

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LA MANZANILLA DE LA PAZ. JAL. (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DEL 2012 (4)
 de termino 28 DE JUNIO DEL 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO BLANCARTE ALVAREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR RAMON CORONA # 220 LOC. LA MANZANILLA DE LA PAZ C.P. 49460 JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3421015293 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) EDGAR RAMON MAYA CARDENAS

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$	<u>55,566.79</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$	-	(10)
	EN ESPECIE	\$	-	(10)
	Suma:		\$	-
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$	-	(11)
	EN ESPECIE	\$	-	(11)
	Suma:		\$	-
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$	-
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$	-
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$	-	(14)
	EN ESPECIE	\$	-	(14)
	Suma:		\$	-
TOTAL:			\$	<u>55,566.79</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

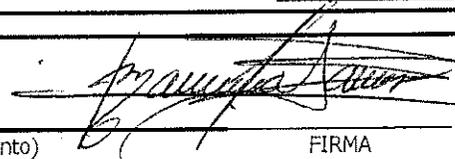
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	<u>54,505.79</u> (17)
Páginas de internet	\$	-	(17)
Cine	\$	-	(17)
Espectaculares	\$	-	(17)
Otros	\$	<u>54,505.79</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$	<u>17.00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	<u>1,044.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$	-
TOTAL:			\$ <u>55,566.79</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 55,566.79 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 55,566.79 (23)
 SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

MARIANA SALAZAR BENITEZ

 (26)
 FIRMA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ERNEZTO BLANCARTE ALVAREZ

 (25)
 FIRMA

NOMBRE DEL CANDIDATO

21 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO LAGOS DE MORENO, JAL. (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DEL 2012 (4)
 de término 27 DE JUNIO DEL 2012 (4)
 tope \$ 451,637.72 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GPE. ATILANO MAGDALENA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR 5 DE MAYO # 756 COL. CENTRO LAGOS DE MORENO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

	MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$ <u>406,474.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	
EN EFECTIVO	\$ _____ (10)
EN ESPECIE	\$ _____ (10)
Suma:	\$ _____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
EN EFECTIVO	\$ _____ (11)
EN ESPECIE	\$ _____ (11)
Suma:	\$ _____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ _____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$ _____ (13)
6. OTROS EVENTOS	
EN EFECTIVO	\$ _____ (14)
EN ESPECIE	\$ _____ (14)
Suma:	\$ _____ (14)
TOTAL:	\$ <u>406,474.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>254,236.39</u> (17)
Páginas de Internet	\$ _____ (17)
Cine	\$ _____ (17)
Espectaculares	\$ <u>4,988.00</u> (17)
Otros	\$ <u>249,248.39</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ <u>12,295.70</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$ <u>134,483.44</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$ _____ (20)
TOTAL:	\$ <u>401,015.53</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>406,474.00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>401,015.53</u> (23)
SALDO	\$ <u>5,458.47</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

MARGARITA LICEA GONZALEZ (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

 align="center">**JOSE GUADALUPE ATILANO MAGDALENO** (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

 align="center">**21 DE SEPTIEMBRE DEL 2012**
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO MAGDALENA, JAL. (4)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DEL 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DEL 2012 (5)
 tope \$ 63,543.79 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL MARTINEZ CASTAÑEDA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR MATAMOROS # 49 COL. CENTRO C.P 46470 MAGDALENA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 3861006671 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (6)

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	<u>57,189.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$	- (11)
	EN ESPECIE	\$	- (11)
	Suma:	\$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$	- (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	- (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$	- (14)
	EN ESPECIE	\$	- (14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:		\$	<u>57,189.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	<u>55,969.79</u> (17)
Páginas de Internet	\$	-	(17)
Cine	\$	-	(17)
Espectaculares	\$	-	(17)
Otros	\$	<u>55,969.79</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$	<u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	- (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$	- (20)
TOTAL:		\$	<u>55,986.80</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 57,189.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 55,986.80 (23)
SALDO \$ 1,202.20 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

MARGARITA LICEA GONZALEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

 FIRMA _____
MIGUEL ANGEL MARTINEZ CASTAÑEDA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

21 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL 5 (3)

3. MUNICIPIO MASCOTA (4)

4. FECHAS
 de inicio 29 de Abril de 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (5)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO RODRIGUEZ RODRIGUEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. SALVADOR CHAVEZ S/N LOC. MASCOTA C.P. 46900 (7)

3. TELEFONO: Particular 388-386-09-53 (8) Oficina 388-101-25-13 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) (6) MIGUEL ANGEL JIMENEZ CORONADO

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	<u>51,517.30</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$	- (11)
	EN ESPECIE	\$	- (11)
	Suma:	\$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$	- (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	- (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$	- (14)
	EN ESPECIE	\$	- (14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:		\$	<u>51,517.30</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	<u>2,995.70</u> (16)
EN ESPECIE	<u> </u> (16)
TOTAL:	\$ <u>2,995.70</u> (16)

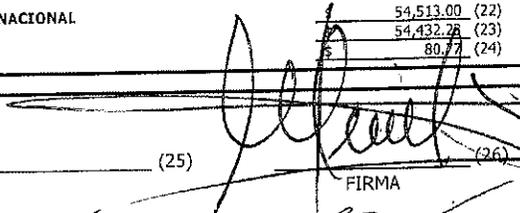
V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>54,415.22</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)
Cine	\$ - (17)
Espectaculares	\$ - (17)
Otros	\$ <u>54,415.22</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ <u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$ - (20)
TOTAL:	\$ <u>54,432.23</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>54,513.00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>54,432.23</u> (23)
SALDO	\$ <u>80.77</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

(25)  (26)
 LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ
 FIRMA

(25)  (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO HUMBERTO RODRIGUEZ RODRIGUEZ
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL 17 (3)

3. MUNICIPIO MAZAMITLA (4)

4. FECHAS de Inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)

de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)

tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MOISES ARIAS CARDONA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. ALLENDE NO. 50 LOC. MAZAMITLA C.P. 49500 (7)

3. TELEFONO: Particular 382-538-03-80 (8) Oficina 333-494-12-10 333-905-49-49 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE CARMEN AVILA TRUJILLO

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ <u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>46,935.35</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>46,935.35</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>1,044.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>47,996.36</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 47,996.36 (23)

SALDO \$ 6,516.64 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

FIRMA (26)

JOSE MOISES ARIAS CARDONA
NOMBRE DEL CANDIDATO

FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 3 (3)
 3. MUNICIPIO MEXICACAN (4)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAFAEL ESTRADA JAUREGUI (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ALDAMA NO. 40 BARR. CENTRO C.P. 47340 (7)
 3. TELEFONO: Particular 344-702-07-04 (8) Oficina 344-101-10-06 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE SANDOVAL SANCHEZ

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	54,540.82 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$	(10)
	EN ESPECIE	\$	(10)
	Suma:	\$	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$	(11)
	EN ESPECIE	\$	(11)
	Suma:	\$	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$	(14)
	EN ESPECIE	\$	(14)
	Suma:	\$	(14)
TOTAL:		\$	54,540.82 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	54,513.49 (17)
Páginas de internet	\$	(17)	
Cine	\$	(17)	
Espectaculares	\$	(17)	
Otros	\$	54,513.49 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$	27.33 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$	(20)
TOTAL:		\$	54,540.82 (21)

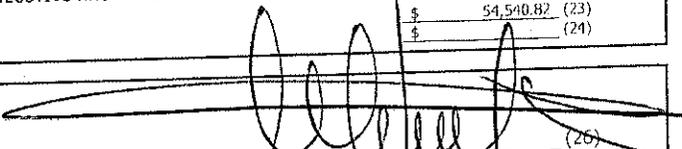
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,540.82 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 54,540.82 (23)
 SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

RAFAEL ESTRADA JAUREGUI


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 1 NORTE (2)
 3. MUNICIPIO MEZQUITIC (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANGEL MADERA SOLIS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. REFORMA NO. 25 COL. CENTRO MEZQUITIC, JAL. C.P. 46040 (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 457-103-13-52 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIANO HERNANDEZ MONTES

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	<u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$	_____ (10)
	EN ESPECIE	\$	_____ (10)
	Suma:	\$	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$	_____ (11)
	EN ESPECIE	\$	_____ (11)
	Suma:	\$	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$	_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	_____ (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$	_____ (14)
	EN ESPECIE	\$	_____ (14)
	Suma:	\$	_____ (14)
TOTAL:		\$	<u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	<u>53,712.09</u> (17)
Páginas de internet	\$	_____ (17)	
Cine	\$	_____ (17)	
Espectaculares	\$	_____ (17)	
Otros	\$	<u>53,712.09</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$	<u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$	_____ (20)
TOTAL:		\$	<u>53,729.10</u> (21)

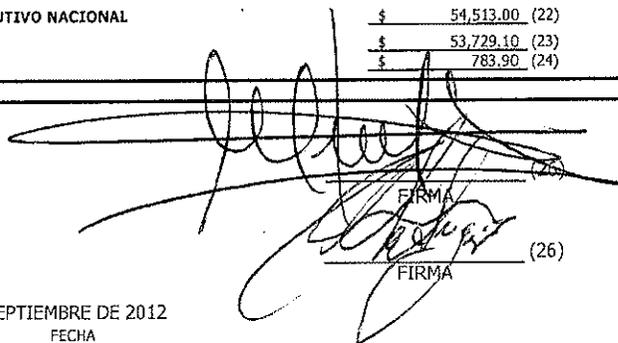
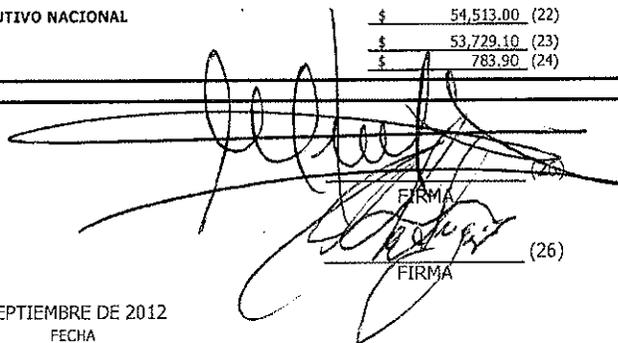
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 53,729.10 (23)
SALDO \$ 783.90 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

JOSE ANGEL MADERA SOLIS


 _____ (25)
 FIRMA

 _____ (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 5 (3)
 3. MUNICIPIO MIXTLAN (4)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGARDO DE LEON DE LEON (6)
 2. DOMICILIO PART.C. ALLENDE NO. 10 LOC. MIXTLAN C.P. 46850 (7)
 3. TELEFONO: Particular 388-736-56-34 (8) Oficina 388-102-40-32 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PEDRO SEGURA DE SANTIAGO

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 52,718.49 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 52,718.49 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO 2,161.95 (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: 2,161.95 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 54,863.43 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 54,863.43 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.01 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 54,880.44 (21)

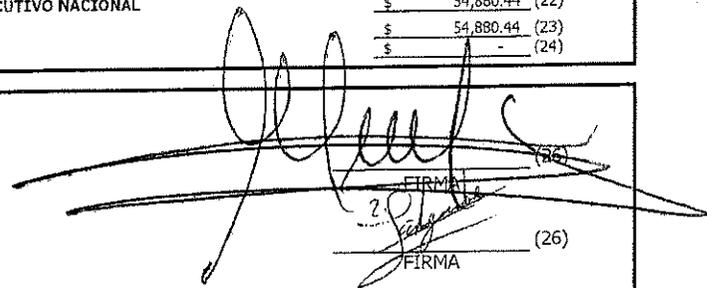
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,880.44 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 54,880.44 (23)
 SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

EDGARDO DE LEON DE LEON


 _____ (25)
 FIRMA
 _____ (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL 15 (3)

3. MUNICIPIO OCOTLAN (4)

4. FECHAS de inicio 29 Abril de 2012 (4)

de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (5)

tope \$ 289,902.16 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ABSALON GARCIA OCHOA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. RAMON CORONA NO. 716 COL. MASCOTA C.P. 47860 (7)

3. TELEFONO: Particular 392-114-04-85 (8) Oficina 331-603-25-50 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS BECERRA GARNICA

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>260,912.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ _____ (10)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (10)	
	Suma:		\$ _____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ _____ (11)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (11)	
	Suma:		\$ _____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ _____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ _____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ _____ (14)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (14)	
	Suma:		\$ _____ (14)
TOTAL:			\$ <u>260,912.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>214,366.32</u> (17)
Páginas de internet	\$ _____ (17)	
Cine	\$ <u>3,480.00</u> (17)	
Espectaculares	\$ _____ (17)	
Otros	\$ <u>210,886.32</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>30.96</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>38,349.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ _____ (20)
TOTAL:		\$ <u>252,746.28</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 260,912.00 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 252,746.28 (23)

SALDO \$ 8,165.72 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ (25)

NOMBRE DEL CANDIDATO ABSALON GARCIA OCHOA (25)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

(26)

FIRMA

(26)

FIRMA

(26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL 2 (3)

3. MUNICIPIO OJUELOS DE JALISCO (4)

4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (5)
tope \$ 77,237.95 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO ROMO ALMEIDA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. ALLENDE NO. 4 COL. CENTRO C.P. 47540 (7)

3. TELEFONO: Particular 496-851-05-57 (8) Oficina 496-109-89-28 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE MASCORRO REYES

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>69,514.15</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)
	EN ESPECIE	\$ - (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)
	EN ESPECIE	\$ - (14)
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>69,514.15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>68,924.04</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>68,924.04</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>68,941.05</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 69,514.15 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 68,941.05 (23)

SALDO \$ 573.10 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ _____ (26)

MARCO ANTONIO ROMO ALMEIDA _____ (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012

FECHA

(27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 19 (2)
 3. MUNICIPIO PIHUAMO (3)
 4. FECHAS de inicio 29 Abril de 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EFREN DE LA MORA GUTIERREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR COLOMOS S/N LOC. COLOMOS C.P. 49875 (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 312-105-01-79 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARCOS AURELIO VARGAS GUTIERREZ

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ _____ (10)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (10)	
		Suma:	\$ _____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ _____ (11)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (11)	
		Suma:	\$ _____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ _____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ _____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ _____ (14)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (14)	
		Suma:	\$ _____ (14)
TOTAL:			\$ <u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>41,465.39</u> (17)
Páginas de internet	\$ _____ (17)	
Cine	\$ _____ (17)	
Espectaculares	\$ _____ (17)	
Otros	\$ <u>41,465.39</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ _____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ _____ (20)
TOTAL:		\$ <u>41,482.40</u> (21)

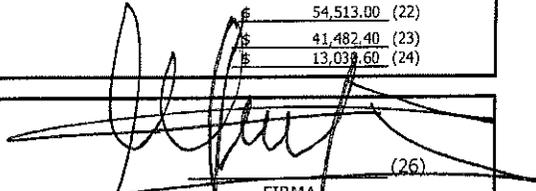
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 41,482.40 (23)
SALDO \$ 13,030.60 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

EFREN DE LA MORA GUTIERREZ


 _____ (25)
 FIRMA

 _____ (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 17 (3)
 3. MUNICIPIO PONCITLAN (4)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 136,136.36 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA LUISA FLORES MUÑOZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. EUGENIO BÉCERRA NO. 243 COL. BELLAVISTA C.P. 45950 (7)
 3. TELEFONO: Particular 391-921-16-94 (8) Oficina 331-434-49-08 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARISOL CERVANTES RAMÍREZ

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 122,965.35	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:	\$ -		(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ -	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ -	(13)
6. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:	\$ -		(14)
TOTAL:			\$ 122,965.35	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 116,660.07	(17)	
Páginas de internet	_____ (17)			
Cine	\$ -		(17)	
Espectaculares	\$ -		(17)	
Otros	\$ 116,660.07		(17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 41.28	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ 6,264.00	(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ -	(20)	
TOTAL:			\$ 122,965.35	(21)

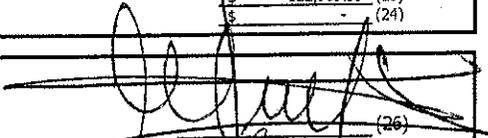
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 122,965.35 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 122,965.35 (23)
 SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

MARGARITA LICEA GONZALEZ

MARIA LUISA FLORES MUÑOZ


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 5 (3)
 3. MUNICIPIO PUERTO VALLARTA (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 760,458.63 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO MUÑOZ VARGAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PUERTO RICO NO. 1545 COL. LAZARO CARDENAS C.P. 48330 (7)
 3. TELEFONO: Particular 322-223-30-33 (8) Oficina 322-135-09-63 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOAQUIN ENRIQUE MOLINA BAUZA

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 672,301.03	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
		Suma:	\$ -	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES				
	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
		Suma:	\$ -	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ -	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ -	(13)
6. OTROS EVENTOS				
	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
		Suma:	\$ -	(14)
		TOTAL:	\$ 672,301.03	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO 12,111.97 (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: 12,111.97 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 682,879.13	(17)	
Páginas de internet	\$ -		(17)	
Cine	\$ -		(17)	
Espectaculares	\$ -		(17)	
Otros	\$ 682,879.13		(17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 20.64	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ -	(20)	
		TOTAL:	\$ 682,899.77	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 684,413.00 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 682,899.77 (23)
 SALDO \$ 1,513.23 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ (25)

FIRMA (26)

HUMBERTO MUÑOZ VARGAS (25)

FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 17 (2)
 3. MUNICIPIO QUITUPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JOAQUIN BARAJAS SALCEDO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR MIGUEL HIDALGO S/N LOC. SAN DIEGO C.P. 49580 (7)
 3. TELEFONO: Particular 382-575-09-05 (8) Oficina 331-511-99-18 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMON ANDRADE CISNEROS

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (10)
	EN ESPECIE	\$ - (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$ - (14)
	EN ESPECIE	\$ - (14)
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ 54,513.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 53,432.64 (17)
Páginas de Internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 53,432.64 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.01 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ 1,044.00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 54,493.65 (21)

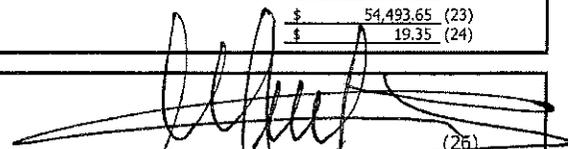
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 54,493.65 (23)
SALDO \$ 19.35 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

JOSE JOAQUIN BARAJAS SALCEDO


 _____ (25)
 FIRMA

 _____ (25)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 1 NORTE (2)
 3. MUNICIPIO SAN CRISTOBAL DE LA BARRANCA (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PAULO CASTRO SANDOVAL (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. COLOMITO NO. 15 LOC. COLOMITO 2 DO C.P. 45250 (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 331-139-30-09 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANTONIO MORA SOTO

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	<u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$	_____ (10)
	EN ESPECIE	\$	_____ (10)
	Suma:	\$	_____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$	_____ (11)
	EN ESPECIE	\$	_____ (11)
	Suma:	\$	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$	_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	_____ (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$	_____ (14)
	EN ESPECIE	\$	_____ (14)
	Suma:	\$	_____ (14)
TOTAL:		\$	<u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	<u>52,621.10</u> (17)
Páginas de internet	\$	_____ (17)	
Cine	\$	_____ (17)	
Espectaculares	\$	_____ (17)	
Otros	\$	<u>52,621.10</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$	<u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$	_____ (20)
TOTAL:		\$	<u>52,638.11</u> (21)

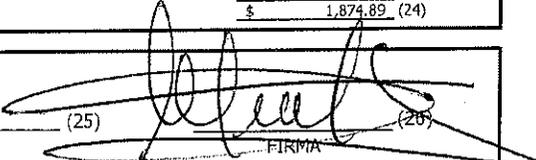
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 52,638.11 (23)
SALDO \$ 1,874.89 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

PAULO CASTRO SANDOVAL


 (25) _____ (26)
 FIRMA
Paulo Castro Sandoval
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 3 (2)
 3. MUNICIPIO SAN DIEGO DE ALEJANDRIA (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO DELGADO ECHEVARRIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PRIV. PINO SUAREZ NO. 10 COL. CENTRO C.P. 47590 (7)
 3. TELEFONO: Particular 395-726-02-72 (8) Oficina 395-783-28-99 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN PABLO FLORES PRADO

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ <u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>53,904.39</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>53,904.39</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>53,921.40</u> (21)

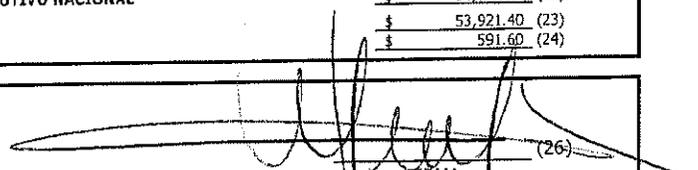
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 53,921.40 (23)
SALDO \$ 591.60 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

SERGIO DELGADO ECHEVARRIA


 _____ (26)
 FIRMA


 _____ (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 3 (2)
 3. MUNICIPIO SAN IGNACIO CERRO GORDO (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR FRANCO DE LA TORRE (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. 12 DE OCTUBRE NO. 97 LOCALIDAD CERRO GORDO C.P. 47190 (7)
 3. TELEFONO: Particular 348-716-16-00 (8) Oficina 348-104-07-52 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE. (EN SU CASO) ULISES OROZCO MARTIN

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ 56,390.48 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (10)
	EN ESPECIE	\$ - (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$ - (14)
	EN ESPECIE	\$ - (14)
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ 56,390.48 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 41,873.47 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 41,873.47 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.01 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ 14,500.00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 56,390.48 (21)

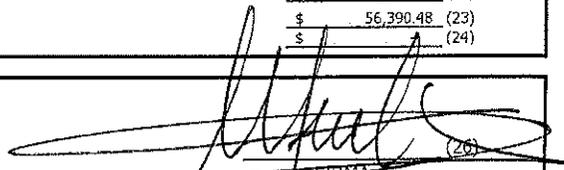
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 56,390.48 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 56,390.48 (23)
 SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

SALVADOR FRANCO DE LA TORRE


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 2 (2)
 3. MUNICIPIO SAN JUAN DE LOS LAGOS (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 190,909.05 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE INDALECIO DE ANDA TISCAREÑO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PROFA BERTHA GONZALEZ 2 A COL. CENTRO C.P. 47000 (7)
 3. TELEFONO: Particular 395-785-24-77 (8) Oficina 474-435-09-37 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE EDUARDO MUÑOZ CERVANTES

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>171,818.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (10)
	EN ESPECIE	\$ - (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$ - (14)
	EN ESPECIE	\$ - (14)
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>171,818.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>155,477.39</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ <u>1,160.00</u> (17)	
Otros	\$ <u>154,317.39</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>51.60</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>14,116.92</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>169,645.91</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 171,818.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 169,645.91 (23)
SALDO \$ 2,172.09 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

INDALECIO DE ANDA TISCAREÑO

FIRMA (26)

FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL: 1 SUR (3)

3. MUNICIPIO: SAN JUANITO DE ESCOBEDO (4)

4. FECHAS: de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (5)
tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CASIMIRO FLORES PACHECO (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ALCALDE NO. 57 SAN JUANITO DE ESCOBEDO C.P. 46560 (7)

3. TELEFONO: Particular 386-754-07-07 (8) Oficina 386-104-36-38 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISANTO ANGEL RUIZ GARCIA

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ <u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>53,416.02</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>53,416.02</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>53,433.03</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)

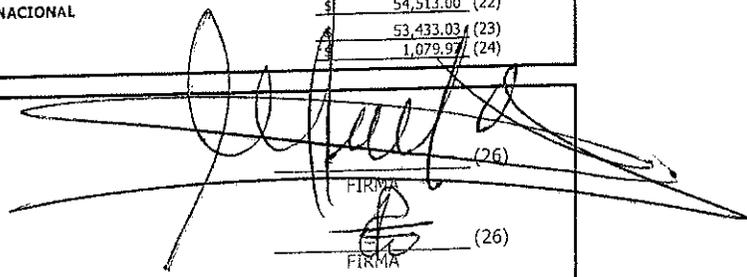
TOTAL DE EGRESOS \$ 53,433.03 (23)

SALDO \$ 1,079.97 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ _____ (26)

CASIMIRO FLORES PACHECO _____ (26)


 FIRMA

 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA