

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 18 (3)
 3. MUNICIPIO TECOLOTLAN (4)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ERNESTO SANTANA LOPEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. RIO BRAVO NO. 28 FRACC. SAUZA C.P. 48540 (7)
 3. TELEFONO: Particular 349-776-02-74 (8) Oficina 375-100-55-12 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VICTORIANO LEPE RAMIREZ

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)	
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 54,513.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 43,337.37 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 43,337.37 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.01 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 43,354.38 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 43,354.38 (23)
SALDO	\$ 11,158.62 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

JUAN ERNESTO SANTANA LOPEZ

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 17 (3)
 3. MUNICIPIO VALLE DE JUAREZ (4)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL CHAVEZ RODRIGUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. VICENTE GUERRERO NO. 2 LOC. PASEO DE PIEDRA C.P. 49540 (7)
 3. TELEFONO: Particular (8) Oficina 333-448-65-53 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BERNARDO SANCHEZ TOSCANO

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$ _____ (10)
	EN ESPECIE	\$ _____ (10)
	Suma:	\$ _____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$ _____ (11)
	EN ESPECIE	\$ _____ (11)
	Suma:	\$ _____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ _____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ _____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$ _____ (14)
	EN ESPECIE	\$ _____ (14)
	Suma:	\$ _____ (14)
TOTAL:		\$ <u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>53,135.41</u> (17)
Páginas de internet	\$ <u>1,000.00</u> (17)	
Cine	\$ _____ (17)	
Espectaculares	\$ _____ (17)	
Otros	\$ <u>52,135.41</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>1,044.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ _____ (20)
TOTAL:		\$ <u>54,196.41</u> (21)

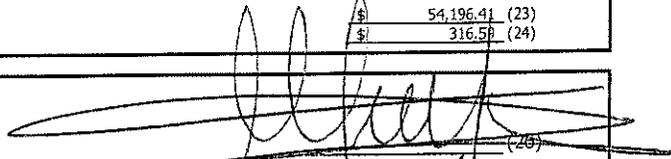
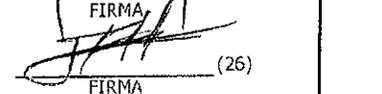
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 54,196.41 (23)
SALDO \$ 316.59 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

JOSE MANUEL CHAVEZ RODRIGUEZ


 FIRMA (25)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 18 (3)
 3. MUNICIPIO VILLA CORONA (4)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 61,762.59 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO VAZQUEZ RAMIREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ISLA SALINAS NO. 2110 COL. JARDINES DEL SUR C.P. 44850 GUADALAJARA, JALISCO. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3645-9027 (8) Oficina 333-140-42-89 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAVIER ARENAS LOPEZ

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>55,586.33</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)	
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ <u>55,586.33</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>49,739.79</u> (17)
Páginas de Internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>49,739.79</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>1,000.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>50,756.79</u> (21)

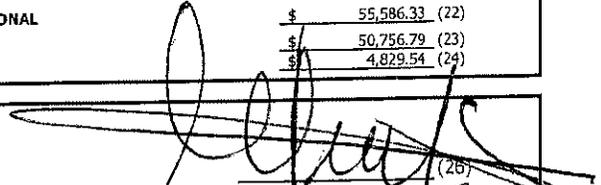
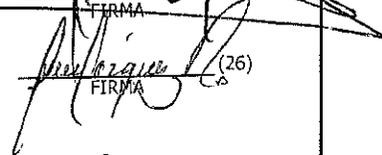
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>55,586.33</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>50,756.79</u> (23)
SALDO	\$ <u>4,829.54</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

PABLO VAZQUEZ RAMIREZ


 FIRMA (25)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 1 NORTE (2)
 3. MUNICIPIO VILLA GUERRERO (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL JARA RODRIGUEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. NIÑOS HEROES NO. 126 A BARR GASOLINERA C.P. 46100 (7)
 3. TELEFONO: Particular 437-964-51-32 (8) Oficina 437-102-28-60 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN INOSTROZ PEREZ

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
		Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
		Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ -	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ -	(13)
6. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
		Suma:	\$ -	(14)
TOTAL:			\$ 54,513.00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 54,238.19	(17)	
Páginas de internet	\$ -		(17)	
Cine	\$ -		(17)	
Espectaculares	\$ -		(17)	
Otros	\$ 54,238.19		(17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.00	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ -	(20)	
TOTAL:			\$ 54,255.19	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 54,255.19 (23)
SALDO \$ 257.81 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

MANUEL JARA RODRIGUEZ

19 DE JULIO DE 2012
 FECHA

FIRMA (25)

FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 2 (2)
 3. MUNICIPIO VILLA HIDALGO (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60.570,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IVAN ARAMBULA AVALOS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HELIODORO RAMIREZ NO. 702 FRACC LA VILLITA C.P. 47250 (7)
 3. TELEFONO: Particular 495-968-27-03 (8) Oficina 495-108-00-35 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) TOMAS SANTANA MEDINA

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54.513,00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 54.513,00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 54.181,77 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 54.181,77 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17,00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 54.198,77 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54.513,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 54.198,77 (23)
SALDO \$ 314,23 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ (26)

IVAN ARAMBULA AVALOS (26)

Handwritten signatures and stamps of the candidates and responsible parties.

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador: Presidente Municipal: Diputado:
 2. DISTRITO ELECTORAL: 5 (2)
 3. MUNICIPIO: VILLA PURIFICACION (3)
 4. FECHAS: de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CLEMENTE DE NIZ AGUILA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MORELOS NO. 96 LOC. VILLA PURIFICACION C.P. 48800 (7)
 3. TELEFONO: Particular 357-375-08-01 (8) Oficina 317-105-94-23 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER GARIBAY LLAMAS

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
		Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
		Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
		Suma:	\$ - (14)
TOTAL:			\$ 54,513.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 54,360.49 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 54,360.49 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		
\$ 54,377.49 (21)		

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 54,377.49 (23)
 SALDO \$ 135.51 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

CLEMENTE DE NIZ AGUILA


 FIRMA
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 3 (2)
 3. MUNICIPIO YAHUALICA DE GONZALEZ GALLO (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 86,139.95 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS INIGUEZ GAMEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. LIBERTAD NO. 216 LOC YAHUALICA DE GLEZ GALL C.P. 47300 (7)
 3. TELEFONO: Particular 344-100-13-76 (8) Oficina 333-952-51-75 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LIBRADO PEREZ RUIZ

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 77,526.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 77,526.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

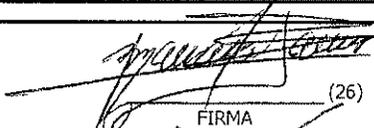
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 53,721.57 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 53,721.57 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 22,652.48 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ 997.60 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 77,371.65 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 77,526.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 77,371.65 (23)
SALDO	\$ 154.35 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARIANA SALAZAR BENITEZ


 _____ (26)
 FIRMA

JOSE LUIS INIGUEZ GAMEZ


 _____ (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 17 (2)
 3. MUNICIPIO ZACOALCO DE TORRES (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de término 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 93,324.23 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ERNESTO GOMEZ CORTES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. GONZALEZ ORTEGA NO. 50 LOC. ZACOALCO DE TORRES CENTRO C.P. 45750 (7)
 3. TELEFONO: Particular 326-423-02-88 (8) Oficina 331-333-35-15 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	<u>83,992.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$	_____ (10)
	EN ESPECIE	\$	_____ (10)
	Suma:	\$	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$	_____ (11)
	EN ESPECIE	\$	_____ (11)
	Suma:	\$	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$	_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	_____ (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$	_____ (14)
	EN ESPECIE	\$	_____ (14)
	Suma:	\$	_____ (14)
TOTAL:		\$	<u>83,992.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	<u>58,001.79</u> (17)
Páginas de Internet	\$	_____ (17)	
Cine	\$	_____ (17)	
Espectaculares	\$	_____ (17)	
Otros	\$	<u>58,001.79</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$	_____ (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$	_____ (20)
TOTAL:		\$	<u>58,001.79</u> (21)

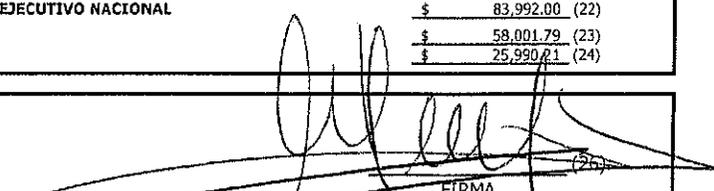
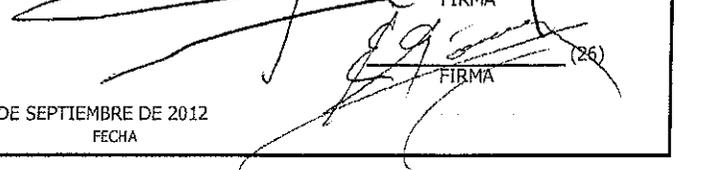
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 83,992.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 58,001.79 (23)
SALDO \$ 25,990.21 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

JOSE ERNESTO GOMEZ CORTES


 _____ (25)
 FIRMA

 _____ (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL (4)
 de termino 27 DE JUNIO (4)
 tope \$3,587,034.49 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MA DEL CARMEN MENDOZA FLORES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AVE NIÑO OBRERO Nº1097 COLONIA JARDINES SAN IGANCIO CP 45042 (7)
 3. TELEFONO: Particular 044-333-815-2404 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ 2,019,932.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (10)
	EN ESPECIE	\$ - (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$ - (14)
	EN ESPECIE	\$ - (14)
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ 2,019,932.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO 1,366,171.44 (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ 1,366,171.44 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 3,260,149.28 (17)
Páginas de internet	\$ 18,560.00 (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ 1,200,358.19 (17)	
Otros	\$ 2,041,231.09 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 39,563.84 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ 66,530.64 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 3,366,243.76 (21)

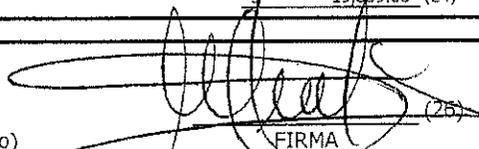
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 3,386,103.44 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 3,366,243.76 (23)
 SALDO \$ 19,859.68 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

MARGARITA LICEA GONZALEZ
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

MA DEL CARMEN MENDOZA FLORES
 NOMBRE DEL CANDIDATO


 FIRMA (25)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DEL 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 19 (2)
 3. MUNICIPIO ZAPOTILTIC (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 97,311.09 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MANUEL ARELLANO VEGA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. BUSTAMENTE NO. 70 LOC. ZAPOTILTIC CENTRO C.P. 49600 (7)
 3. TELEFONO: Particular 341-414-01-77 (8) Oficina 333-952-69-66 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIAN CASTILLO HORTA

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>89,288.31</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:		\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:		\$ - (14)
TOTAL:			\$ <u>89,288.31</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>87,537.99</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>87,537.99</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>10.32</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>1,740.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL: \$ <u>89,288.31</u> (21)		

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 89,288.31 (23)
 SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ (26)

JUAN MANUEL ARELLANO VEGA (25)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FIRMA

FIRMA