

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 3 (2)
 3. MUNICIPIO SAN JULIAN (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAQUEL PEREZ GUTIERREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. GENERAL MIGUEL HERNANDEZ NO. 7 COL. CENTRO C.P. 47170 (7)
 3. TELEFONO: Particular 347-718-06-16 (8) Oficina 347-101-01-58 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTINA RAMIREZ LOZANO

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 56,046.20 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 56,046.20 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 56,029.19 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 56,029.19 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.01 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 56,046.20 (21)

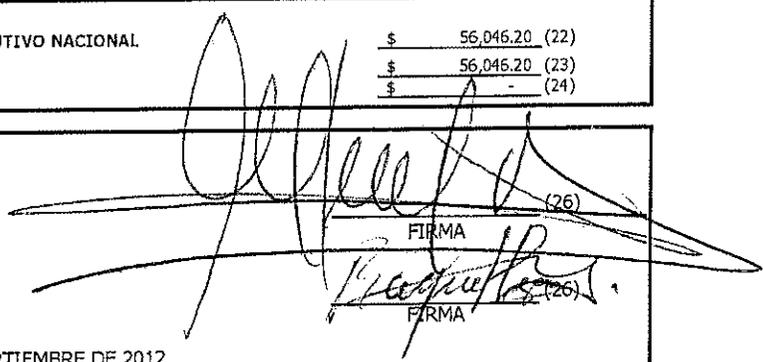
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 56,046.20 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 56,046.20 (23)
 SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

RAQUEL PEREZ GUTIERREZ


 _____ (26)
 FIRMA

 _____ (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 1 SUR (2)
 3. MUNICIPIO SAN MARCOS (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO FAVIAN MARISCAL URIBE (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. NICOLAS BRAVO NO. 7 COL. CENTRO C.P. 46540 (7)
 3. TELEFONO: Particular 386-757-02-90 (8) Oficina 386-104-37-68 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE REFUGIO BARAJAS AMEZQUITA

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	<u>54,536.44</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$	- (11)
	EN ESPECIE	\$	- (11)
	Suma:	\$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$	- (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	- (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$	- (14)
	EN ESPECIE	\$	- (14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:		\$	<u>54,536.44</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	<u>54,498.79</u> (17)
Páginas de internet	\$	<u>2,006.80</u> (17)	
Cine	\$	- (17)	
Espectaculares	\$	- (17)	
Otros	\$	<u>52,491.99</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$	<u>37.65</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	- (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$	- (20)
TOTAL:		\$	<u>54,536.44</u> (21)

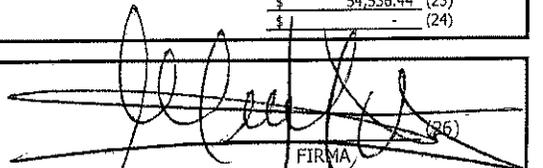
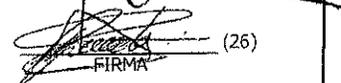
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,536.44 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 54,536.44 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

RICARDO FAVIAN MARISCAL URIBE

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 1 NORTE (2)
 3. MUNICIPIO SAN MARTIN DE BOLAÑOS (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS FRANCO VALDIVIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. VENUSTIANO CARRANZA NO. 10 BARR. EMETERIO JIMENEZ C.P. 46350 (7)
 3. TELEFONO: Particular 379-952-56-16 (8) Oficina 331-328-72-92 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MODESTO DELGADO BAUTISTA

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)	
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 54,513.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

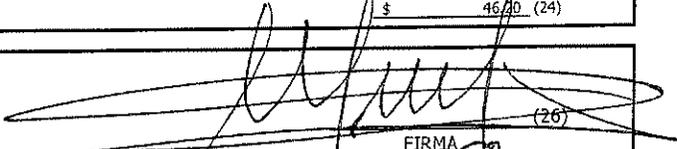
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 54,449.79 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 54,449.79 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.01 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 54,466.80 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 54,466.80 (23)
SALDO \$ 46.20 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ


 FIRMA (26)

CARLOS FRANCO VALDIVIA


 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL 18 (3)

3. MUNICIPIO SAN MARTIN HIDALGO (4)

4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)

de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (5)

tope \$ 99,742.88 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GUERRERO ZARATE (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR PRIV. LAZARO CARDENAS NO. 7 LOC. EL SALITRE C.P. 46780 (7)

3. TELEFONO: Particular 385-733-71-72 (8) Oficina 333-361-84-11 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) PORFIRIO VILLA MOYA

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 89,769.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 89,769.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 86,934.11 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 86,934.11 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 20.64 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 86,954.75 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 89,769.00 (22)

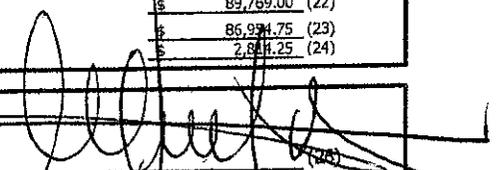
TOTAL DE EGRESOS \$ 86,954.75 (23)

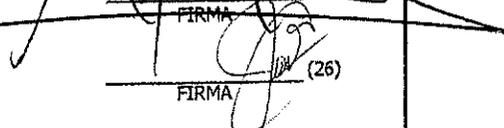
SALDO \$ 2,814.25 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

JOSE GUERRERO ZARATE


 _____ (25)
 FIRMA


 _____ (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 3 (3)
 3. MUNICIPIO SAN MIGUEL EL ALTO (4)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 97,886.31 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR NAPOLEON GONZALEZ ANAYA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS NO. 54 COL. AGUA CALIENTE C.P. 47140 (7)
 3. TELEFONO: Particular 347-788-23-00 (8) Oficina 378-784-97-27 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BENITO OROZCO VAZQUEZ

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>88,098.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ <u>-</u> (10)	
	EN ESPECIE	\$ <u>-</u> (10)	
	Suma:	\$ <u>-</u> (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ <u>-</u> (11)	
	EN ESPECIE	\$ <u>-</u> (11)	
	Suma:	\$ <u>-</u> (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ <u>-</u> (12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ <u>-</u> (13)	
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ <u>-</u> (14)	
	EN ESPECIE	\$ <u>-</u> (14)	
	Suma:	\$ <u>-</u> (14)	
TOTAL:			\$ <u>88,098.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>87,956.77</u> (17)
Páginas de internet	\$ <u>5,800.00</u> (17)	
Cine	\$ <u>-</u> (17)	
Espectaculares	\$ <u>-</u> (17)	
Otros	\$ <u>82,156.77</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>10.32</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>-</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ <u>-</u> (20)
TOTAL:		\$ <u>87,967.09</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 88,098.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 87,967.09 (23)
SALDO \$ 130.91 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

EDGAR NAPOLEON GONZALEZ ANAYA


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 5 (2)
 3. MUNICIPIO SAN SEBASTIAN DEL OESTE (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REYNA MIREYA ARVIZU RENTERIA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. LIBERTAD NO. 11 LOC. SAN FELIPE DE HIDAR C.P. 46970 (7)
 3. TELEFONO: Particular 322-297-30-24 (8) Oficina 322-150-33-86 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CRISPINA PONCE GONZALEZ

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 51,202.24 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)	
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 51,202.24 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	3,310.76 (16)
EN ESPECIE	- (16)
TOTAL:	3,310.76 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 54,117.05 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)
Cine	\$ - (17)
Espectaculares	\$ - (17)
Otros	\$ 54,117.05 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ 17.01 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$ - (20)
TOTAL:	\$ 54,134.06 (21)

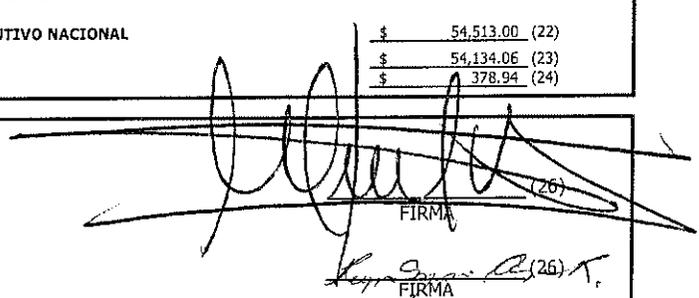
VI. RESUMEN

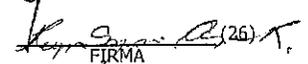
TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 54,134.06 (23)
SALDO	\$ 378.94 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

REYNA MIREYA ARVIZU RENTERIA


FIRMA (26)


FIRMA (26)

25 DE JULIO DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 1 NORTE (2)
 3. MUNICIPIO SANTA MARIA DE LOS ANGELES (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS CAMACHO PEREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO NO. 20 LOC. EL FRAILE C.P. 46240 (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 331-604-68-95 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ _____ (10)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (10)	
	Suma:	\$ _____ (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ _____ (11)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (11)	
	Suma:	\$ _____ (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ _____ (12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ _____ (13)	
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ _____ (14)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (14)	
	Suma:	\$ _____ (14)	
TOTAL:			\$ <u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>52,448.66</u> (17)
Páginas de internet	\$ _____ (17)	
Cine	\$ _____ (17)	
Espectaculares	\$ _____ (17)	
Otros	\$ <u>52,448.66</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ _____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ _____ (20)
TOTAL:		\$ <u>52,465.67</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 52,465.67 (23)
 SALDO \$ 2,047.33 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

JOSE LUIS CAMACHO PEREZ

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FIRMA (25)
FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 19 (2)
 3. MUNICIPIO SANTA MARIA DEL ORO (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO 2012 (4)
 tope \$ 60.570,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AUDEL OCHOA PEREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. OCEGUERA NO. 260 LOC. LA AURORA C.P. 49970 (7)
 3. TELEFONO: Particular 331-036-57-05 (8) Oficina 331-535-61-76 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FILIBERTO MAGAÑA MUNGUJA

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54.513,00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 54.513,00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 54.315,32 (17)
Págnas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 54.315,32 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17,01 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 54.332,33 (21)

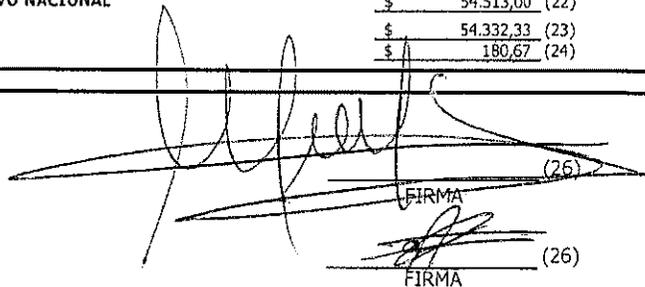
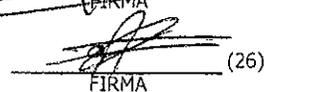
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 54.513,00 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 54.332,33 (23)
SALDO	\$ 180,67 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

AUDEL OCHOA PEREZ


 FIRMA (25)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 19 (2)
 3. MUNICIPIO SAYULA (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 101,873.17 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTA BEATRIZ HERNANDEZ SALVADOR (5)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. MIGUEL GONZALEZ IBARRA NO. 4 COL. 27 DE SEPTIEMBRE C.P. 49300 (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 342-105-06-29 342-105-06-29 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FABIOLA CANDELARIO MORALES

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 91,686.00	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:	\$ -		(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ -	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ -	(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:	\$ -		(14)
TOTAL:			\$ 91,686.00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 90,840.79	(17)	
Páginas de internet	\$ -		(17)	
Cine	\$ -		(17)	
Espectaculares	\$ -		(17)	
Otros	\$ 90,840.79		(17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ -	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ -	(20)	
TOTAL:			\$ 90,840.79	(21)

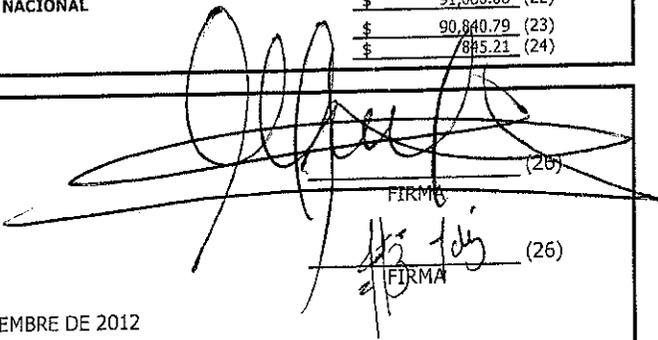
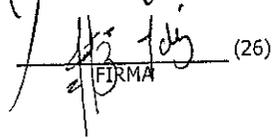
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 91,686.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 90,840.79 (23)
SALDO \$ 845.21 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

MARTA BEATRIZ HERNANDEZ SALVADOR


 _____ (25)
 FIRMA

 _____ (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 15 (2)
 3. MUNICIPIO TALA (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 197,541.92 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS GERARDO CORTES VALLEJO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO NO. 15 BARR EL CENTRO C.P. 45300 (7)
 3. TELEFONO: Particular (8) Oficina 384-101-55-06 331-501-77-14 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE LUIS JIMENEZ DENIZ

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ 177,788.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)
	EN ESPECIE	\$ - (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)
	EN ESPECIE	\$ - (14)
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ 177,788.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 177,391.07 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 177,391.07 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 72.24 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 177,463.31 (21)

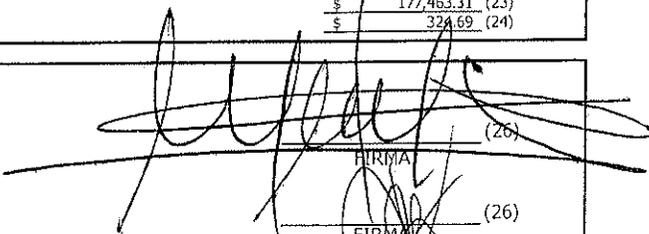
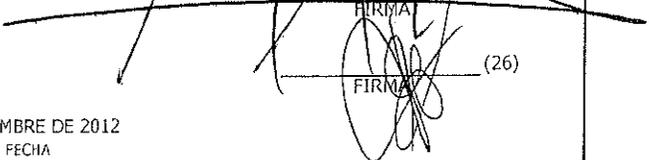
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 177,788.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 177,463.31 (23)
SALDO	\$ 324.69 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

JESUS GERARDO CORTES VALLEJO


 _____ (26)
 FIRMA

 _____ (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 19 (2)
 3. MUNICIPIO TAMAZULA DE GORDIANO (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 150,953.19 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIO CESAR TUIZ GONZALEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. LA LOMA NO. 53 FRACC LOMA BONITA C.P. 49650 (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 358-416-19-04 341-439-83-89 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CESAR ALEJANDRO TORRES FREGOSO

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 135,858.00	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ _____		(10)
	EN ESPECIE	\$ _____		(10)
		Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ _____		(11)
	EN ESPECIE	\$ _____		(11)
		Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ _____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ _____	(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ _____		(14)
	EN ESPECIE	\$ _____		(14)
		Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:			\$ 135,858.00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 124,344.93	(17)	
Páginas de internet	\$ 1,750.00		(17)	
Cine	\$ _____		(17)	
Espectaculares	\$ _____		(17)	
Otros	\$ 122,594.93		(17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 51.60	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ 11,476.00	(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ _____	(20)	
TOTAL:			\$ 135,872.53	(21)

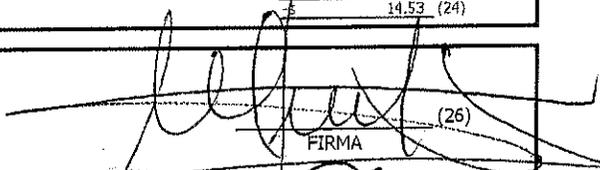
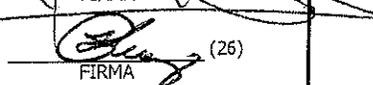
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 135,858.00 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 135,872.53 (23)
 SALDO \$ 14.53 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

JULIO CESAR RUIZ GONZALEZ


 _____ (26)
 FIRMA

 _____ (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 5 (2)
 3. MUNICIPIO TALPA DE ALLENDE (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de término 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANGEL TORRES GUZMAN (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. PANTEON NO. 20 COL. SAN RAFAEL C.P. 48200 (7)
 3. TELEFONO: Particular 388-385-05-85 (8) Oficina 388-385-10-37 388-101-48-16 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN ANTONIO RODRIGUEZ RODRIGUEZ

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>51,778.30</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:		\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:		\$ - (14)
TOTAL:			\$ <u>51,778.30</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	<u>2,734.70</u> (16)
	EN ESPECIE	<u>-</u> (16)
TOTAL:		<u>2,734.70</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>50,576.03</u> (17)
Páginas de Internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>50,576.03</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>50,593.04</u> (21)

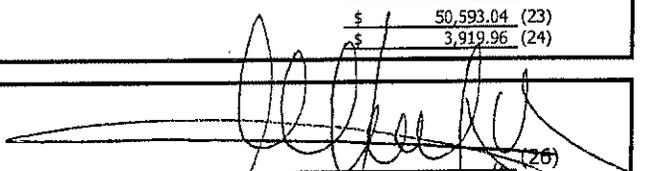
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>54,513.00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>50,593.04</u> (23)
SALDO	\$ <u>3,919.96</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZÁLEZ

JOSE ANGEL TORRES GUZMAN

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 19 (2)
 3. MUNICIPIO TAPALPA (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GREGORIO ARIAS LOPEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CARR. A SAN GABRIEL NO. 46 COL. LA LOMA C.P. 49340 (7)
 3. TELEFONO: Particular 343-432-06-48 (8) Oficina 331-184-83-60 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RODRIGO BRACAMONTES CARRILLO

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ <u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (10)
	EN ESPECIE	\$ - (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$ - (14)
	EN ESPECIE	\$ - (14)
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ <u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>54,409.79</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>54,409.79</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>27.33</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>54,437.12</u> (21)

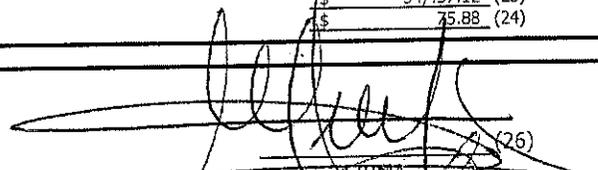
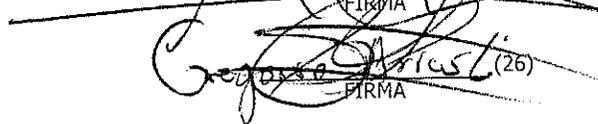
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 54,437.12 (23)
SALDO \$ 75.88 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

GREGORIO ARIAS LOPEZ

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 19 (2)
 3. MUNICIPIO TECALTLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de término 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMIRO TORRES CHAVEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. DEL RIO NO. 32 COL. NARANJITO C.P. 49900 (7)
 3. TELEFONO: Particular 371-418-10-67 (8) Oficina 341-129-97-30 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE SANDOR CARDENAS RODRIGUEZ

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	<u>55,686.80</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$	- (11)
	EN ESPECIE	\$	- (11)
	Suma:	\$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$	- (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	- (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$	- (14)
	EN ESPECIE	\$	- (14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:	\$	<u>55,686.80</u> (15)	

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

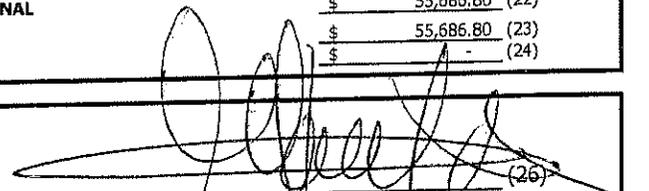
(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	<u>53,929.79</u> (17)
Páginas de Internet	\$	-	(17)
Cine	\$	-	(17)
Espectaculares	\$	-	(17)
Otros	\$	<u>53,929.79</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$	<u>17.01</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	<u>1,740.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$	- (20)
TOTAL:	\$	<u>55,686.80</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 55,686.80 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 55,686.80 (23)
SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ


 _____ (26)
 FIRMA


 _____ (26)
 FIRMA

RAMIRO TORRES CHAVEZ

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 17 (2)
 3. MUNICIPIO TECHALUTA DE MONTENEGRO (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEOBARTO LOPEZ LARIOS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR PRISCILIANO SANCHEZ NO. 1 COL. ESPIRITU SANTO C.P. 49230 (7)
 3. TELEFONO: Particular 372-424-51-79 (8) Oficina 331-116-23-71 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) HUMBERTO FLORES CORTES

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO	\$	<u>54,513,00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
EN EFECTIVO	\$	<u>-</u> (10)
EN ESPECIE	\$	<u>-</u> (10)
	Suma:	\$ <u>-</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
EN EFECTIVO	\$	<u>-</u> (11)
EN ESPECIE	\$	<u>-</u> (11)
	Suma:	\$ <u>-</u> (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO	\$	<u>-</u> (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	\$	<u>-</u> (13)
6. OTROS EVENTOS		
EN EFECTIVO	\$	<u>-</u> (14)
EN ESPECIE	\$	<u>-</u> (14)
	Suma:	\$ <u>-</u> (14)
TOTAL:	\$	<u>54,513,00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>53,336,83</u> (17)
Páginas de Internet	\$	<u>-</u> (17)
Cine	\$	<u>-</u> (17)
Espectaculares	\$	<u>-</u> (17)
Otros	\$	<u>53,336,83</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$	<u>17,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$	<u>1,044,00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$	<u>-</u> (20)
TOTAL:	\$	<u>54,397,83</u> (21)

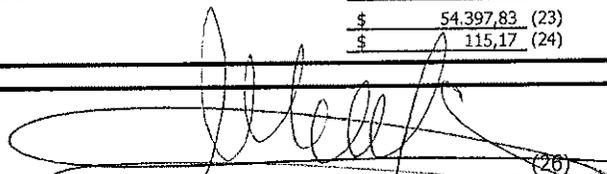
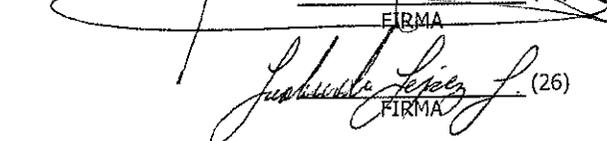
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>54,513,00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>54,397,83</u> (23)
SALDO	\$	<u>115,17</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

LEOBARDO LOPEZ LARIOS


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 18 (2)
 3. MUNICIPIO TENAMAXTLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUZ MARIA BARRAGAN ROSAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. LOPEZ COTILLA NO. 11 LOC. TENAMAXTLAN C.P. 48570 (7)
 3. TELEFONO: Particular 349-775-00-85 (8) Oficina 375-111-26-38 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE JESUS VALLIN BARAJAS

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:		\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:		\$ - (14)
TOTAL:			\$ <u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>50,616.97</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>50,616.97</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>50,633.97</u> (21)

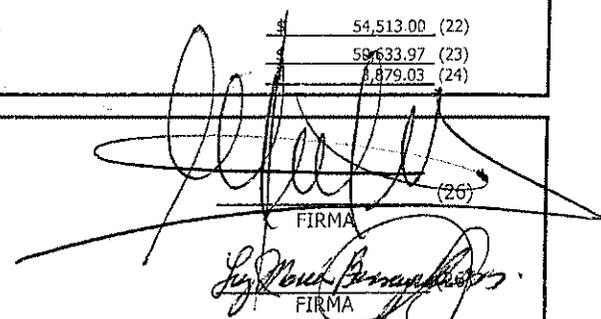
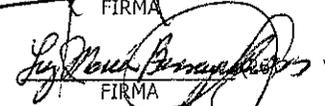
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>54,513.00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>50,633.97</u> (23)
SALDO	\$ <u>3,879.03</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ (25)

LUZ MARIA BARRAGAN ROSAS


 FIRMA

 FIRMA

19 DE JULIO DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 2 (3)
 3. MUNICIPIO TEDCALTICHE (4)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (5)
 tope \$ 130,015.24 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENJAMIN MORA JAUREGUI (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. JOSE GLARIS NO. 119 COL. TAVARES C.P. 47200 (7)
 3. TELEFONO: Particular 346-787-27-07 (8) Oficina 346-700-41-11 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DANIEL AVELAR ALVAREZ

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 117,014.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 117,014.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 111,635.86 (17)
Páginas de Internet	\$ - (17)
Cine	\$ - (17)
Espectaculares	\$ - (17)
Otros	\$ 111,635.86 (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$ 10.32 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$ - (20)
TOTAL:	\$ 111,646.18 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 117,014.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 111,646.18 (23)
SALDO \$ 5,367.82 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

FIRMA

BENJAMIN MORA JAUREGUI

FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 17 (2)
 3. MUNICIPIO TEOQUITATLAN DE CORONA (3)
 4. FECHAS: de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LORENZO URIBE BASULTO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. HIDALGO NO. 39 LOC. TEOQUITATLAN DE CORONA C.P. 49250 (7)
 3. TELEFONO: Particular 372-428-00-36 (8) Oficina 342-101-08-80 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RIGOBERTO CORTES MEZA

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ _____ (10)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (10)	
	Suma:	\$ _____ (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ _____ (11)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (11)	
	Suma:	\$ _____ (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ _____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ _____ (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ _____ (14)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (14)	
	Suma:	\$ _____ (14)	
TOTAL:			\$ <u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>53,409.99</u> (17)
Páginas de Internet	\$ _____ (17)	
Cine	\$ _____ (17)	
Espectaculares	\$ _____ (17)	
Otros	\$ <u>53,409.99</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>1,044.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ _____ (20)
TOTAL:		\$ <u>54,470.99</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>54,513.00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>54,470.99</u> (23)
SALDO	\$ <u>42.01</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ _____ (26)

JOSE LORENZO URIBE BASULTO _____ (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL: _____ (3)

3. MUNICIPIO: TEPATITLAN DE MORELOS (4)

4. FECHAS: de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
de termino 27 DE JUNIO (5)
tope \$ 430,350.68 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JORGE EDUARDO GONZALEZ ARANA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ALDAMA NO. 244 4 COL. CENTRO C.P. 47600 Oficina 378-107-59-39 (7)

3. TELEFONO: Particular 378-782-31-07 (8) Oficina MIGUEL ANGEL GARCIA GALVAN (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO	
		\$	<u>387,316.00</u> (9)
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ _____	(10)
	EN ESPECIE	\$ _____	(10)
	Suma:	\$ _____	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ _____	(11)
	EN ESPECIE	\$ _____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ _____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ _____	(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ _____	(14)
	EN ESPECIE	\$ _____	(14)
	Suma:	\$ _____	(14)
TOTAL:			\$ <u>387,316.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____	(16)
EN ESPECIE	_____	(16)
TOTAL:		_____ (16)

V. EGRESOS

		\$	<u>364,109.29</u> (17)
(A) GASTOS DE PROPAGANDA			
Páginas de Internet	\$ <u>500.00</u>	(17)	
Cine	\$ _____	(17)	
Espectaculares	\$ <u>112,425.52</u>	(17)	
Otros	\$ <u>251,183.77</u>	(17)	
		\$	<u>165.12</u> (18)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$	<u>22,910.00</u> (19)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	_____ (20)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$	_____ (20)
TOTAL:			\$ <u>387,184.41</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>387,316.00</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>387,184.41</u>	(23)
SALDO	\$ <u>131.59</u>	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

JORGE EDUARDO GONZALEZ ARANA


 FIRMA (26)


 FIRMA (26)

24 DE JULIO DE 2012
FECHA