520.09	-\$38,520.09	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$70,213.05	\$34,362.86	\$29,085.91
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	6.99%	54.48%	61.47%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$43,796.99	\$2,607.05	\$46,404.04
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$43,797.04	\$2,607.05	\$46,404.09
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$18,384.35	\$18,384.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$21,441.00	\$22,182.06
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$4,530.09	\$1,179.91	\$5,710.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$11.60	\$17.40
TOTAL DE GASTOS		\$5,276.95		\$41,127.14	\$46,404.09

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$39,917.84	\$3,879.15	\$148.51	\$2,458.54	\$46,404.04
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$39,917.89	\$3,879.15	\$148.51	\$2,458.54	\$46,404.09

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$8,636.20	\$6.09	\$8,642.29
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$9,314.80	\$0.00	\$9,314.80
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$17,951.00	\$433.35	\$18,384.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$20,706.00	\$426.65	\$21,132.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$641.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$20,706.00	\$735.00	\$22,182.06
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$38,657.00	\$1,168.35	\$40,566.41
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,050.46	\$1,050.46
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$1,392.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,392.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$1,392.00	\$3,138.09	\$0.00	\$1,179.91	\$5,710.00
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$17.40
TOTAL DE GASTOS	\$1,397.80	\$3,879.15	\$38,668.60	\$2,458.54	\$46,404.09

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TECOLOTLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59829

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	SANTANA VAZQUEZ LIZETH GUADALUPE
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:03:13
4. ID. CONTABILIDAD:	47952
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	AGUILAR DE ANDA MA. GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$53,691.21	\$8,779.70	\$62,470.91
B) TOTAL DE GASTOS	\$23,964.56	\$38,506.35	\$62,470.91
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$29,726.65	-\$29,726.65	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$51,525.44	\$36,983.65	\$13,019.09
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	31.75%	51.01%	82.75%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$53,691.16	\$8,779.70	\$62,470.86
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$53,691.21	\$8,779.70	\$62,470.91
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$13,873.60	\$16,541.35	\$30,414.95
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$6,947.07	\$3,867.00	\$10,814.07
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$17,987.72	\$21,125.81

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$23,964.56		\$38,506.35	\$62,470.91

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$50,392.00	\$3,299.16	\$6,313.35	\$2,466.35	\$62,470.86
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$50,392.05	\$3,299.16	\$6,313.35	\$2,466.35	\$62,470.91

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$2,900.00	\$58.04	\$2,958.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$7,018.00	\$0.00	\$6,032.00	\$174.14	\$13,224.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$1,392.00	\$0.00	\$4,176.00	\$6.09	\$5,574.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$5,463.60	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,463.60
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$3,000.00	\$0.00	\$3,000.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$13,873.60	\$0.00	\$16,108.00	\$433.35	\$30,414.95
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$6,786.00	\$0.00	\$0.00	\$426.65	\$7,212.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$2,610.00	\$0.00	\$2,610.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$522.00	\$61.67	\$583.67
SUBTOTAL	\$6,786.00	\$161.07	\$3,132.00	\$735.00	\$10,814.07
TOTAL DE PROPAGANDA	\$20,659.60	\$161.07	\$19,240.00	\$1,168.35	\$41,229.02
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,058.27	\$1,058.27
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$16,800.00	\$0.00	\$16,800.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$16,800.00	\$1,187.72	\$21,125.81
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$20,665.40	\$3,299.16	\$36,040.00	\$2,466.35	\$62,470.91

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TEPATITLAN DE MORELOS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59862

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GONZALEZ GUTIERREZ RIGOBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:03:22
4. ID. CONTABILIDAD:	47953
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	VELAZQUEZ GUTIERREZ HÉCTOR ABRAHAM

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$270,435.00	\$20,425.13	\$290,860.13
B) TOTAL DE GASTOS	\$26,152.03	\$264,708.10	\$290,860.13
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$244,282.97	-\$244,282.97	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$553,259.77	\$553,259.77	\$553,259.77
F) DIFERENCIA (E-B)	\$527,107.74	\$288,551.67	\$262,399.64
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	4.73%	47.85%	52.57%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$270,434.95	\$20,425.13	\$290,860.08
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$270,435.00	\$20,425.13	\$290,860.13
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$17,864.00	\$203,646.93	\$221,510.93
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$1,760.57	\$51,322.94	\$53,083.51
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$6,527.46	\$8,918.16	\$15,445.62

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$457.33	\$457.33
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$159.53	\$159.53
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$191.61	\$191.61
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$11.60	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$26,152.03		\$264,708.10	\$290,860.13

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$262,726.92	\$7,708.03	\$2,135.37	\$18,289.76	\$290,860.08
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$262,726.97	\$7,708.03	\$2,135.37	\$18,289.76	\$290,860.13

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$69,948.00	\$425.43	\$70,373.43

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$41,006.00	\$1,276.29	\$42,282.29
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$17,864.00	\$0.00	\$65,888.00	\$44.67	\$83,796.67
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$23,628.74	\$0.00	\$23,628.74
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,429.80	\$1,429.80
SUBTOTAL	\$17,864.00	\$0.00	\$200,470.74	\$3,176.19	\$221,510.93
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$1,180.57	\$0.00	\$1,675.13	\$2,855.70
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$132.88	\$132.88
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$20,880.00	\$3,126.91	\$24,006.91
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$25,056.00	\$0.00	\$25,056.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$0.00	\$452.02	\$1,032.02
SUBTOTAL	\$580.00	\$1,180.57	\$45,936.00	\$5,386.94	\$53,083.51
TOTAL DE PROPAGANDA	\$18,444.00	\$1,180.57	\$246,406.74	\$8,563.13	\$274,594.44
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$7,969.38	\$7,969.38
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$6,280.49	\$0.00	\$948.78	\$7,229.27
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$246.97	\$0.00	\$0.00	\$246.97
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$6,527.46	\$0.00	\$8,918.16	\$15,445.62
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$457.33	\$457.33
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$159.53	\$159.53
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$159.53	\$159.53
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.49	\$18.49
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$173.12	\$173.12
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$191.61	\$191.61
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$18,444.00	\$7,708.03	\$246,418.34	\$18,289.76	\$290,860.13

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	3-TEPATITLAN DE MORELOS
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59061

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GONZALEZ ARANA JORGE EDUARDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	25/04/2018 16:03:23
4. ID. CONTABILIDAD:	47169
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	FLORES RODRIGUEZ JUAN ANTONIO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$290,765.82	\$63,948.06	\$354,713.88
B) TOTAL DE GASTOS	\$215,142.27	\$139,571.61	\$354,713.88
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$75,623.55	-\$75,623.55	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17
F) DIFERENCIA (E-B)	\$1,214,274.90	\$1,289,845.56	\$1,074,703.29
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	15.05%	9.76%	24.82%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$290,765.77	\$63,948.06	\$354,713.83
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$290,765.82	\$63,948.06	\$354,713.88
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$38,831.00	\$10,294.13	\$49,125.13
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$113,765.69	\$101,931.40	\$215,697.09
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$16,160.08	\$25,251.43	\$41,411.51

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$46,385.50		\$0.00	\$46,385.50
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$5.80	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$215,142.27		\$139,571.61	\$354,713.88

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$220,000.00	\$70,765.77	\$14,483.75	\$49,464.31	\$354,713.83
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$220,000.05	\$70,765.77	\$14,483.75	\$49,464.31	\$354,713.88

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$2,088.00	\$1,099.15	\$3,187.15

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,297.46	\$3,297.46
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$115.41	\$115.41
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$37,381.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$37,381.00
I) MICROPERFORADOS	\$1,450.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,450.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,694.11	\$3,694.11
SUBTOTAL	\$38,831.00	\$0.00	\$2,088.00	\$8,206.13	\$49,125.13
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$54,605.69	\$0.00	\$4,327.92	\$58,933.61
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$3,318.86	\$343.34	\$3,662.20
D) PLAYERAS	\$23,780.00	\$0.00	\$0.00	\$8,078.79	\$31,858.79
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$34,800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$34,800.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$84,694.64	\$1,167.85	\$86,442.49
SUBTOTAL	\$59,160.00	\$54,605.69	\$88,013.50	\$13,917.90	\$215,697.09
TOTAL DE PROPAGANDA	\$97,991.00	\$54,605.69	\$90,101.50	\$22,124.03	\$264,822.22
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21,864.02	\$21,864.02
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$936.11	\$936.11
M) GASOLINA	\$0.00	\$15,521.99	\$0.00	\$2,451.30	\$17,973.29
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$638.09	\$0.00	\$0.00	\$638.09
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$16,160.08	\$0.00	\$25,251.43	\$41,411.51
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$47.78	\$47.78
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$447.30	\$447.30
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$46,385.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$46,385.50
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$46,385.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$46,385.50
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$144,376.50	\$70,765.77	\$90,107.30	\$49,464.31	\$354,713.88

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TEUCHITLAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59853

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CONTRERAS RAMIREZ CASSANDRA SOFIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:03:30
4. ID. CONTABILIDAD:	47954
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	CERVANTES REYES MARIA PATRICIA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$53,691.21	\$2,626.06	\$56,317.27
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,299.16	\$53,018.11	\$56,317.27
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$50,392.05	-\$50,392.05	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$72,190.84	\$22,471.89	\$19,172.73
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	4.37%	70.23%	74.60%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$53,691.16	\$2,626.06	\$56,317.22
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$53,691.21	\$2,626.06	\$56,317.27
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$433.35	\$433.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$161.07	\$43,075.00	\$43,236.07
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$9,393.68	\$12,531.77

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$5.80	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$3,299.16		\$53,018.11	\$56,317.27

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$50,392.00	\$3,299.16	\$165.73	\$2,460.33	\$56,317.22
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$50,392.05	\$3,299.16	\$165.73	\$2,460.33	\$56,317.27

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6.09	\$6.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$433.35	\$433.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$12,760.00	\$426.65	\$13,186.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$7,540.00	\$0.00	\$7,540.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$13,340.00	\$0.00	\$13,340.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$8,700.00	\$0.00	\$8,700.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$61.67	\$61.67
SUBTOTAL	\$0.00	\$161.07	\$42,340.00	\$735.00	\$43,236.07
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$161.07	\$42,340.00	\$1,168.35	\$43,669.42
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,052.25	\$1,052.25
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$8,211.98	\$0.00	\$8,211.98
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$8,211.98	\$1,181.70	\$12,531.77
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,299.16	\$50,557.78	\$2,460.33	\$56,317.27

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TIZAPAN EL ALTO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59836

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MENDOZA VALENCIA MARIA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:03:38
4. ID. CONTABILIDAD:	47955
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	HERNANDEZ ARROYO LORENA DEL CARMEN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$42,568.50	\$12,376.18	\$54,944.68
B) TOTAL DE GASTOS	\$4,066.95	\$50,877.73	\$54,944.68
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$38,501.55	-\$38,501.55	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$80,018.84	\$80,018.84	\$80,018.84
F) DIFERENCIA (E-B)	\$75,951.89	\$29,141.11	\$25,074.16
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.08%	63.58%	68.66%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$42,568.45	\$12,376.18	\$54,944.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$42,568.50	\$12,376.18	\$54,944.68
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$27,036.13	\$27,036.13
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$750.74	\$22,471.08	\$23,221.82
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,316.21	\$1,253.63	\$4,569.84

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$66.13	\$66.13
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$23.07	\$23.07
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$27.69	\$27.69
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$4,066.95		\$50,877.73	\$54,944.68

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$39,081.50	\$3,486.95	\$9,767.21	\$2,608.97	\$54,944.63
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$39,081.55	\$3,486.95	\$9,767.21	\$2,608.97	\$54,944.68

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$8,700.00	\$61.53	\$8,761.53

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$7,540.00	\$184.59	\$7,724.59
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$2,702.80	\$6.46	\$2,709.26
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$3,736.36	\$0.00	\$3,736.36
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$3,897.60	\$0.00	\$3,897.60
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$206.79	\$206.79
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$26,576.76	\$459.37	\$27,036.13
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$170.74	\$0.00	\$242.25	\$412.99
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$19.21	\$19.21
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$21,692.00	\$452.25	\$22,144.25
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$0.00	\$65.37	\$645.37
SUBTOTAL	\$580.00	\$170.74	\$21,692.00	\$779.08	\$23,221.82
TOTAL DE PROPAGANDA	\$580.00	\$170.74	\$48,268.76	\$1,238.45	\$50,257.95
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,116.41	\$1,116.41
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,280.49	\$0.00	\$137.22	\$3,417.71
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$35.72	\$0.00	\$0.00	\$35.72
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,316.21	\$0.00	\$1,253.63	\$4,569.84
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$66.13	\$66.13
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.07	\$23.07
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.07	\$23.07
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.67	\$2.67
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$25.02	\$25.02
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$27.69	\$27.69
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS	\$580.00	\$3,486.95	\$48,268.76	\$2,608.97	\$54,944.68

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TLAJOMULCO DE ZUÑIGA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59855

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GOMEZ DE DIOS SALVADOR
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:03:46
4. ID. CONTABILIDAD:	47956
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	SANCHEZ RETOLAZA CLAUDIO CESAR

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$187,477.37	\$143,992.59	\$331,469.96
B) TOTAL DE GASTOS	\$167,714.05	\$163,755.90	\$331,469.95
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$19,763.32	-\$19,763.31	\$0.01
E) TOPE DE GASTOS	\$1,578,908.07	\$1,578,908.07	\$1,578,908.07
F) DIFERENCIA (E-B)	\$1,411,194.02	\$1,415,152.17	\$1,247,438.12
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	10.62%	10.37%	20.99%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$187,477.32	\$143,992.59	\$331,469.91
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$187,477.37	\$143,992.59	\$331,469.96
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$79,344.00	\$19,915.61	\$99,259.61
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$58,469.14	\$15,373.44	\$73,842.58
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$18,985.31	\$46,334.14	\$65,319.45

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$1,305.16	\$1,305.16
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$10,904.00		\$22,263.29	\$33,167.29
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$546.86	\$546.86
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$58,000.00	\$58,000.00
9. FINANCIEROS		\$11.60		\$17.40	\$29.00
TOTAL DE GASTOS		\$167,714.05		\$163,755.90	\$331,469.95

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$175,122.87	\$12,354.45	\$91,710.40	\$52,282.19	\$331,469.91
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$175,122.92	\$12,354.45	\$91,710.40	\$52,282.19	\$331,469.96

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$5,800.00	\$1,214.10	\$7,014.10

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$2,030.00	\$0.00	\$2,030.00
C) VOLANTES	\$25,172.00	\$0.00	\$0.00	\$3,642.32	\$28,814.32
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$34,800.00	\$0.00	\$0.00	\$127.48	\$34,927.48
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$18,792.00	\$0.00	\$3,000.92	\$20.34	\$21,813.26
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$0.00	\$4,080.45	\$4,660.45
SUBTOTAL	\$79,344.00	\$0.00	\$10,830.92	\$9,084.69	\$99,259.61
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$3,369.14	\$0.00	\$4,780.53	\$8,149.67
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$379.25	\$379.25
D) PLAYERAS	\$25,520.00	\$0.00	\$0.00	\$8,923.68	\$34,443.68
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$9,280.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$9,280.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$11,600.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$11,600.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$8,700.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,700.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,289.98	\$1,289.98
SUBTOTAL	\$55,100.00	\$3,369.14	\$0.00	\$15,373.44	\$73,842.58
TOTAL DE PROPAGANDA	\$134,444.00	\$3,369.14	\$10,830.92	\$24,458.13	\$173,102.19
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$22,809.09	\$22,809.09
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$10,000.00	\$0.00	\$20,817.39	\$0.00	\$30,817.39
M) GASOLINA	\$0.00	\$8,280.49	\$0.00	\$2,707.66	\$10,988.15
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$704.82	\$0.00	\$0.00	\$704.82
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$10,000.00	\$8,985.31	\$20,817.39	\$25,516.75	\$65,319.45
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,305.16	\$1,305.16
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$10,904.00	\$0.00	\$21,808.00	\$455.29	\$33,167.29
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$10,904.00	\$0.00	\$21,808.00	\$455.29	\$33,167.29
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$52.78	\$52.78
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$494.08	\$494.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$546.86	\$546.86
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$58,000.00	\$0.00	\$58,000.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$58,000.00	\$0.00	\$58,000.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$11.60	\$0.00	\$17.40	\$0.00	\$29.00
TOTAL DE GASTOS	\$155,359.60	\$12,354.45	\$111,473.71	\$52,282.19	\$331,469.95

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$10,000.00	-\$10,000.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$10,000.00	-\$10,000.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	DIPUTADO LOCAL MR
4. DETALLE DEL CARGO:	16-TLAQUEPAQUE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59340

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	VELÁZQUEZ HERNÁNDEZ MARÍA DEL ROSARIO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	25/04/2018 16:02:32
4. ID. CONTABILIDAD:	47161
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MORENO CASTAÑEDA ROXANA

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$290,765.82	\$63,145.85	\$353,911.67
B) TOTAL DE GASTOS	\$213,445.77	\$140,465.90	\$353,911.67
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$77,320.05	-\$77,320.05	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17	\$1,429,417.17
F) DIFERENCIA (E-B)	\$1,215,971.40	\$1,288,951.27	\$1,075,505.50
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	14.93%	9.83%	24.76%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$290,765.77	\$63,145.85	\$353,911.62
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$290,765.82	\$63,145.85	\$353,911.67
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$56,318.00	\$26,534.13	\$82,852.13
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$140,967.69	\$46,704.14	\$187,671.83
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$16,160.08	\$24,654.78	\$40,814.86

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$40,484.00	\$40,484.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$213,445.77		\$140,465.90	\$353,911.67

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$220,000.00	\$70,765.77	\$0.00	\$63,145.85	\$353,911.62
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$220,000.05	\$70,765.77	\$0.00	\$63,145.85	\$353,911.67

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,099.15	\$1,099.15

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$14,790.00	\$0.00	\$0.00	\$3,297.46	\$18,087.46
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$37,120.00	\$0.00	\$17,980.00	\$115.41	\$55,215.41
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$4,408.00	\$0.00	\$348.00	\$0.00	\$4,756.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,694.11	\$3,694.11
SUBTOTAL	\$56,318.00	\$0.00	\$18,328.00	\$8,206.13	\$82,852.13
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$54,605.69	\$0.00	\$4,327.92	\$58,933.61
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$3,422.00	\$0.00	\$0.00	\$343.34	\$3,765.34
D) PLAYERAS	\$23,200.00	\$0.00	\$6,960.00	\$8,078.79	\$38,238.79
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$9,280.00	\$0.00	\$5,568.00	\$0.00	\$14,848.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$15,080.00	\$0.00	\$9,048.00	\$0.00	\$24,128.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$34,800.00	\$0.00	\$3,480.00	\$0.00	\$38,280.00
O) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$7,730.24	\$1,167.85	\$9,478.09
SUBTOTAL	\$86,362.00	\$54,605.69	\$32,786.24	\$13,917.90	\$187,671.83
TOTAL DE PROPAGANDA	\$142,680.00	\$54,605.69	\$51,114.24	\$22,124.03	\$270,523.96
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$22,203.48	\$22,203.48
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$15,521.99	\$0.00	\$2,451.30	\$17,973.29
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$638.09	\$0.00	\$0.00	\$638.09
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$16,160.08	\$0.00	\$24,654.78	\$40,814.86
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,181.59	\$1,181.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$412.18	\$412.18
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$47.78	\$47.78
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$447.30	\$447.30
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$495.08	\$495.08
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$40,484.00	\$0.00	\$40,484.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$40,484.00	\$0.00	\$40,484.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS	\$142,680.00	\$70,765.77	\$91,598.24	\$48,867.66	\$353,911.67

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TONILA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59854

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	TORRES VELASCO ALONDRA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:03:54
4. ID. CONTABILIDAD:	47957
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GODINEZ MARTINEZ MA DEL CARMEN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$47,293.06	\$8,732.41	\$56,025.47
B) TOTAL DE GASTOS	\$25,548.95	\$30,476.52	\$56,025.47
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$21,744.11	-\$21,744.11	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$49,941.05	\$45,013.48	\$19,464.53
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	33.84%	40.37%	74.22%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$900.00	\$0.00	\$900.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$46,393.01	\$8,732.41	\$55,125.42
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$47,293.06	\$8,732.41	\$56,025.47
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$13,544.00	\$6,697.35	\$20,241.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$22,464.20	\$23,205.26
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$1,181.49	\$4,319.58

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00	\$62.39	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$8,120.00	\$21.76	\$8,141.76	\$8,141.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00	\$26.13	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80	\$23.20	\$29.00	\$29.00
TOTAL DE GASTOS		\$25,548.95	\$30,476.52	\$56,025.47	\$56,025.47

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$900.00	\$0.00	\$0.00	\$900.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$42,513.86	\$3,879.15	\$6,272.29	\$2,460.12	\$55,125.42
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$42,513.91	\$4,779.15	\$6,272.29	\$2,460.12	\$56,025.47

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$900.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$958.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$6.09	\$6.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$10,648.80	\$0.00	\$2,204.00	\$0.00	\$12,852.80
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$4,060.00	\$0.00	\$4,060.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$1,995.20	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,995.20
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$13,544.00	\$0.00	\$6,264.00	\$433.35	\$20,241.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$19,966.00	\$426.65	\$20,392.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$1,763.20	\$61.67	\$2,404.86
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$21,729.20	\$735.00	\$23,205.26
TOTAL DE PROPAGANDA	\$13,544.00	\$741.06	\$27,993.20	\$1,168.35	\$43,446.61
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,052.04	\$1,052.04
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$0.00	\$1,181.49	\$4,319.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$8,120.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8,120.00
SUBTOTAL	\$8,120.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$8,141.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$23.20	\$0.00	\$29.00
TOTAL DE GASTOS	\$21,669.80	\$3,879.15	\$28,016.40	\$2,460.12	\$56,025.47

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC" - INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TOTATICHE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59857

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GOMEZ MEDINA HUMBERTO ALONSO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:04:03
4. ID. CONTABILIDAD:	47958
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ARELLANO SANDOVAL CARLOS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$43,785.59	\$6,136.65	\$49,922.24
B) TOTAL DE GASTOS	\$18,170.35	\$31,751.89	\$49,922.24
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$25,615.24	-\$25,615.24	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$57,319.65	\$43,738.11	\$25,567.76
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	24.07%	42.06%	66.13%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.05	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$43,785.54	\$6,136.65	\$49,922.19
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$43,785.59	\$6,136.65	\$49,922.24
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$7,319.60	\$2,468.36	\$9,787.96
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$2,962.20	\$3,703.26
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$10,098.09	\$26,211.05	\$36,309.14

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$11.60		\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$18,170.35		\$31,751.89	\$49,922.24

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.05	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.05
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$39,906.39	\$3,879.15	\$3,641.96	\$2,494.69	\$49,922.19
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$39,906.44	\$3,879.15	\$3,641.96	\$2,494.69	\$49,922.24

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$63.05	\$63.05

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$1,972.00	\$0.00	\$0.00	\$6.09	\$1,978.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$5,347.60	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,347.60
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$2,030.00	\$0.00	\$2,030.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$7,319.60	\$0.00	\$2,030.00	\$438.36	\$9,787.96
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$2,227.20	\$18.12	\$2,245.32
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$426.65	\$426.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$641.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$2,227.20	\$735.00	\$3,703.26
TOTAL DE PROPAGANDA	\$7,319.60	\$741.06	\$4,257.20	\$1,173.36	\$13,491.22
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,051.12	\$1,051.12
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$6,960.00	\$0.00	\$25,000.00	\$30.48	\$31,990.48
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$6,960.00	\$3,138.09	\$25,000.00	\$1,211.05	\$36,309.14
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$11.60	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$14,291.20	\$3,879.15	\$29,257.20	\$2,494.69	\$49,922.24

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE		\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	TUXCUECA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59839

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	NAVARRO HERNÁNDEZ MARIA ANGELICA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:04:11
4. ID. CONTABILIDAD:	47959
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MENDOZA HERNANDEZ MARTHA MONSERRAT

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$41,781.51	\$10,534.36	\$52,315.87
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,879.15	\$48,436.72	\$52,315.87
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$37,902.36	-\$37,902.36	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,610.85	\$27,053.28	\$23,174.13
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.14%	64.16%	69.30%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$41,781.51	\$10,534.36	\$52,315.87
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$41,781.51	\$10,534.36	\$52,315.87
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$8,785.35	\$8,785.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$38,353.80	\$39,094.86
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$1,181.49	\$4,319.58

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$5.80	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$3,879.15		\$48,436.72	\$52,315.87

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$37,902.36	\$3,879.15	\$8,074.24	\$2,460.12	\$52,315.87
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$37,902.36	\$3,879.15	\$8,074.24	\$2,460.12	\$52,315.87

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.04	\$58.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$174.14	\$174.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$4,176.00	\$6.09	\$4,182.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$4,176.00	\$0.00	\$4,176.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$8,352.00	\$433.35	\$8,785.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$3,944.00	\$18.12	\$3,962.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$33,674.80	\$426.65	\$34,101.45
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$641.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$37,618.80	\$735.00	\$39,094.86
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$45,970.80	\$1,168.35	\$47,880.21
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,052.04	\$1,052.04
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$0.00	\$1,181.49	\$4,319.58
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,879.15	\$45,976.60	\$2,460.12	\$52,315.87

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	VALLE DE JUAREZ
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59883

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	CHEVEZ RODRIGUEZ JOSE MANUEL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:04:26
4. ID. CONTABILIDAD:	47961
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	ZEPEDA RODRIGUEZ DAVID ETZEL

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$53,666.88	\$3,264.52	\$56,931.40
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,879.15	\$53,052.25	\$56,931.40
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$49,787.73	-\$49,787.73	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,610.85	\$22,437.75	\$18,558.60
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.14%	70.28%	75.42%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$53,666.88	\$3,264.52	\$56,931.40
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$53,666.88	\$3,264.52	\$56,931.40
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$33,783.35	\$33,783.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$17,787.00	\$18,528.06
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$1,365.82	\$4,503.91

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$5.80	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$3,879.15		\$53,052.25	\$56,931.40

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$49,787.73	\$3,879.15	\$620.07	\$2,644.45	\$56,931.40
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$49,787.73	\$3,879.15	\$620.07	\$2,644.45	\$56,931.40

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$3,480.00	\$58.04	\$3,538.04

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$5,452.00	\$174.14	\$5,626.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$19,198.00	\$6.09	\$19,204.09
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$5,220.00	\$0.00	\$5,220.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$33,350.00	\$433.35	\$33,783.35
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$18.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$15,312.00	\$426.65	\$15,738.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$1,740.00	\$0.00	\$1,740.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$641.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$17,052.00	\$735.00	\$18,528.06
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$50,402.00	\$1,168.35	\$52,311.41
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,052.04	\$1,052.04
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$184.33	\$184.33
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$0.00	\$1,365.82	\$4,503.91
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,879.15	\$50,407.80	\$2,644.45	\$56,931.40

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	VILLA CORONA
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59902

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	RAMIREZ DELGADO BLANCA ESTELA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:04:35
4. ID. CONTABILIDAD:	47962
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	GUARDADO RUIZ MARÍA IRAIS

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$44,999.89	\$8,792.71	\$53,792.60
B) TOTAL DE GASTOS	\$3,879.15	\$49,913.45	\$53,792.60
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$41,120.74	-\$41,120.74	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$71,610.85	\$25,576.55	\$21,697.40
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	5.14%	66.12%	71.26%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$44,999.89	\$8,792.71	\$53,792.60
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$44,999.89	\$8,792.71	\$53,792.60
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$14,525.76	\$14,525.76
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$741.06	\$23,123.00	\$23,864.06
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$3,138.09	\$12,137.01	\$15,275.10

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$17.40	\$17.40
TOTAL DE GASTOS		\$3,879.15		\$49,913.45	\$53,792.60

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$41,120.74	\$3,879.15	\$6,327.06	\$2,465.65	\$53,792.60
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$41,120.74	\$3,879.15	\$6,327.06	\$2,465.65	\$53,792.60

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$1,170.01	\$58.04	\$1,228.05

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$5,916.00	\$174.14	\$6,090.14
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$1,728.40	\$6.09	\$1,734.49
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$5,278.00	\$0.00	\$5,278.00
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$14,092.41	\$433.35	\$14,525.76
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$6,844.00	\$18.12	\$6,862.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$15,544.00	\$426.65	\$15,970.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$0.00	\$61.67	\$641.66
SUBTOTAL	\$0.00	\$741.06	\$22,388.00	\$735.00	\$23,864.06
TOTAL DE PROPAGANDA	\$0.00	\$741.06	\$36,480.41	\$1,168.35	\$38,389.82
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,057.57	\$1,057.57
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$10,949.99	\$0.00	\$10,949.99
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$3,138.09	\$10,949.99	\$1,187.02	\$15,275.10
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$17.40	\$0.00	\$17.40
TOTAL DE GASTOS	\$0.00	\$3,879.15	\$47,447.80	\$2,465.65	\$53,792.60

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	VILLA GUERRERO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59905

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	GAMBOA GUTIERREZ ALDO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:04:43
4. ID. CONTABILIDAD:	47963
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	TORRES GONZALEZ HECTOR FRANCISCO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$49,834.26	\$7,355.47	\$57,189.73
B) TOTAL DE GASTOS	\$30,034.83	\$27,154.90	\$57,189.73
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$19,799.43	-\$19,799.43	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$75,490.00	\$75,490.00	\$75,490.00
F) DIFERENCIA (E-B)	\$45,455.17	\$48,335.10	\$18,300.27
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	39.79%	35.97%	75.76%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$49,834.26	\$7,355.47	\$57,189.73
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$49,834.26	\$7,355.47	\$57,189.73
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$3,703.88	\$4,491.07	\$8,194.95
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$5,207.06	\$9,754.40	\$14,961.46
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$21,118.09	\$12,793.35	\$33,911.44

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$5.80	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$30,034.83		\$27,154.90	\$57,189.73

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$45,955.11	\$3,879.15	\$4,883.43	\$2,472.04	\$57,189.73
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$45,955.11	\$3,879.15	\$4,883.43	\$2,472.04	\$57,189.73

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$58.56	\$58.56

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$1,125.20	\$174.14	\$1,299.34
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$1,983.60	\$0.00	\$0.00	\$6.09	\$1,989.69
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$1,720.28	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,720.28
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$2,932.00	\$0.00	\$2,932.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$195.08	\$195.08
SUBTOTAL	\$3,703.88	\$0.00	\$4,057.20	\$433.87	\$8,194.95
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$161.07	\$0.00	\$228.56	\$389.63
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$4,466.00	\$0.00	\$0.00	\$18.12	\$4,484.12
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$2,175.00	\$426.65	\$2,601.65
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$579.99	\$6,844.40	\$61.67	\$7,486.06
SUBTOTAL	\$4,466.00	\$741.06	\$9,019.40	\$735.00	\$14,961.46
TOTAL DE PROPAGANDA	\$8,169.88	\$741.06	\$13,076.60	\$1,168.87	\$23,156.41
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,053.38	\$1,053.38
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$17,980.00	\$0.00	\$11,600.46	\$10.06	\$29,590.52
M) GASOLINA	\$0.00	\$3,104.40	\$0.00	\$129.45	\$3,233.85
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$33.69	\$0.00	\$0.00	\$33.69
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$17,980.00	\$3,138.09	\$11,600.46	\$1,192.89	\$33,911.44
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$62.39	\$62.39
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$21.76	\$21.76
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$2.52	\$2.52
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$23.61	\$23.61
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$26.13	\$26.13
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$26,155.68	\$3,879.15	\$24,682.86	\$2,472.04	\$57,189.73

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE		\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305b|e9ffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	YAHUALICA DE GONZALEZ GALLO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59922

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	MEJA RUVALCABA ROBERTO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:04:51
4. ID. CONTABILIDAD:	47964
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	MOLINA PLASCENCIA GILBERTO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$56,793.71	\$8,863.50	\$65,657.21
B) TOTAL DE GASTOS	\$6,103.33	\$59,553.88	\$65,657.21
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$50,690.38	-\$50,690.38	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$94,119.41	\$94,119.41	\$94,119.41
F) DIFERENCIA (E-B)	\$88,016.08	\$34,565.53	\$28,462.20
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	6.48%	63.27%	69.76%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$56,793.71	\$8,863.50	\$65,657.21
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$56,793.71	\$8,863.50	\$65,657.21
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$0.00	\$40,669.11	\$40,669.11
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$780.83	\$17,199.30	\$17,980.13
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$5,322.50	\$1,536.36	\$6,858.86

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$77.79	\$77.79
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$27.14	\$27.14
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$32.58	\$32.58
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$11.60	\$11.60
TOTAL DE GASTOS		\$6,103.33		\$59,553.88	\$65,657.21

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$51,270.38	\$5,523.33	\$5,732.95	\$3,130.55	\$65,657.21
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$51,270.38	\$5,523.33	\$5,732.95	\$3,130.55	\$65,657.21

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$11,136.00	\$72.37	\$11,208.37

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$3,491.61	\$217.12	\$3,708.73
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$4,361.60	\$7.59	\$4,369.19
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$14,643.60	\$0.00	\$14,643.60
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$4,176.00	\$0.00	\$4,176.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$2,320.00	\$0.00	\$2,320.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$243.22	\$243.22
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$40,128.81	\$540.30	\$40,669.11
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$200.83	\$0.00	\$284.95	\$485.78
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$1,948.80	\$22.60	\$1,971.40
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$8,963.32	\$531.94	\$9,495.26
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$2,436.00	\$0.00	\$2,436.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$870.00	\$0.00	\$870.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$2,064.80	\$0.00	\$2,064.80
O) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$0.00	\$76.89	\$656.89
SUBTOTAL	\$580.00	\$200.83	\$16,282.92	\$916.38	\$17,980.13
TOTAL DE PROPAGANDA	\$580.00	\$200.83	\$56,411.73	\$1,456.68	\$58,649.24
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,313.33	\$1,313.33
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$61.63	\$61.63
M) GASOLINA	\$0.00	\$5,280.49	\$0.00	\$161.40	\$5,441.89
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$42.01	\$0.00	\$0.00	\$42.01
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$5,322.50	\$0.00	\$1,536.36	\$6,858.86
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$77.79	\$77.79
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$27.14	\$27.14
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$27.14	\$27.14
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3.14	\$3.14
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$29.44	\$29.44
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$32.58	\$32.58
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$11.60	\$0.00	\$11.60
TOTAL DE GASTOS	\$580.00	\$5,523.33	\$56,423.33	\$3,130.55	\$65,657.21

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ZAPOPAN
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59773

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	DE LA TORRE BRAVO JOSE ANTONIO
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:04:59
4. ID. CONTABILIDAD:	47965
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	TORRES TOPETE MARTIN

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$2,187,289.63	\$684,949.65	\$2,872,239.28
B) TOTAL DE GASTOS	\$2,131,334.52	\$740,904.76	\$2,872,239.28
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$55,955.11	-\$55,955.11	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$4,871,845.10	\$4,871,845.10	\$4,871,845.10
F) DIFERENCIA (E-B)	\$2,740,510.58	\$4,130,940.34	\$1,999,605.82
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	43.75%	15.21%	58.96%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$2,187,289.63	\$684,949.65	\$2,872,239.28
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$2,187,289.63	\$684,949.65	\$2,872,239.28
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$259,738.62	\$50,588.81	\$310,327.43
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$178,502.96	\$299,968.06	\$478,471.02
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$110,858.00	\$89,541.83	\$200,399.83

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$255,777.21	\$255,777.21
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$1,404.83	\$1,404.83
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$22,567.44	\$22,567.44
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$1,582,182.79		\$21,050.78	\$1,603,233.57
9. FINANCIEROS		\$52.15		\$5.80	\$57.95
TOTAL DE GASTOS		\$2,131,334.52		\$740,904.76	\$2,872,239.28

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$2,171,793.87	\$15,495.76	\$498,537.43	\$186,412.22	\$2,872,239.28
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$2,171,793.87	\$15,495.76	\$498,537.43	\$186,412.22	\$2,872,239.28

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$61,347.88	\$0.00	\$0.00	\$3,746.22	\$65,094.10

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$35,951.30	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$35,951.30
C) VOLANTES	\$24,737.00	\$0.00	\$0.00	\$11,238.67	\$35,975.67
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$91,930.00	\$0.00	\$0.00	\$393.35	\$92,323.35
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$28,488.44	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$28,488.44
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$16,704.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$16,704.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$22,620.00	\$12,590.57	\$35,790.57
SUBTOTAL	\$259,738.62	\$0.00	\$22,620.00	\$27,968.81	\$310,327.43
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$10,395.76	\$0.00	\$14,750.74	\$25,146.50
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$10,996.80	\$0.00	\$0.00	\$1,170.22	\$12,167.02
D) PLAYERAS	\$22,306.80	\$0.00	\$13,572.00	\$27,534.74	\$63,413.54
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$16,008.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$16,008.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$118,795.60	\$0.00	\$238,960.00	\$3,980.36	\$361,735.96
SUBTOTAL	\$168,107.20	\$10,395.76	\$252,532.00	\$47,436.06	\$478,471.02
TOTAL DE PROPAGANDA	\$427,845.82	\$10,395.76	\$275,152.00	\$75,404.87	\$788,798.45
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$76,812.77	\$76,812.77
K) EQUIPO DE SONIDO	\$17,400.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$17,400.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$52,780.00	\$0.00	\$0.00	\$4,026.34	\$56,806.34
M) GASOLINA	\$10,348.00	\$0.00	\$0.00	\$8,354.72	\$18,702.72
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$25,230.00	\$0.00	\$348.00	\$0.00	\$25,578.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$5,100.00	\$0.00	\$0.00	\$5,100.00
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$105,758.00	\$5,100.00	\$348.00	\$89,193.83	\$200,399.83
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$251,750.03	\$4,027.18	\$255,777.21
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,404.83	\$1,404.83
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,404.83	\$1,404.83
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$20,880.00	\$162.87	\$21,042.87
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,524.57	\$1,524.57
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$20,880.00	\$1,687.44	\$22,567.44
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$597,821.87	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$597,821.87
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$6,356.71	\$0.00	\$6,356.71
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$566,760.92	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$566,760.92
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$14,694.07	\$14,694.07
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$417,600.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$417,600.00
SUBTOTAL	\$1,582,182.79	\$0.00	\$6,356.71	\$14,694.07	\$1,603,233.57
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$52.15	\$0.00	\$5.80	\$0.00	\$57.95
TOTAL DE GASTOS	\$2,115,838.76	\$15,495.76	\$554,492.54	\$186,412.22	\$2,872,239.28

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE		\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS		\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL		\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO		\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL		\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ZAPOTLAN EL GRANDE
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59945

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	RAMOS GARCIA NOE SAUL
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:05:16
4. ID. CONTABILIDAD:	47967
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	JIMENEZ GALVAN JONATHAN ALEJANDRO

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$234,011.95	\$16,945.15	\$250,957.10
B) TOTAL DE GASTOS	\$6,596.78	\$240,880.32	\$247,477.10
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$227,415.17	-\$223,935.17	\$3,480.00
E) TOPE DE GASTOS	\$403,566.36	\$403,566.36	\$403,566.36
F) DIFERENCIA (E-B)	\$396,969.58	\$162,686.04	\$156,089.26
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	1.63%	59.69%	61.32%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$275.00	\$0.00	\$275.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$233,736.95	\$16,945.15	\$250,682.10
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$234,011.95	\$16,945.15	\$250,957.10
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$275.00	\$93,680.41	\$93,955.41
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$861.14	\$42,673.40	\$43,534.54
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$5,460.64	\$57,501.99	\$62,962.63

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$333.59	\$333.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$0.00		\$116.37	\$116.37
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$139.76	\$139.76
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$46,400.00	\$46,400.00
9. FINANCIEROS		\$0.00		\$34.80	\$34.80
TOTAL DE GASTOS		\$6,596.78		\$240,880.32	\$247,477.10

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$275.00	\$0.00	\$0.00	\$275.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$227,415.17	\$6,321.78	\$3,636.55	\$13,308.60	\$250,682.10
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$227,415.17	\$6,596.78	\$3,636.55	\$13,308.60	\$250,957.10

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$275.00	\$0.00	\$19,200.00	\$310.32	\$19,785.32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$22,550.40	\$930.97	\$23,481.37
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$16,588.00	\$32.58	\$16,620.58
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$33,025.20	\$0.00	\$33,025.20
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1,042.94	\$1,042.94
SUBTOTAL	\$275.00	\$0.00	\$91,363.60	\$2,316.81	\$93,955.41
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$861.14	\$0.00	\$1,221.89	\$2,083.03
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$96.92	\$96.92
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$17,632.00	\$2,280.88	\$19,912.88
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$8,236.00	\$0.00	\$8,236.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$12,876.00	\$329.71	\$13,205.71
SUBTOTAL	\$0.00	\$861.14	\$38,744.00	\$3,929.40	\$43,534.54
TOTAL DE PROPAGANDA	\$275.00	\$861.14	\$130,107.60	\$6,246.21	\$137,489.95
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5,780.60	\$5,780.60
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$47,955.32	\$0.00	\$47,955.32
M) GASOLINA	\$0.00	\$5,280.49	\$0.00	\$692.07	\$5,972.56
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$3,074.00	\$0.00	\$3,074.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$180.15	\$0.00	\$0.00	\$180.15
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$5,460.64	\$51,029.32	\$6,472.67	\$62,962.63
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$333.59	\$333.59
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$116.37	\$116.37
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$116.37	\$116.37
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$13.49	\$13.49
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$126.27	\$126.27
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$139.76	\$139.76
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$46,400.00	\$0.00	\$46,400.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$46,400.00	\$0.00	\$46,400.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$0.00	\$0.00	\$34.80	\$0.00	\$34.80
TOTAL DE GASTOS	\$275.00	\$6,321.78	\$227,571.72	\$13,308.60	\$247,477.10

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$3,480.00	\$3,480.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$3,480.00	\$3,480.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



I. DATOS DEL PROCESO

1. PROCESO ELECTORAL:	LOCAL ORDINARIO 2017-2018
2. ENTIDAD:	JALISCO
3. CARGO:	PRESIDENTE MUNICIPAL
4. DETALLE DEL CARGO:	ZAPOTLANEJO
5. PERIODO DE LA CAMPAÑA:	29/04/2018 - 27/06/2018
6. LEMA DE LA CAMPAÑA:	

II. DATOS DE PRESENTACIÓN

1. PARTIDO POLÍTICO QUE REPORTA:	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL
2. SIGLAS DEL PARTIDO:	PAN
3. PERIODO Y ETAPA REPORTADO:	2 CORRECCIÓN
4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:	29/05/2018 - 27/06/2018
5. FECHA Y HORA DE PRESENTACIÓN:	16/07/2018 16:59:32
6. NO. DE FOLIO DEL INFORME:	59837

III. DATOS DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEL CANDIDATO:	ALVAREZ SERRATO SUSANA
2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:	
3. FECHA DE APROBACIÓN EN EL SNR:	26/04/2018 12:05:23
4. ID. CONTABILIDAD:	47968
5. NOMBRE DEL SUPLENTE:	PADILLA FELIX MARIA GUADALUPE

IV. RESUMEN

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) TOTAL DE INGRESOS	\$146,860.72	\$11,892.42	\$158,753.14
B) TOTAL DE GASTOS	\$24,910.29	\$133,842.85	\$158,753.14
C) EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SALDO (A-B-C)	\$121,950.43	-\$121,950.43	\$0.00
E) TOPE DE GASTOS	\$249,591.74	\$249,591.74	\$249,591.74
F) DIFERENCIA (E-B)	\$224,681.45	\$115,748.89	\$90,838.60
G) PROPORCIÓN DE GASTOS RESPECTO A TOPE (B/E)	9.98%	53.62%	63.61%

V. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
INGRESOS			
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES	\$146,860.72	\$11,892.42	\$158,753.14
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$146,860.72	\$11,892.42	\$158,753.14
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$580.00	\$47,048.99	\$47,628.99
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$532.59	\$82,470.18	\$83,002.77
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA	\$6,391.90	\$3,958.96	\$10,350.86

**FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS**



**PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)**



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE		\$0.00		\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET		\$0.00		\$206.31	\$206.31
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS		\$17,400.00		\$71.97	\$17,471.97
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$0.00		\$86.44	\$86.44
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA		\$0.00		\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS		\$5.80		\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS		\$24,910.29		\$133,842.85	\$158,753.14

VI. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	EFFECTIVO	ESPECIE	EFFECTIVO	ESPECIE	
1. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. AUTOFINANCIAMIENTO					
A) CONFERENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ESPECTÁCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) RIFAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) SORTEOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) EVENTOS CULTURALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VENTAS EDITORIALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) VENTA DE BIENES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VENTA DE PROPAGANDA UTILITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) VENTA DE INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) VENTA DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) VENTA DE ARTÍCULOS DE DESECHO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) 01-800	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) 01-900	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) INGRESOS POR OTROS AUTOFINANCIAMIENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS					
A) RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) RENDIMIENTOS DE FIDEICOMISOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS LOCALES					
A) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL	\$139,936.23	\$6,924.49	\$3,705.70	\$8,186.72	\$158,753.14
8. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES					
A) DE LA CONCENTRADORA NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) DE LA CONCENTRADORA ESTATAL LOCAL (RECURSOS FEDERALES)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
10. TRANSFERENCIAS DE CANDIDATOS R.P. FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
11. INGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$139,936.23	\$6,924.49	\$3,705.70	\$8,186.72	\$158,753.14

VII. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
1. PROPAGANDA					
A) BARDAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$191.92	\$191.92

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTOS Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	\$0.00	\$0.00	\$17,701.60	\$575.77	\$18,277.37
D) PANCARTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS O ETIQUETAS	\$0.00	\$0.00	\$15,044.33	\$20.15	\$15,064.48
F) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	\$0.00	\$0.00	\$12,870.20	\$0.00	\$12,870.20
I) MICROPERFORADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PERIFONEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) TRÍPTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) MERMAS DE PRODUCCIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) OTROS GASTOS	\$580.00	\$0.00	\$0.00	\$645.02	\$1,225.02
SUBTOTAL	\$580.00	\$0.00	\$45,616.13	\$1,432.86	\$47,628.99
2. PROPAGANDA UTILITARIA					
A) BANDERAS	\$0.00	\$532.59	\$0.00	\$755.69	\$1,288.28
B) BANDERINES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	\$0.00	\$0.00	\$24,360.00	\$59.94	\$24,419.94
D) PLAYERAS	\$0.00	\$0.00	\$55,680.00	\$1,410.64	\$57,090.64
E) CHALECOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) CHAMARRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) SOMBRILLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) GORRAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) PALIACATES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PULSERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) MOCHILAS O MORRALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) TORTILLEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) BOLSAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$203.91	\$203.91
SUBTOTAL	\$0.00	\$532.59	\$80,040.00	\$2,430.18	\$83,002.77
TOTAL DE PROPAGANDA	\$580.00	\$532.59	\$125,656.13	\$3,863.04	\$130,631.76
3. OPERATIVOS DE LA CAMPAÑA					
A) SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EVENTUAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES INMUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) TRANSPORTE DE MATERIAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA DE GASTOS MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,530.94	\$3,530.94
K) EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) GASOLINA	\$0.00	\$6,280.49	\$0.00	\$428.02	\$6,708.51
N) ALIMENTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
P) CASA DE CAMPAÑA	\$0.00	\$111.41	\$0.00	\$0.00	\$111.41
Q) HONORARIOS ASIMILABLES A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)		DEL PERIODO		TOTAL
	DIRECTO	CENTRALIZADO	DIRECTO	CENTRALIZADO	
R) ENCUESTAS Y/O CONSULTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
S) OTROS GASTOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$6,391.90	\$0.00	\$3,958.96	\$10,350.86
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$206.31	\$206.31
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS					
A) DIARIOS	\$17,400.00	\$0.00	\$0.00	\$71.97	\$17,471.97
B) REVISTAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$17,400.00	\$0.00	\$0.00	\$71.97	\$17,471.97
7. PRODUCCIÓN DE LOS MENSAJES PARA RADIO Y T.V.					
A) RADIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$8.34	\$8.34
B) TELEVISIÓN	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$78.10	\$78.10
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$86.44	\$86.44
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA					
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CARTELERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANTALLAS MÓVILES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) ESPECTACULARES DE PANTALLAS DIGITALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
9. FINANCIEROS					
A) COMISIONES BANCARIAS	\$5.80	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$5.80
TOTAL DE GASTOS	\$17,985.80	\$6,924.49	\$125,656.13	\$8,186.72	\$158,753.14

DETALLE DE TRANSFERENCIAS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
1. EGRESOS POR TRANSFERENCIAS EN ESPECIE	\$0.00	\$0.00	\$0.00

INFORMACIÓN ADICIONAL

CUENTAS POR COBRAR Y ANTICIPOS

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) CUENTAS POR COBRAR			
I. DEUDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. PRÉSTAMOS AL PERSONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. SUBSIDIO AL EMPLEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. IMPUESTOS POR RECUPERAR FEDERAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IMPUESTOS POR RECUPERAR LOCAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) GASTOS POR COMPROBAR			

FORMATO "IC"- INFORME DE CAMPAÑA SOBRE EL ORIGEN,
MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS



PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2017-2018
PERIODO 2 (ETAPA CORRECCIÓN)



CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
I. VIÁTICOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. OTROS GASTOS POR COMPROBAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) ANTICIPO A PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PAGOS ANTICIPADOS			
I. PÓLIZAS DE SEGUROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. RENTAS ANTICIPADAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. CUOTAS, SUSCRIPCIONES Y LICENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) DEPÓSITOS EN GARANTÍA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C+D+E)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

GASTOS POR AMORTIZAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROPAGANDA ELECTORAL Y/O UTILITARIA, TAREAS EDITORIALES, MATERIALES Y SUMINISTROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00

CUENTAS POR PAGAR

CONCEPTO	DE(L) PERIODO(S) ANTERIOR(ES)	DEL PERIODO	TOTAL
A) PROVEEDORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) CUENTAS POR PAGAR			
I. DOCUMENTOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. SUELDOS POR PAGAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ACREEDORES DIVERSOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) IMPUESTOS POR PAGAR			
I. ISR RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
II. ISR RETENIDO POR SUELDOS Y SALARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
III. ISR RETENIDO POR HONORARIOS ASIMILADOS A SUELDOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IV. ISR RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
V. IVA RETENIDO POR SERVICIOS PROFESIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VI. IVA RETENIDO POR FLETES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VII. IVA RETENIDO POR ARRENDAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
VIII. IMSS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
IX. INFONAVIT	\$0.00	\$0.00	\$0.00
X. RCV	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XI. IMPUESTO SOBRE NÓMINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES FEDERALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
XIII. OTROS IMPUESTOS Y/O CONTRIBUCIONES LOCALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL (A+B+C)	\$0.00	\$0.00	\$0.00

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

LICEA GONZALEZ
APELLIDO (S)

MARGARITA
NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS:

ac6a88e02868ea788a57d80bfd2884c80cf0e740

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO:

REPRESENTACIÓN CIFRADA DE LA CADENA ORIGINAL:

MARGARITA.LICEA.EXT1_MARGARITA.LICEAGONZALEZ,2.PARTIDOACCIONNACIONAL|88e4e5abb5c2bcc1f5708d9b74ffbc1eb1b9147|4817843e4364afaabb6bc35002e0505c8dd56f76|4dddaf5c838b6628775951046e3fa23e9c8550fb|11e502bf77429841ad8bdca04cf5947f93e4305bejfffb86ef9ea8bbfd7c5f382b5c6e71626c7b873|16/07/2018,16:59:32