IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	
	全国的企业,在1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1960年,1
	- 기계 :
Gobernador Preside	ente Municipal X Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL	(2) The state of t
3. MUNICIPIO ZAPOTILTIC	(3) 12 (4)
4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 201 de termino 27 DE JUNIO DE 20	
tope \$	97.311.09 (5)
. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE JUAN MANUEL ARELLANO VEGA). 70 LOC ZAPOTILTIC CENTRO C.P. 49600 (7)
DOMICILIO PARTICULAR TELEFONO: Particular 341-414-01-77	(8) Oficina 333-952-69-66 (8)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	ASO) JULIAN CASTILLO HORTA
. INGRESOS	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ 89,288.31 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	요즘 하면 하는 그리고 하는 것 같은 이름 수 있는 것 이름 모든 모든 모든 것을 된다.
회사를 제공하는 걸 사람들 경험을 하고 말았	EN EFECTIVO (10)
이 마음 보는 그는 그들은 그 얼굴이 되다는 것	EN ESPECIE (10)
2. ADODTACIONEC DE CIMPATIZANTEC	Suma: <u>\$</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO \$ - (11)
이는 얼마 하다 아니는 아내를 본다며 얼마나	EN ESPECIE 5 (11)
	Suma: <u>\$</u> (11)
이 이 경험 나는 사람들이 되어 되어 나타다	리 등록한 병자 인임의 보험을 하는 다음을 통리하는 <mark>도로 하고 있다.</mark> 그는 바람
4. AUTOFINANCIAMIENTO	and the same and the
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEIO	
	(L)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO \$(14)
and the second s	
	EN ESPECIE (14)
	Suma: - <u>\$</u> (14)
	TOTAL: \$ 89,288.31_(15)
and a water out only in the control of	EN ESPECIE (16) TOTAL: (16)
GRESOS	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$ 87,537.99</u> (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine	\$ - (17) \$ - (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) L \$ 10.32 (18)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) L \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) L \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) L \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ (20)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) L \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) L \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ (20)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) L SSOS \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) TOTAL: \$ 89,288.31 (21)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 10.32 (18) ESOS \$ 1,740.00 (19) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) TOTAL: \$ 89,288.31 (21)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA ESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) L SSOS \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) TOTAL: \$ 89,288.31 (21)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 10.32 (18) ESOS \$ 1,740.00 (19) \$ 10.00 YT.V. TOTAL: \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C TOTAL DE EGRESOS SALDO	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 10.32 (18) ESOS \$ 1,740.00 (19) \$ 10.00 YT.V. TOTAL: \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C TOTAL DE EGRESOS SALDO	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 10.32 (18) ESOS \$ 1,740.00 (19) \$ 10.00 YT.V. TOTAL: \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23)
Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 10.32 (18) ESOS \$ 1,740.00 (19) \$ 10.00 YT.V. TOTAL: \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C TOTAL DE EGRESOS SALDO	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 10.32 (18) ESOS \$ 1,740.00 (19) \$ 10.00 YT.V. TOTAL: \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C TOTAL DE EGRESOS SALDO	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) LESOS \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) TOTAL: \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23) \$ 1 - (24)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C TOTAL DE EGRESOS SALDO	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) \$ 87,537.99 (17) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23) \$ 1,740.00 (19) \$ 1,740.00 (
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA ESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C TOTAL DE EGRESOS SALDO RESPONSABLE DE LA INFORMACION MARGARITA LICEA GONZALEZ	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) LESOS \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) TOTAL: \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23) \$ 1 - (24)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA ESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C TOTAL DE EGRESOS SALDO RESPONSABLE DE LA INFORMACION MARGARITA LICEA GONZALEZ	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) LESOS \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) TOTAL: \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23) \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ 1,74
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA ESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C TOTAL DE EGRESOS SALDO RESPONSABLE DE LA INFORMACION MARGARITA LICEA GONZALEZ	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) LESOS \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) TOTAL: \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23) \$ 1 - (24)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA ESSUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C TOTAL DE EGRESOS SALDO RESPONSABLE DE LA INFORMACION	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) \$ 87,537.99 (17) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) TOTAL: \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) \$ 1,740.00 (19) \$ 1
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRE (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA ESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL C TOTAL DE EGRESOS SALDO RESPONSABLE DE LA INFORMACION MARGARITA LICEA GONZALEZ	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 87,537.99 (17) LESOS \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ - (20) TOTAL: \$ 89,288.31 (21) COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,288.31 (22) \$ 89,288.31 (23) \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ 10.32 (18) \$ 1,740.00 (19) \$ 1,74

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador	9	(2) (3) (4) (4) (5)	Diputado	
11. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER CORONA ARIAS 2. DOMICILIO PARTICULAR BASILIO VADILLO NO. 7 LOC 3. TELEFONO: Particular 343-434-06-66 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(8) Ofici		(6) (7) 07-72-17 (8)	
III. INGRESOS			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO 2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$ - (10) \$ - (10) Suma: \$	54,513.00 (9) - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$ - (11) \$ - (11) Suma: \$	(11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS		<u>\$</u> \$	- (12) - (13)	
	EN ESPECIE	\$ - (14) \$ - (14) Suma: \$	(14)	
		TOTAL: \$	<u>54,513.00</u> (15)	
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	en efectivo en especie	(16) (16) TOTAL:	(16)	
V. EGRESOS				
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 54,481.29 (17) \$ \$ 54,481.29 (17)	54,481.29 (17) 17.01 (18) - (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADID Y T.	/.	TOTAL: \$	(20) 54,498.30(21)	
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ TOTAL DE EGRESOS SALDO	EJECUTIVO NACIONAL	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	54,513.00 (22) 54,498.30 (23) 14.70 (24)	
/II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		- XX		
LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ		PIR	(26)	2
RANCISCO JAVIER CORONA ARIAS		C FIR	MAT 16 (6)	
21 !	DE SEPTIEMBRE DE 2 FECHA	012		

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)				ta di partiti	2016/09/2015
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Pre	sidente Municipal	х T		Diputado	. · · ·
2, DISTRITO ELECTORAL	15		(2)	Diputado	
3. MUNICIPIO ZAPOTLAN DEL F 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE			(3)		
de termino 27 DE JUNIO DE		- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	(4) (4)		
tope_\$	60,570.00		(5)		
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			N. S. N. H. LAN		
NOMBRE SESAR OCTAVIO REYES PADI DOMICILIO PARTICULAR C. COLON NO. 34	LLA I BARR EL TEPETATE C.P. 45980			(6)	
3. TELEFONO: Particular 391-921-15-09	(8) · · · · Oi	icina	331-23	(7) 7-08-81 (8)	A.A.
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU	CASO) ENRIC	QUE GOMEZ GONZALEZ			
III. INGRESOS					
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			1	MONTO 54,513.00 (9)	
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO		(10)		
	EN ESPECIE	<u>-3</u> \$	(10)		
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		Š	uma: <u>\$</u>	(10)	
	EN EFECTIVO	\$	(11)		
	EN ESPECIE	\$	(11)		1
		Si	uma: <u>\$</u>	(11)	1
4. AUTOFINANCIAMIENTO			_\$	(12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDE	EICOMISOS		\$	(13)	.d., 1.
6. OTROS EVENTOS				\~~/	
	EN EFECTIVO	_\$	(14)	4	
and the second of the second o	EN ESPECIE	<u> </u>	(14) ıma: \$		
	en e		rma: <u>\$</u>	(14)	
	·	TOTA		F4 F4 F 4 F 4 F 1	- 1
. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIOI	NAL EN EFECTIVO EN ESPECIE	тотл	AL: <u>\$</u> (16)(16)	54,513.00 (15)	
. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACION	EN EFECTIVO	TOTA	(16) (16)	(16)	
. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACION EGRESOS	EN EFECTIVO		(16) (16)		
EGRESOS	EN EFECTIVO		(16) (16)	(16)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet	EN EFECTIVO	ТОТА	(16) (16) AL:		
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine	EN EFECTIVO	TOTA \$ 580	(16) (16) AL: 	(16)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros	en efectivo en especie	* 580	(16) (16) AL:	(16)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA	EN EFECTIVO EN ESPECIE	* 580	(16) (16) AL: \$	(16)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cíne Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS	* 580	(16) (16) AL: \$	(16) 47,709.36 (17)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS	* 580	(16) (16) AL: \$	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cíne Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS	* 580	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (17) (36) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cíne Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS	\$ 580 \$ \$ \$ \$	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709,36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ \$	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (8) (9) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20) 51,438.37 (21)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ \$	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (8) (9) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) ————————————————————————————————————	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ \$	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (8) (9) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20) 51,438.37 (21)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS SALDO	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ \$	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (8) (9) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20) 51,438.37 (21) 54,513.00 (22) 51,438.37 (23)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ \$	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (8) (9) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20) 51,438.37 (21) 54,513.00 (22) 51,438.37 (23)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS SALDO RESPONSABLE DE LA INFORMACION	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ \$	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (8) (9) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20) 51,438.37 (21) 54,513.00 (22) 51,438.37 (23)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS SALDO	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ \$	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (8) (9) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20) 51,438.37 (21) 54,513.00 (22) 51,438.37 (23)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS SALDO RESPONSABLE DE LA INFORMACION	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ \$	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (8) (9) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20) 51,438.37 (21) 54,513.00 (22) 51,438.37 (23)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RU RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS SALDO RESPONSABLE DE LA INFORMACION MARGARITA LICEA GONZALEZ	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ \$	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (8) (9) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20) 51,438.37 (21) 54,513.00 (22) 51,438.37 (23) 3,474.63 (24)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RA RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS SALDO RESPONSABLE DE LA INFORMACION	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ \$	(16) (16) (15) (17) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (18) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20) 51,438.37 (21) 54,513.00 (22) 51,438.37 (23)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RU RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS SALDO RESPONSABLE DE LA INFORMACION MARGARITA LICEA GONZALEZ	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ 47,129	(16) (16) (16) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (8) (9) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17) (17	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20) 51,438.37 (21) 54,513.00 (22) 51,438.37 (23) 3,474.63 (24)	
EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORA (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RU RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TOTAL DE EGRESOS SALDO RESPONSABLE DE LA INFORMACION MARGARITA LICEA GONZALEZ	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL ESOS ADIO Y T.V.	\$ 580 \$ \$ \$ 47,129	(16) (16) (15) (17) (17) (17) (17) (36) (17) (5) (5) (5) (7) (8) (8) (9) (18) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19	(16) 47,709.36 (17) 17.01 (18) 3,712.00 (19) - (20) 51,438.37 (21) 54,513.00 (22) 51,438.37 (23) 3,474.63 (24)	

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)	
1, TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal	
2. DISTRITO ELECTORAL	Diputado (2)
3. MUNICIPIO ZAPOTLAN EL GRANDE 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012	(3)
de termino 27 DE JUNIO DE 2012	(4)
tope \$ 320,047.58	(5)
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
NOMBRE DANIEL FRANCISCO RODRÍGUEZ LIRA DOMICILIO PARTICULAR C. LIC. IGNACIO MARISCAL NO. 48 LOC. CD. GUZMAN C.P. 49 TELEFONO: Particular	(6)
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SAMUEL ALE).	ANDRO OCHOA GUZMAN 341-411-27-92 (8)
III. INGRESOS	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	MONTO
2. APORTACIONES DE MILITANTES	\$ 288,043.00 (9)
EN EFECTIVO _s	(10)
The state of the s	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	Suma: <u>\$</u> (10)
SEN EFECTIVO EN ESPECIE	(11)
The state of the s	Suma: \$ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	<u>\$</u> (12)
6. OTROS EVENTOS	<u> </u>
EN EFECTIVO	(14)
EN ESPECIE \$	(14)
	Suma: \$(14)
	TOTAL: \$ 288,043.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO	(16)
EN ESPECIE	(16)
	TOTAL:(16)
V. EGRESOS	
(A) CACTOR DE PORTE DE	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet	<u>\$ 269,862.59 (17)</u>
Cine 3	12,675.88 (17) - (17)
Espectaculares Otros	17,400.00 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	239,786.71 (17)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>\$ 12,271.03 (18)</u>
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$ 9,396,00 (19) \$ - (20)
	(25)
VI. RESUMEN	TOTAL: \$ 291,529.62 (21)
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS	<u>\$ 288,043.00</u> (22)
SALDO	\$ 291,529.62 (23)
	-\$ <u>3,486.62</u> (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	
TC MARGARITA	
LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ	(26)
	FIRMA
DANIEL FRANCISCO RODRIGUEZ LIRA	-/
TO MODRIGUEZ LIKA	(26)
24.77 27.7	FIRMA
21 DE SEPTIEMBRE DE 2012	
FECHA	

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Gobernador Presidente M	Aunicinal V	_	Disutado
2. DISTRITO ELECTORAL	lunicipal X		Diputado (2)
3. MUNICIPIO ZAPOTLANEJO			(2) (3)
4. FECHAS de inicio 29 Abril de 2012	****		(4)
de termino <u>27 de Junio de 2012</u> tope \$194,836,41			(4)
Opt \$151,050.11			(5)
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. NOMBRE JUAN ERNESTO NAVARRO SALCEDO			(6)
	COL LOMAS DE HUISQYUILCO		(7)
3. TELEFONO: Particular 16103754 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(8) (6)	Oficin	a <u>3731063231</u> (8)
(57.50 500)	(0)		
III. INGRESOS			
			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 179,106.79 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
2. AFOR FACIONES DE PREFFANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10	,
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	CIT ESI ESIE	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11))
	EN ESPECIE	(11)	
		Suma:	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMIS	SOS		_\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS			.4
6. 01KO3 EVERTOS	EN EFECTIVO	d (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14) \$ - (14)	i i
	LN ESPECIE	\$ - (14) Suma:	\$ - (14)
		D 1111141	***************************************
		TOTAL:	d 170 100 70 (1F)
		TOTAL	<u>\$ 179,106.79</u> (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL			
IV. AFORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO	(16)	
	EN ESPECIE		
	EN ESPECIE	(16)	
		TOTAL:	<u> </u>
. EGRESOS			
(1) 010000 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet		A (47)	\$ 166,961.42 (17)
Cine		\$ - (17) \$ - (17)	
Espectaculares		\$ 74,443.97 (17)	
Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 92,517.45 (17)	
(C) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS			\$ 41.28 (18) \$ 11,020.00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y	T.V.		\$ - (20)
		T O T A I	
		TOTAL:	\$ 178,022.70 (21)
I. RESUMEN			
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMI	TÉ EJECUTIVO NACIONAL		\$ 179,106.79 (22)
TOTAL DE EGRESOS			\$ 178,022.70 (23)
SALDO			\$ 1,084.09 (24)
7 Prepared		/ /	
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		$I \cap I$. \/\
ARGARITA LICEA GONZALEZ		VM.	W 1 7200
OMBRE (Titular del órgano responsable de la administr	ación del financiamiento)	1	FIRMA/
- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			X
JAN ERNESTO NAVARRO SALCEDO			(26)
DMBRE DEL CANDIDATO	- .		FIRMA
	ad no ann	/	
-	21 DE SEPTIEMBRE	/_	(27)
	FECHA	/	