INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Mu	niclpal	×	Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO	HOSTOTIPAQUILL	O, JAL	(2) (3)
4. FECHAS de inicio	29 DE ABRIL DEL		_(4)
de termino	27 DE JUNIO DEI	. 2012	_(4) _(5)
tope \$ 60,570.0	0		_(3)
	····		
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE	HUGO MORENO	MIRAMONTES	(6) LO, JAL. (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR ANTILLON #		QUILLO C.P 46440 HOSTOTIPAQUIL Oficina	3867445233 (8)
3. TELEFONO: Particular 331602081 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(8) (6)	ARMANDO CASTAÑEDA MAR	QUEZ
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SOPLEME (EN 30 CASO)			
III. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
Z, APOR FACIONES DE PILETANT ES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	<u> </u>	
		Suma:	<u> </u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	ş <u>-</u> (11)	ļ
	EN ESPECIE	\$ - (11)	i
	EN ESPECIE	Suma:	5 (11)
			5 - (12)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		•	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISO	S		\$(13)
6, OTROS EVENTOS			
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	(14)	1
	EN ESPECIE	\$ <u>-</u> (14)	
		Suma:	<u>\$ - (14)</u>
		TOTAL:	\$ 54,513.00 (15)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL			
IV. APORTACIONES DEL COMTTE EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO	(16)	
	EN ESPECIE	(16)	
		TOTAL:	\$ (16)
		TOTAL:	- (1°)
V. EGRÉSOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		. (47)	\$ 54,492.19 (17)
Páginas de internet		\$ - (17) \$ - (17)	
Cine Espectaculares		\$ - (17) \$ - (17)	
Otros		\$ 54,492.19 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL			\$ 27.32 (18) \$ - (19)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	TV		\$(20)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y	1.4.		
		TOTAL:	\$ 54,519.51 (21)
/I. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMI	TÉ ETECUTIVO NACIO	ONAL	\$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS	12 22201210 (111		\$ 54,519.51 (23)
SALDO			-\$ 6.51 (24)
			<u>/</u>
/II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		12-1	Allen
		17/11/11	(20)
MARIANA SALAZA	R BENITEZ	11/15	(26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la admini		imiento)	FIRMA
AOURDING (Titulal act organio responsable de la dannio		6 11	
HUGO MORENO MI	RAMONTES	Hist	uc Moveno(26)
NOMBRE DEL CANDIDATO			FIRMA
	·		
21	DE SEPTIEMBRE		
	FECHA		

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			Disutedo
Gobernador Presidente Mur 2. DISTRITO ELECTORAL	nicipal X		Diputado (2)
3. MUNICIPIO	HUEJUCAR, JAL.		(3)
4. FECHAS de inicio	29 DE ABRIL DEL 20		_(4)
de termino tope \$ 60,570.0	27 DE JUNIO DEL 20	114	(4) (5)
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	SERGIO ARMANDO	DTA7 DTA7	(6)
1. NOMBRE 2. DOMICILIO PARTICULAR JAZMIN # 13 FRACC LOS	MEZQUITES C.P 46260 HI	JEJUCAR, JAL.	(Ž)
3. TELEFONO: Particular 457100044	19 (8)	Oficina	(8)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(6)		
III. INGRESOS		······································	
111. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
ZIN ON MACHINE DE PARETNITALES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
2 ADODTACIONICO DE CIMIDATIZAMITEC		Suma:	<u>\$</u> - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	<u> </u>	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
		Suma:	<u> </u>
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$(14)	
		Suma:	\$(14)
			į
		TOTAL:	\$ 54,513.00 (15)
V. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL			
	EN EFECTIVO	(16)	
	EN ESPECIE	(16)	
		TOTAL:	\$(16)
. EGRESOS			
			\$ 53,549.05 (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet		\$ - (17)	\$ 23,344.05 (17)
Cine		\$ - (17)	į
Espectaculares Otros		\$ - (17) \$ 53,549.05 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u> </u>	\$ 17.00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	W	-	\$ - (19) \$ - (20)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.	γ.	•	
		TOTAL:	\$ <u>53,566.05</u> (21)
I. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ	EJECUTIVO NACIONAL		\$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS			\$ 53,566.05 (23)
SALDO			\$ 946.95 (24)
TA DECRONICABLE DE LA TRECORMACTOR			1
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		MILLER	Here of
			(36)
MARIANA SALAZAR		160	(26)
OMBRE (Titular del órgano responsable de la administra	cion del financiamiento) (.	FIRMA
)	1 2 2 2
SERGIO ARMANDO D	DIAZ DIAZ		FIRMA (26)
OMBRE DEL CANDIDATO			FINDA
21 0	E SEPTIEMBRE DEL	2012	
	FECHA		

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)	
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	<u></u>
Gobernador Presidente Municipal	X Diputado
	(2)
2. DISTRITO ELECTORAL	HUEJUQUILLA, JAL. (3)
3. MUNICIPIO	
	27 DE JUNIO DEL 2012 (4)
tope \$ 60,570.00	(5)
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	
1. NOMBRE	JOSE ACUÑA RUIZ (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR LOPEZ COTTI	LLA # 8 COL. CENTRO C.P 4600 HUEJUQUILLA, JAL. (7)
3. TELEFONO: Particular 3310114767 (8)	Oficina(8)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CAS (6)	
3	
III. INGRESOS	
	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	,,,,,
· ·	\$ - (10)
EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$ - (10)
LA ESPUSIE	Suma: \$ - (10)
2 ADODTACIONICO DE CIMPATITAMESE	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$ - (11)
EN EFECTIVO	·····
EN ESPECIE	\$ (11) Suma: \$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ - (12)
RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	<u> </u>
6. OTROS EVENTOS	·
. EN EFECTIVO	<u>\$ - (14)</u>
EN ESPECIE	\$ - (14)
•	Suma: \$ - (14)
	TOTAL: \$ 54,513.00 (15)
	ı
)	
V. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	
EN EFECTIVO	(16)
EN ESPECIE	(16)
mil seel motion	TOTAL: \$ - (16)
. EGRESOS	
,	\$ 51,085.31 (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Páginas de internet	\$ (17)
Cine	\$ (17)
Espectaculares	<u>\$</u> - (17)
Otros	<u>\$ 51,085.31</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ 17.00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	<u>\$ -</u> (20)
, ,	TOTAL: \$ 51,102.31 (21)
·	
I. RESUMEN	
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECU	JTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 51,102.31 (23)
	7 3,410.69 (24)
SALDO	
	T Land
	- I will the state of the state
I. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	A) (MINITED / DO)
MARIANA SALAZAR BENITEZ	(26)
OMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financ	iamiento) FIRMA
•	10 1/ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
JOSE ACUÑA RUIZ	(26)
DMBRE DEL CANDIDATO	FIRMAC
1	·
21 DE 5	EPTIEMBRE DEL 2012
	, FECHA

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente M 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope \$ 91,785.	LAHUACAN DEL LOS M 29 DE ABRIL DE 27 DE JUNIO DE	L 2012	(2) (3) (4) (4) (5)	Diputado
11. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	MARISELA GUADAR BARR EL NEJAYOTE C 839 (8) (6)	RAMA HERNANDE P 45850 IXTLAHU	Z ACAN DE LOS MEMBR Oficina	(6) ILLO, JAL. (7) 0 (8)
III. INGRESOS				MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>. \$</u>	82,607.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	en efectivo En especie	\$ \$	(10) (10) Suma: \$\$	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	en efectivo en especie	\$ _\$	- (11) - (11) Suma: \$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			_\$_	- (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMIS	SOS		_\$_	(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$ \$	(14) (14) Suma:\$	(14)
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO EN ESPECIE		(16) (16) TOTAL: \$	- (16)
V. EGRESOS				
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO	; YT.V.	\$ \$ \$ \$	\$ (17) - (17) - (17) - (17) 81,321.83 (17) \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	51.60 (18) 1,044.00 (19) - (20) 82,417.43 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL CO TOTAL DE EGRESOS SALDO	MITÉ EJECUTIVO NAC	IONAL	\$.\$.2\$	82,607.00 (22) 82,417.43 (23) 189.57 (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		1		
MARIANA SALAZ NOMBRE (Titular del órgano responsable de la admi	nistración del financ		Muniga Na	FIRMA (26)
MARISELA GUADARR	AMA HERNANDEZ			FIRMA (26)
NOMBRE DEL CANDIDATO 2	1 DE SEPTIEMBR			

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
	nte Municipal	X	Diputado (2)
2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO	IXTLAHUACAN DEL I		(3)
4, FECHAS de inicio	29 ABRIL DEL 2 27 DE JUNIO DEL		_(4) _(4)
de termino tope \$,086.34	2012	(5)
II, IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	MANUEL ALDI	RETE MORA	(6)
	N CORONA # 91 COL. SAN JO	SE C.P 45260 IXTLAHUACAN DEL	RIO, JAL. (7) (8)
3. TELEFONO: Particular 333 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA	3322077 (O)	ficina VADOR PANTOJA VILLA NUEVA	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SOI EENTE (EN SO SI			
III. INGRESOS			MONTO. \$60,398.00_(9)
1, FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$00,338.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	T	<u> </u>	
	en efectivo En especie	\$ (10) \$ (10)	
	EN ESPECIL	Suma:	\$ - (10)
3, APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ <u> </u>	
	EN ESPECIE	\$ (11)	
		Suma:	<u>\$ - (11)</u>
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEI	COMISOS		\$ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	<u> </u>	
	EN ESPECIE	<u>\$ - (14)</u>	\$ (14)
		Suma:	\$
		TOTAL	\$ 60,398.00 (15)
		TOLLAR	57/2
		<u> </u>	
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIO	EN EFECTIVO	(16)	
	EN ESPECIE	(16)	
		T, O, T, A, L :	\$ (16)
V. EGRESOS			
(1) GLETTE DE DRODACANDA			\$ 60,377.45 (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet		\$ (17)	
Cine Espectaculares		\$ - (17) \$ - (17)	
Otros		\$ 60,377.45 (17)	s 17.00 (18)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR. (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR	NL FSOS		\$ - (19)
(D) GASTOS EN DIARIOS, REVISIAS FINEDES PARA F	ADIO Y T.V.		\$ - (20)
		TOTAL:	\$ 60,394,45 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DE	L COMITÉ EJECUTIVO NACIO	DNAL	\$ 60,398.00 (22)
TOTAL DE ENGRESOS			\$ 60,394.45 (23) \$ 3.55 (24)
SALDO			
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION			
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN		Maine	Atter
MARIANA SA	LAZAR BENITEZ	17 /	(26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la a		amiento)//	FIRMA
	LDRETE MORA	V.	(26)
NOMBRE DEL CANDIDATO	DIVEL HOLDS	امر	FIRMA
1101101101010101010101010101010101010101	21 DE SEPTIEMBRE	DEL 2012	
	FECHA		
			

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL; Gobernador Presidente Munic 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope \$ 98,953.44	JALOSTOTITLAN, JA 29 DE ABRIL DEL 20 27 DE JUNIO DEL 20	L. 12 12	Diputado (2) (3) (4) (4) (5)
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	ROBERTO GONZAL 0 # 142 COL. LAGO DEL (8) (6)	EZ ROMO SOL C.P 47120 JALOSTOTITLAN, Oficina	(6) JAL. (7) 0 (8)
III. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 89,113.02 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$ - (10) \$ - (10) Suma:	\$ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$ - (11) \$ - (11) Suma:	\$ - (11) \$ - (12)
4, AUTOFINANCIAMIENTO		•	\$ (13)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$ - (14) \$ - (14) Suma:	\$ - (14)
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO EN ESPECIE	(16)	\$ 89,113.02 (15) \$(16)
V. EGRESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PÁRA RADIO Y T	·.v.	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 89,071.74 (17)	\$ 89,071.74 (17) \$ 41.28 (18) \$ - (19) \$ - (20) \$ 89,113.02 (21)
VI. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMIT TOTAL DE EGRESOS SALDO	É EJECUTIVO NACIONA		\$ 89,113.02 (22) \$ 89,113.02 (23) \$ - (24)
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		marieta	Altour
MARIANA SALAZAR		- Transpira	(26)
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administ	ración del financiami	ento) / /	FIRMA
ROBERTO GONZALE	EZ ROMO	Frate X La	yülchowo (26)
NOMBRE DEL CANDIDATO 21 E	DE SEPTIEMBRE DE FECHA	L 2012	

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. 1D	IENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Mun 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope \$ 74,476.90	JAMAY 29 DE ABRI 27 DE JUNIO	L DEL 2012		(2) (3) (4) (4) (4) (5)	Diputado -	
11. 1)	DENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE 2. DOMICILIO PARTICULAR PROL RAM 3. TELEFONO: Particular 392641177 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	10N ARIZAGA #		HAGUN TROMPO C.P. 479 OSE SALVADOR N	Ullcina		(6) (7) (8)
III.	INGRESOS				\$	MONTO 67,029.	<u>00</u> (9)
	FINANCIAMIENTO PUBLICO APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO EN ESPECIE		\$	<u>-</u> (10) - (10) uma: <u>\$</u>		(10)
	3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	en efectivo en especie	-	\$	(11) (11) uma:\$		(11)
	4. AUTOFINANCIAMIENTO 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISO:	S			<u>*</u>		(13)
	6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE	" A. 	\$	(14) (14) uma:		(14) 00 (15)
IV. A	APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO EN ESPECIE		тот	(16) (16) AL: \$		(16)
V. E	FRESOS						
	(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y	T.V.		\$ \$ \$ \$ 42,23	- (17) - (17) - (17) - (17) - (17) - (17) - (17) - (17) - (18) - (18) - (18) - (19) - (19)	10,037	.64 (18) . (19) . (20) (21)
VI. R	ESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMI TOTAL DE EGRESOS SALDO	TÉ EJECUTIVO N	NACIONAL		\$ \$ \$	52,274	.00 (22) .89 (23) .11 (24)
VII. F	RESPONSABLE DE LA INFORMACION			man	ator o	aug	
NOM	MARIANA SALAZA BRE (Titular del órgano responsable de la adminis	R BENITEZ stración del fin	anciamiento	1/2-t		FIRMA	(26)
	AGUSTIN VELASCO		ago	ustin	Velase	FIRMA	(26)
MOV	BRE DEL CANDIDATO 21	DE SEPTIEM	IBRE DEL :	2012			

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

L	LAS CAMPANAS	ELECTORALES DEL PARTIDO	
		ON NACIONAL	
I. IDENTIFICACION DE LA 1. TIPO DE CAMDAÑA C		MCIONAL	
1. TIPO DE CAMPAÑA E Gobernador	LECTORAL:		
2. DISTRITO ELECTOR			
■ Standarchity	LL	X	
4. FECHAS d	e Inicio JESUS	S MARIA, JAL. (2)	
de t	errning 29 DE Ai	RPTI DEL SOL	
<u> </u>	tope \$ 70,668.56	UNIO DEL 2012 (4)	
II. IDENTIFICACION DEL CAI		(4)	
		(5)	
2. DOMICILIO PARTICULA 3. TELEFONO: Particular	R SAN FRANCISCO ANTO	ONIO CAMARENA COSY LEON	
4. NOMBRE DEL CANDIDA	3481231331 (8) TO SUPLENTE (EN SU CASO) (6)	DNIO CAMARENA COSY LEON 339 COL. LOS LADRILLO C.P. 47950 JESUS MARIA, JAL.	(6)
TO ADA	O SUPLENTE (EN SU CASO) (6)	Oficina	(6) (7)
III. INGRESOS		JUAN PABLO SALGADO HERNANDEZ	<u>)</u> (8)
1 578144107		- TOTALIZ	
1. FINANCIAMIENTO PUBLI	00		
2. APORTACIONES DE MILIT	ANTEO	MONTO	
021121		\$ 64,002.00	(9)
1	EN EFECTIVO	ė	`
3. APORTACIONES DE	EN ESPECIE	\$ (10)	- 1
3. APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	- (10)	- 1
1	EN EFECTIVO	Suma: \$(10)
1	EN ESPECIE	\$ (11)	",
4. AUTOFINANCIAMIENTO		- (11)	- 1
5 RENDIMINATED		Silma: _	1
5. RENDIMIENTOS, FINANCIER 6. OTROS EVENTOS	OS, FONDOS Y FIDETCOMISOS	<u>\$</u> (1	
6. OTROS EVENTOS	2200111303	<u> </u>	
1	.	\$(13	ъ I
1	EN EFECTIVO	ė	
	EN ESPECIE	\$ (14)	- 1
1		Suma; (14)	- 1
			- 1
TV ARON		TOTAL: \$ 54000	
IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJÉ	CUTIVO NACIONAL	\$ 64,002.00 (15)	- 1
1	EN EFECTIVO		
	EN ESPECIE	(16)	
<u> </u>	CN ESPECIE	(16)	1
T.		- ·	- 1
V. EGRESOS		TOTAL: \$ (16)	- 1
(A) CASTOC OF		(10)	
(A) GASTOS DE PROPAGANDA			
Páginas de interr Cine	et		- 1
Espectaculares		\$ 1,740.00 (17) \$ 53,890.05 (17)	1
(B) GASTOS DE OPTOS		\$ - (17) \$ - (17)	1
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMP (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MEN	AÑA ELECTORAL	\$ 52,150.05 (17)	- 1
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MEN	MEDIOS IMPRESOS		1
		\$ 5,817.00 (18) \$ 4,292.00 (19)	- 1
			1
VI. RESUMEN		10741.	- 1
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTA	CIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 63,999.05 (21)	1
SALDO	PROPERTY OF THE PROPERTY OF TH		I
	_	_\$ 64,002.00 (22)	7
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		-9 63,99 9.05 (23)	- 1
- THE DEMACTOR		\$ 2.95 (24)	- 1
		Dra A	J
NOMBRE (Titular del órgano responsable MARCO ANTONIO CAMPA	ANA SALAZAR BENITEZ	1/ Well dieg	7
o - Goponsabi	e de la administración del 6		1
MARCO ANTONIO CAMPI	ONIO CAMARENA COSY LEON	(26)	1
MARCO ANTONIO CAMARENA COSY LEC NOMBRE DEL CANDIDATO	ON COSY LEON	MERMAL.	
A THE CANDIDATO		La chimanana	1
	2.5	(26)	1
	21 DE SEPTIEMBRE DEL 2	FIRMA (20)	1

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

3. MUNICIPIO 3TLOTLAN DE LOS DOLORES, JAL. (2) 4. FECHAS de inicio 29 DE ADRIL DEL 2012 (4) 4. de termino 27 DE JUNIO DEL 2012 (4) 4. tope \$ 60,570.00 (5)	litado
11. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: PARTICULAR 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTI (EM SU CASO) (6)	(6) (7) (8)
EN EFECTIVO \$ - (10) EN ESPECIE \$ - (10) 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN EFECTIVO \$ - (11) EN ESPECIE \$ - (11) EN ESPECIE \$ - (11) Suma: \$	(10) (11)
6. OTROS EVENTOS EM ÉFECTIVO EN ESPECIE Suma: TOTAL: \$ 54,513.0	(14)
IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL EN EFECTIVO EN ESPECIE (16) TOTAL: \$ -	(16)
TOTAL: \$ 43,368.84 ((18) (19) (20)
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS SALDO S 43,368,84 (2000) VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION MARGARITA LICEA GONZALEZ NONBRE (Titulai del organo responsable de la administración del financiamiento) MIGUEL ALCALRAZ CORTEZ NUMBRE DEL CANDIDATO (26)	5)
21 DE SEPTIEMBRE DEL 2012 FECHA	

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Mun	icipal X		Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL	JOCOTEPEC, JAL	. (3	1)
3, MUNICIPIO 4, FECHAS de Inicio	29 DE ABRIL DEL 2	012 (4	
de termino	27 DE JUNIO DEL 2	(5	
tope_\$ 126,932.86			
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO	THE CAPETA	ATAIDOZÁ	_(6)
1. NOMBRÉ	LAURA GARCIA I	OCOTEPEC C.P 45800 JOCOTEPEC,	JAL. (7) (8)
2. DOMECTED 17 MOTOUR 331564589		Oficina MA. LIVIER MACIAS D	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(6)	PA. LITTER PRODUCT	
III. INGRESOS	<u></u>		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>_:</u>	\$ 114,240.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$(10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	(40)
	<u>.,,</u>	Suma:	\$(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$(11)	1
	EN ESPECIE	\$(11)	"
	E1. 45. E	Suma:	\$ - (11)
4 AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	c	-	5 - (1.3)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISO	J	_	
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$(14)	
	EN ESPECIE	\$(14)	(44)
	FIA COL	Suma:	5 - (14)
			(45)
		TOTAL: _	\$ 114,240.00 (15)
	<u> </u>		
IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL		(16)	Ì
11. Pd (10.77)	EN EFECTIVO	(16)	
	EN ESPECIE		(15)
		TOTAL: _	\$ - (16)
V. EGRESOS	<u> </u>		
The second state of			\$ 112,840,19 (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet		\$ - (17) \$ - (17)	
Cine		\$ (17)	
Espectaculares Otros		\$ 112,840.19 (17)	s 10.32 (18)
(B) CASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		_	\$ 1,044.00 (19)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y	Τ.V.	-	(20)
(D) GAS TOS DE PRODUCCION DE MENDOLO MARIA		TOTAL:	\$ 113,894.51 (21)
VI. RESUMEN			\$ 114,240.00 (22)
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COM.	ITÉ EJECUTIVO NACION	AL -	\$ 113,894.51 (23)
TOTAL DE EGRESOS			\$ 3,45.49 (24)
SALDO			1
VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION	••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	- Amir	What sture
		170	(26)
MARIANA SALAZ	AR BENITEZ	1/1/	FIRMA
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la admini	stración del financiam	niento)	
LAURA GARCIA	MENDOZA		FIRMA (26)
NOMBRE DEL CANDIDATO			1
2:	L DE SEPTIEMBRE E	DEL 2012	<u> </u>
	FECHA		

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL;				
Gobernador Presidente Mu	nicinal X		Diputado	
2. DISTRITO ELECTORAL	indiput		(2)	L
3. MUNICIPIO	JUANACATLAN, J		(3)	
4. FECHAS de inicio	29 DE ABRIL DEL : 27 DE JUNIO DEL		(4) (4)	
tope \$ 60,570.0		2012	_(5)	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE 2. DOMICILIO PARTICULAR AVE LOS	GERARDO DANIEL OL	ROZCO ALVAREZ CAXTLE C.P 45880 JUANACATLAN	J TAI	(6) (7)
3. TELEFONO: Particular	0 (8)	Oficini		<u> </u>
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	(6)			
III. INGRESOS			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO				3.00 _(9)
1. I IMANCIAMIENTO PODEICO			- 30,32.	(5)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		4 (10)		
	EN EFECTIVO	\$ - (10)		
	en especie	\$ - (10) Suma:		- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		Dallin	<u> </u>	(**)
	EN EFECTIVO	\$ - (11)		
	EN ESPECIE	<u> </u>		445
		· Suma:		(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$	·(13)
				`
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)		
	EN ESPECIE	\$ - (14)		
	LIT LOI LCIL	Suma:	\$	(14)
		TOTAL:	\$ 55,523	.00 (15)
				`
IV. APORTACIONES DEL COMITÈ EJECUTIVO NACIONAL				
IV. APORTACIONES DEL COMITTE ESECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO	(16)		- 1
	EN ESPECIE	(16)		
		TOTAL:		(16)
. EGRESOS				
(A) GASTOS DE PROPAGANDA			\$ 54,459	71 (17)
Páginas de internet		\$ 4,640.00 (17)		
Cine Control Control		\$ - (17) \$ - (17)		1
Espectaculares Otros		\$ - (17) \$ 49,819.71 (17)		ĺ
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL				00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V	ı		\$ 1,044.1 \$ -	00_(19) (20)
(b) das tos de producción de mensales para radio 1 1.1	<i>,</i>			— ⁽²⁰⁾
		TOTAL:	\$ 55,520.	71 (21)
I. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ	FIECUTIVO NACIONAL		\$ 55,523.0	10 (22)
TOTAL DE EGRESOS	ESECUTIVO MACIONAL		\$ 55,520.7	71 (23)
SALDO			\$ 2.2	29 (24)
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		4		
		10000	WAR ALLE	77
MARIANA SALAZAR	BENITEZ	1/2		(26)
OMBRE (Titular del órgano responsable de la administrac	ción del financiamient	0) 110-	FIRMA	j
-		<i>U</i>	471	·
GERARDO DANIEL OROZ	CO ALVAREZ	1/-	141111	(26)
OMBRE DEL CANDIDATO	***************************************		FIRMA	
74 D	E SEPTIEMBRE DEI	2012		1
210	FECHA	- <u> </u>		
	7 EGIA			

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Mur 2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO 4. FECHAS de inicio de termino tope \$.60,570.00	JUCHITL 29 DE ABRI 27 DE JUNIO	L DEL 2012	Diputado(2)(3)(4)(5)
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE 2. DOMICILIO PARTICULAR 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)	GAZON # 73 LO	N COVARRUBIAS LOPEZ C JUCHITLAN C.P. 48600 JUCHITLAN, J. Oficin MOISES FILEMON RODRIGUEZ RENTE	a(8)
III. INGRESOS			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00 (9)
2, APORTACIONES DE MILITANTES	en efectivo En especie	\$ (10 \$ (10 Suma:)))) _\$(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	en efectivo En especie	\$(11 <u>\$(11</u> Suma:) _ <u>\$</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$(12) \$(13)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$ - (14 \$ - (14 Suma:)
V. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	EN EFECTIVO EN ESPECIE	TOTAL:(16](16](170)	· •
. EGRESOS			
(A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.	V.	\$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ - (17) \$ 47,257.79 (17))
I. RESUMEN TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ TOTAL DE EGRESOS SALDO	É EJECUTIVO NA		\$ 54,513.00 (22) \$ 47,274.79 (23) \$ 7,238.21 (24)
II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION		pro J	of the state of th
MARIANA SALAZAR OMBRE (Titular del órgano responsable de la administr MARTIN RAMON COVAR	ración del finar		FIRMA (26) FIRMA (26) FIRMA
OMBRE DEL CANDIDATO 21 C	DE SEPTIEMB	RE DEL 2012	. 418177
	FE	СНА	

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

	ACCION	NACIONAL	
I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:			
Gobernador Gobernador	D		
2. DISTRITO ELECTORAL 3. MUNICIPIO	Presidente Municipal	X	
4. FECHAS de inicio	I A RAE	CCA, JAL.	(2)
de termino	29 DE ABR	II DEL 2012	(3)
tope \$	27 DE JUN 217,218.35	IO EL 2012	(4) (4)
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			(5)
NOMBRE DOMICILIO PARTICULAR			
3. 1F1FF0NO: Partient	CALZ DE LOS LEONES # 3931042001 (8) EN SU CASO	ESPINOZA SALAZAR	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (3931042001 (8) EN SU CASO) (6)	SO COL. CENTRO C.P 47	910 LA BARCA, JAL. (6)
III. INGRESOS	- / (0)		Oficina
f France			
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			Moura
2. APORTACIONES DE MILITANTES			MONTO \$ 195,597.00 (9)
	EN EFECTIVO		==3/337.00 (9)
	EN ESPECIE	\$	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	THE COLUMN	_\$	(10)
	EN EFECTIVO		Suma: \$ - (10)
	EN ESPECIE	_\$	(11)
4. AUTOSTALANOTALIS	TH FORECIE	_\$	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			Suma: \$ - (11)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y	FIDEICOMISOS		(12)
6. OTROS EVENTOS			\$(13)
·	EN EFECTIVO		(13)
	EN ESPECIE	\$	(14)
	TO LEGIE		
		\$	(14)
			(14) uma:
		S	uma: \$ - (14)
PORTACIONES DEL COMITE ETECUTIVO VI			uma: \$(14)
PORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC		S	uma: \$ - (14)
PORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC	EN EFECTIVO	S	uma: \$ - (14) A L: \$ 195,597.00 (15)
PORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC		тот	AL: \$ 195,597.00 (15)
	EN EFECTIVO	TO.T	### ##################################
PORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NAC	EN EFECTIVO	S 707	### ##################################
RESOS	EN EFECTIVO	TO.T	### ##################################
R ESOS Ä) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet	EN EFECTIVO	TO.T	### ##################################
R ESOS A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cíne	EN EFECTIVO	TOTA	### ### ##############################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cíne Espectaculares	EN EFECTIVO EN ESPECIE	TOTA	### ### ##############################
R ESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$ - \$ - \$ - \$	### ### ##############################
R ESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$	### ### ##############################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$ - \$ - \$ - \$	### ### #### #########################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros (3) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (3) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPI (4) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R	EN EFECTIVO EN ESPECIE	\$	### ### ##############################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cíne Espectaculares Otros (3) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (3) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (4) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL RESOS ADIO Y T.V.	\$	### ### #### #########################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cíne Espectaculares Otros (3) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (3) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (4) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL RESOS ADIO Y T.V.	\$	### ### ##############################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros (3) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (3) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPI (4) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL RESOS ADIO Y T.V.	\$	### ### #### #########################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros (3) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (3) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (4) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R (5) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R MEN TAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TAL DE EGRESOS	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL RESOS ADIO Y T.V.	\$	### ### #### #########################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cíne Espectaculares Otros (3) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (3) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPR (4) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL RESOS ADIO Y T.V.	\$	### ### #### #########################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros (3) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (3) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRIOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R MEN TAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TAL DE EGRESOS DO (INSABLE DE LA INFORMACION	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL RESOS ADIO Y T.V. COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	### ### #### #########################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (A) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPI (C) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R MEN TAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TAL DE EGRESOS (D) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C	EN ESPECIE AL RESOS IADIO Y T.V.	\$ TOTAL \$ 182,510.9	### ### #### #########################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (A) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPI (C) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R MEN TAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TAL DE EGRESOS (D) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C	EN ESPECIE AL RESOS IADIO Y T.V.	\$ TOTAL \$ 182,510.9	### ### ### ### #### #################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet Cíne Espectaculares Otros (A) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (B) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPI (B) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R MEN TAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TAL DE EGRESOS (D) (D) (D) (D) (D) (D) (D) (E) (E) (E) (E) (E) (E) (E) (E) (E) (E	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL RESOS LADIO Y T.V. COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL CECA GONZALEZ ministración del financiamient	\$ TOTAL \$ 182,510.9	### ### #### #########################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros (3) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (3) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPI (4) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R MEN TAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TAL DE EGRESOS (DO (D) ONSABLE DE LA INFORMACION MARGARITA LI Titular del órgano responsable de la adr	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL RESOS LADIO Y T.V. COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL CECA GONZALEZ ministración del financiamient	\$ TOTAL \$ 182,510.9	### ### ### ### #### #################
RESOS (A) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de internet Cine Espectaculares Otros (A) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPI (C) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R MEN TAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TAL DE EGRESOS (D) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL RESOS LADIO Y T.V. COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL CECA GONZALEZ ministración del financiamient	\$ TOTAL \$ 182,510.9	### ### ##############################
RESOS TA) GASTOS DE PROPAGANDA Páginas de Internet Cine Espectaculares Otros OGASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTOR DI GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPI DI GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA R MEN TAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL TAL DE EGRESOS DO DISABLE DE LA INFORMACION MARGARITA LI Titular del órgano responsable de la adr EDUARDO ESPI EL CANDIDATO	EN EFECTIVO EN ESPECIE AL RESOS LADIO Y T.V. COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL CECA GONZALEZ ministración del financiamient	\$	### ### ### ### #### #################

FORMATO "IC" INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **ACCION NACIONAL** I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1) 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado Gobernador 2. DISTRITO ELECTORAL Presidente Municipal (2) LA HUERTA, JAL. 29 DE ABRIL DEL 2012 3, MUNICIPIO (4) 4. FECHAS de inicio (4) 27 DE JUNIO DERL 2012 de termino (5) 76,920.59 tope \$ II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO JAVIER ARIAS NAVA NOMBRE DOMICILIO PARTICULAR (7) Oficina 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) III. INGRESOS MONTO **63,796.43** (9) 1. FINANCIAMIENTO PUBLICO 2. APORTACIONES DE MILITANTES (10) EN EFECTIVO EN ESPECIE (1.0) Suma: 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES (11) EN EFECTIVO _(11) EN. ESPECIE Suma: _(12) 4. AUTOFINANCIAMIENTO · (13) 5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS 6. OTROS EVENTOS _(14) EN EFECTIVO (14) EN ESPECIE Suma: 63,796.43 (15) TOTAL: IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL 5,432.57 (16) EN EFECTIVO EN ESPECIE __(16) 5,432.57 (16) TOTAL: V. EGRESOS **51,973.76** (17) (A) GASTOS DE PROPAGANDA (17)Páginas de internet (17) Cine Espectaculares 51,973,76 (17) Otros (8) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL 17.00 (18) __(19) (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. (20) TOTAL: 51,990.76 (21) \$ 69,229.00 (22) 51,990.76 (23) TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL TOTAL DE EGRESOS 17,238.24 (24) SALDO 1.15 VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION (26)MARGARITA LICEA GONZALEZ NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) (26)JAVIER ARIAS NAVA FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

NOMBRE DEL CANDIDATO