

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador **Presidenta Municipal** Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL: 1 SUR (2)

3. MUNICIPIO: TEQUILA (3)

4. FECHAS: de Inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)

de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (5)

tope \$ 114,766.00

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GILBERTO ARELLANO SANCHEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR: MARIANO TALAVERA NO. 36 COL. CENTRO C.P. 46400 (7)

3. TELEFONO: Particular 374-100-23-83 (8) Oficina 374-742-28-34 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): DANIEL GARCIA RODRIGUEZ

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>103,934.47</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)	
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)	
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ <u>103,934.47</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>88,343.87</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>88,343.87</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>4,918.60</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>10,672.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>103,934.47</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 103,934.47 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 103,934.47 (23)

SALDO \$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ _____ (26)

GILBERTO ARELLANO SANCHEZ _____ (26)

FIRMA

FIRMA

17 DE JULIO DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL 1 SUR (2)

3. MUNICIPIO TEUCHITLAN (3)

4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)

de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)

tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUSTAVO CERVANTES MEZA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. MORELOS NO. 32 LOC. LUCIO BLANCO LA MORA C.P. 46760 (7)

3. TELEFONO: Particular 378-733-10-10 (8) Oficina 333-100-90-18 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MOISCES OCARANZA FLORES

III. INGRESOS

			MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ -		(10)
	EN ESPECIE	\$ -		(10)
	Suma:	\$ -		(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ -		(11)
	EN ESPECIE	\$ -		(11)
	Suma:	\$ -		(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ -	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ -	(13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ -		(14)
	EN ESPECIE	\$ -		(14)
	Suma:	\$ -		(14)
TOTAL:			\$ 54,513.00	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 54,481.99	(17)	
Páginas de internet	\$ -		(17)	
Cine	\$ -		(17)	
Espectaculares	\$ -		(17)	
Otros	\$ 54,481.99		(17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.00	(18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ -	(19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ -	(20)	
TOTAL:			\$ 54,498.99	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)

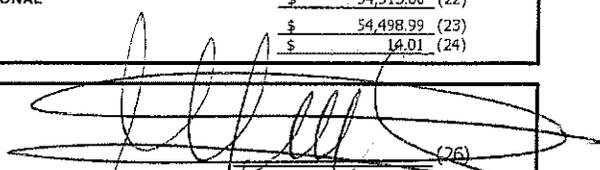
TOTAL DE EGRESOS \$ 54,498.99 (23)

SALDO \$ 14.01 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

GUSTAVO CERVANTES MEZA

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: (1)
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 17 (2)
 3. MUNICIPIO TIZAPAN EL ALTO (3)
 4. FECHAS (4)
 de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (3)
 de término 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 69,621.27 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS TEJEDA HERRERA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR CALZADA SAN FRANCISCO NO. 265 COL. DAVALOS FLORES C.P. 49400 (7)
 3. TELEFONO: Particular 376-768-02-43 (8) Oficina 331-061-11-02 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CESAR GUSTAVO RIVAS VALDOVINOS

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO				MONTO	
2. APORTACIONES DE MILITANTES				\$	<u>63,585.51</u> (9)
	EN EFECTIVO	\$	-	(10)	
	EN ESPECIE	\$	-	(10)	
			Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES					
	EN EFECTIVO	\$	-	(11)	
	EN ESPECIE	\$	-	(11)	
			Suma:	\$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO				\$	- (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS				\$	- (13)
6. OTROS EVENTOS				\$	- (13)
	EN EFECTIVO	\$	-	(14)	
	EN ESPECIE	\$	-	(14)	
			Suma:	\$	- (14)
TOTAL:				\$	<u>63,585.51</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

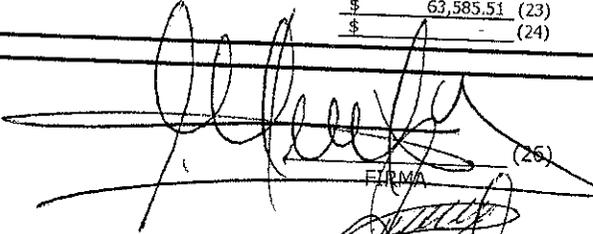
(A) GASTOS DE PROPAGANDA
 Páginas de internet \$ 62,524.51 (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares \$ _____ (17)
 Otros \$ _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL \$ 62,524.51 (17)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS \$ 17.00 (18)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. \$ 1,044.00 (19)
 \$ _____ (20)
TOTAL: \$ 63,585.51 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 63,585.51 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 63,585.51 (23)
 SALDO \$ _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ


 FIRMA (25)

 FIRMA (26)

JOSE LUIS TEJEDA HERRERA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO TLAJOMULCO (4)

4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL (4)
 de termino 27 DE JUNIO (4)
 tope \$781,618.73 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANDRES ZERMEÑO BARBA (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR 1 DE MAYO Nº 163 LOC STA CRUZ DEL VALLE CP 45655 (7)

3. TELEFONO: Particular 044-331-600-128 (B) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CA (6) _____

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 496,629.93 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ 92,382.40 (11)	
	Suma:		\$ 92,382.40 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:		\$ - (14)
	TOTAL:		\$ 589,012.33 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO 174,597.40 (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: \$ 174,597.40 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 683,074.03 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ 115,002.40 (17)	
Otros	\$ 568,071.63 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 20.64 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ 77,331.40 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
	TOTAL:	\$ 760,426.07 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 763,609.73 (22)

TOTAL DE EGRESOS \$ 760,426.07 (23)

SALDO \$ 3,183.66 (24)

0

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MARGARITA LICEA GONZALEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

ANDRES ZERMEÑO BARBA _____ (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

21 DE SEPTIEMBRE DEL 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TLAQUEPAQUE _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL _____ (4)
 de termino 27 DE JUNIO _____ (4)
 tope \$1,672,223.51 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO ANTONIO SILVA NUÑEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV NIÑOS HEROES N° 6145, COL EL ALAMO CP 45500 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular (044) 333-814-7 (8) Oficina (33) 36576472 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO (6) JOSE IVAN JIMENEZ SALMERON _____

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 788,270.93 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ _____ (10)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (10)	
	Suma:		\$ _____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ _____ (11)	
	EN ESPECIE	\$ 23,200.00 (11)	
	Suma:		\$ 23,200.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ _____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ _____ (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ _____ (14)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (14)	
	Suma:		\$ _____ (14)
	TOTAL:		\$ 811,470.93 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	332,711.20 (16)	
	EN ESPECIE	_____ (16)	
	TOTAL:		\$ 332,711.20 (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 1,128,606.59 (17)
Páginas de Internet	\$ 3,480.00 (17)	
Cine	\$ _____ (17)	
Espectaculares	\$ 410,991.24 (17)	
Otros	\$ 714,135.35 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 15,580.19 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ _____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ _____ (20)
	TOTAL:	\$ 1,144,186.78 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 1,144,182.13 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 1,144,186.78 (23)
SALDO	-\$ 4.65 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

MARGARITA LICEA GONZALEZ

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

FIRMA _____ (26)

SERGIO ANTONIO SILVA NUÑEZ

NOMBRE DEL CANDIDATO

FIRMA _____ (26)

21 DE SEPTIEMBRE DEL 2012

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 19 (2)
 3. MUNICIPIO TOLIMAN (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de término 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO ROSALES VELASCO (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. MATAMOROS NO. 26 LOC. COPALA C.P. 49760 (7)
 3. TELEFONO: Particular 343-413-97-07 (8) Oficina 341-411-28-39 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARNULFO JUAREZ FLORES

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	<u>54,529.37</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (11)
	EN ESPECIE	\$	- (11)
	Suma:	\$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$	- (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	- (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$	- (14)
	EN ESPECIE	\$	- (14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:		\$	<u>54,529.37</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$	<u>54,512.37</u> (17)
Páginas de internet	\$	-	(17)
Cine	\$	-	(17)
Espectaculares	\$	-	(17)
Otros	\$	<u>54,512.37</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$	<u>17.00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$	- (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$	- (20)
TOTAL:		\$	<u>54,529.37</u> (21)

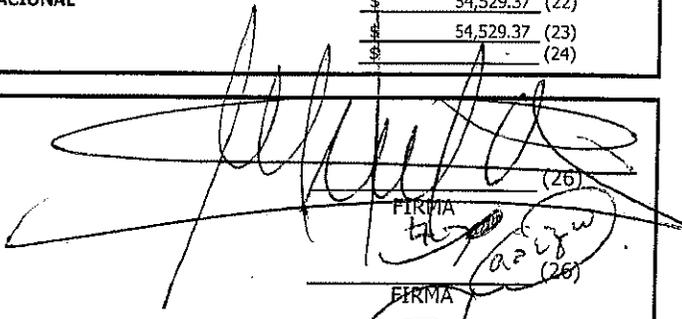
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>54,529.37</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>54,529.37</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

ALEJANDRO ROSALES VELASCO


 FIRMA _____ (26)
 FIRMA _____ (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 5 (2)
 3. MUNICIPIO TOMATLAN (3)
 4. FECHAS de Inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de término 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 103,432.21 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN GONZALEZ MARTINEZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. MEXICO NO. 100 COL. LAS DELICIAS C.P. 48450 (7)
 3. TELEFONO: Particular 322-298-59-59 (8) Oficina 322-156-89-28 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JAVIER TOMAS PADILLA HERNANDEZ

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>85,916.43</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:		\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:		\$ - (14)
TOTAL:			\$ <u>85,916.43</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	<u>7,172.57</u> (16)
	EN ESPECIE	<u> </u> (16)
TOTAL:		<u>7,172.57</u> (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>93,071.20</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>93,071.20</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>10.32</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>93,081.52</u> (21)

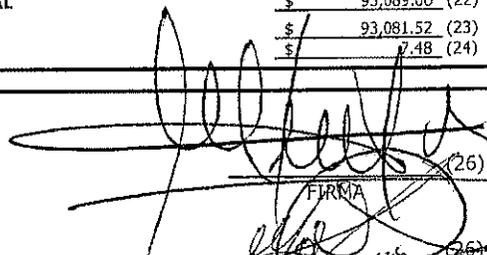
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ <u>93,089.00</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>93,081.52</u> (23)
SALDO	\$ <u>7.48</u> (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

MARTIN GONZALEZ RAMIREZ

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TONALA _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL _____ (4)
 de termino 27 DE JUNIO _____ (4)
 tope 1,123,088.24 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE APOLINAR ALATORRE RODRIGUEZ _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C RAYON Nº14 COL ZALATITAN CP 45400 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 044-331-174-7107 (8) Oficina 37925939 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO (6) _____

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 957,396.23 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ 28,130.00 (11)	
	Suma:		\$ 28,130.00 (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:		\$ - (14)
	TOTAL:		\$ 985,526.23 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: \$ - (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 887,396.23 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ 343,360.00 (17)	
Otros	\$ 544,036.23 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 34,892.88 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ 61,330.00 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 983,619.11 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 985,526.23 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 983,619.11 (23)
 SALDO \$ 1,907.12 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

MARGARITA LICBA GONZALEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
JOSE APOLINAR ALATORRE RODRIGUEZ _____ (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DEL 2012 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 18 (2)
 3. MUNICIPIO TONAYA (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFONSO ATILA VIZCAINO QUILES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. REFORMA NO. 80 LOC. TONAYA C.P. 48761 (7)
 3. TELEFONO: Particular 343-431-01-88 (8) Oficina 341-103-72-47 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BRENDA SANTANA DAVID

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (10)
	EN ESPECIE	\$ - (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$ - (14)
	EN ESPECIE	\$ - (14)
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ 54,513.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 47,409.67 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 47,409.67 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 47,426.67 (21)

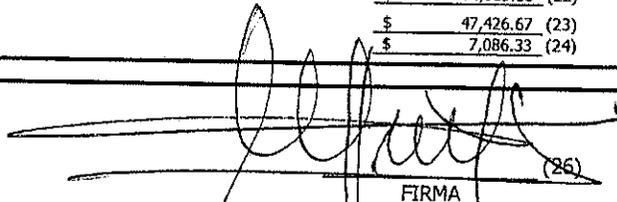
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 47,426.67 (23)
SALDO \$ 7,086.33 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

ALFONSO ATILA VIZCAINO QUILES


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL 19 (2)

3. MUNICIPIO TONILA (3)

4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)

de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)

tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MARTIN HERNANDEZ ALVAREZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. EMILIANO ZAPATA NO. 8 LOC. SAN MARCOS C.P. 49850 (7)

3. TELEFONO: Particular 312-321-57-09 (8) Oficina 341-112-33-91 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 54,513.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 52,052.08 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 52,052.08 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 52,069.08 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)

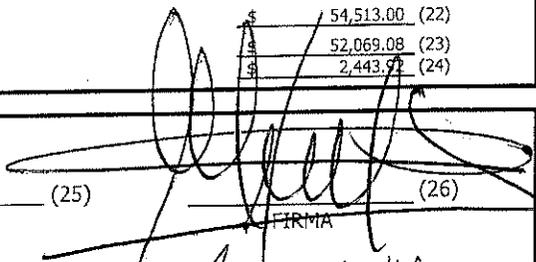
TOTAL DE EGRESOS \$ 52,069.08 (23)

SALDO \$ 2,443.92 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

JOSE MARTIN HERNANDEZ ALVAREZ


 _____ (25) _____ (26)
 FIRMA
 Jose Martin H.A. (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 1 NORTE (3)
 3. MUNICIPIO TOTATICHE (4)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de término 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO ALONSO GOMEZ MEDINA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ZARAGOZA NO. 32 BARR PROVIDENCIA C.P. 46170 (7)
 3. TELEFONO: Particular 437-964-03-85 (8) Oficina 437-103-23-38 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL :			\$ 54,513.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL : _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 54,416.79 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 54,416.79 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL :		\$ 54,433.79 (21)

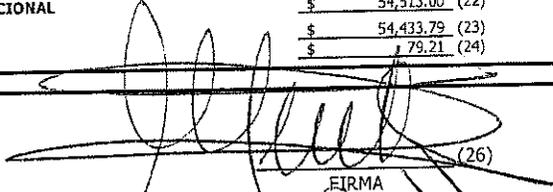
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 54,433.79 (23)
SALDO \$ 79.21 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

HUMBERTO ALONSO GOMEZ MEDINA


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 15 (2)
 3. MUNICIPIO TOTOTLAN (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 74,766.50 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIEL FLORES CASTELLANOS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. ABASOLO NO. 284 COL. CENTRO C.P. 47730 (7)
 3. TELEFONO: Particular 391-916-09-64 (8) Oficina 331-113-95-41 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MANUEL HERNANDEZ LOPEZ

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 68,946.84 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:		\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:		\$ - (14)
TOTAL:			\$ 68,946.84 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 68,929.84 (17)	
Páginas de internet	\$ - (17)		
Cine	\$ - (17)		
Espectaculares	\$ - (17)		
Otros	\$ 68,929.84 (17)		
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.00 (18)	
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)	
TOTAL:			\$ 68,946.84 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 68,946.84 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 68,946.84 (23)
SALDO	\$ - (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

GABRIEL FLORES CASTELLANOS

[Handwritten Signature] (20)
 FIRMA
[Handwritten Signature] (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL 18 (3)

3. MUNICIPIO TUXCACUESCO (4)

4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)

de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)

tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR DANIEL PRECIADO CAMBEROS (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR CONSTITUCION NO. 5 LOC. TUXCACUESCO C.P. 48770 (7)

3. TELEFONO: Particular 343-413-95-86 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE ANTONIO CASTILLO SOLTERO

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 54,513.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 49,132.39 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 49,132.39 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 49,149.39 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)

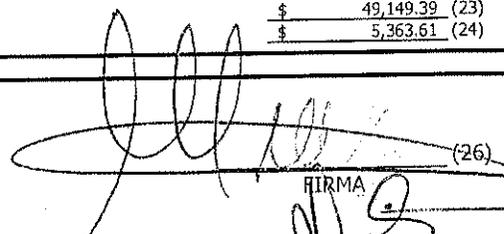
TOTAL DE EGRESOS \$ 49,149.39 (23)

SALDO \$ 5,363.61 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

HECTOR DANIEL PRECIADO CAMBEROS

 (26)
 FIRMA
 (26)
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA