

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL 17 (3)
 3. MUNICIPIO TUXCUECA (4)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO MORALES ZEPEDA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR JAVIER MINA NO. 188 LOC. SAN LUIS SOYATLAN C.P. 49440 (7)
 3. TELEFONO: Particular 376-764-0486 (8) Oficina 335-331-2049 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) SALVADOR AVALOS MEDINA

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ <u>54,513.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:		\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:		\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:		\$ - (14)
TOTAL:			\$ <u>54,513.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>45,618.19</u> (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ <u>45,618.19</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>17.00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ <u>1,044.00</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ <u>46,679.19</u> (21)

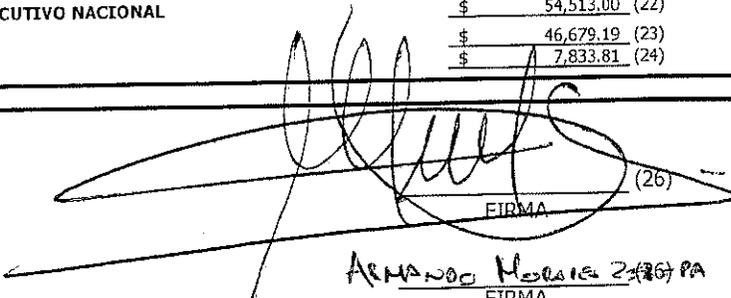
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS \$ 46,679.19 (23)
SALDO \$ 7,833.81 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

ARMANDO MORALES ZEPEDA


 FIRMA (26)
ARMANDO MORALES ZEPEDA
 FIRMA

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 19 (2)
 3. MUNICIPIO TUXPAN (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 109,410.52 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PORFIRIO MATA CARDENAS (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR MATAMOROS NO. 30 LOC. TUXPAN C.P. 49800 (7)
 3. TELEFONO: Particular 371-417-39-16 (8) Oficina 341-135-32-38 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PÚBLICO			\$ <u>98,469.00</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ _____ (10)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (10)	
		Suma:	\$ _____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ _____ (11)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (11)	
		Suma:	\$ _____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ _____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ _____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ _____ (14)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (14)	
		Suma:	\$ _____ (14)
TOTAL:			\$ <u>98,469.00</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ <u>98,414.95</u> (17)
Páginas de internet	\$ _____ (17)	
Cine	\$ _____ (17)	
Espectaculares	\$ _____ (17)	
Otros	\$ <u>98,414.95</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ <u>5.96</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ _____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ _____ (20)
TOTAL:		\$ <u>98,421.91</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 98,469.00 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 98,421.91 (23)
 SALDO \$ 47.09 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ _____ (26)

PORFIRIO MATA CARDENAS _____ (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 2 (2)
 3. MUNICIPIO UNION DE SAN ANTONIO (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de término 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE DE JESUS HURTADO TORRES (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR JUAN JOSE OROZCO NO. 26 UNION DE SAN ANTONIO C.P. 47570 (7)
 3. TELEFONO: Particular 477-714-28-93 (8) Oficina 477-131-25-08 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARMANDO GRANADOS GARCIA

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (10)	
	EN ESPECIE	\$ - (10)	
	Suma:	\$ - (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$ - (11)	
	EN ESPECIE	\$ - (11)	
	Suma:	\$ - (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$ - (14)	
	EN ESPECIE	\$ - (14)	
	Suma:	\$ - (14)	
TOTAL:			\$ 54,513.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 54,483.46 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 54,483.46 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 54,500.46 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 54,500.46 (23)
SALDO	\$ 12.54 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ (26)

JOSE DE JESUS HURTADO TORRES (25)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 18 (2)
 3. MUNICIPIO UNION DE TULA (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de término 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNULFO SANCHEZ PARRA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. MEXICO SUR NO. 364 COL. UNIDAD DEPORTIVA C.P. 48000 (7)
 3. TELEFONO: Particular 316-371-15-43 (8) Oficina 317-101-47-82 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	\$ _____ (10)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (10)	
		Suma:	\$ _____ (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	\$ _____ (11)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (11)	
		Suma:	\$ _____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			\$ _____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			\$ _____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	\$ _____ (14)	
	EN ESPECIE	\$ _____ (14)	
		Suma:	\$ _____ (14)
TOTAL:			\$ 54,513.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 52,978.39 (17)
Páginas de internet	\$ 1,055.60 (17)	
Cine	\$ _____ (17)	
Espectaculares	\$ _____ (17)	
Otros	\$ 51,922.79 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ _____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ _____ (20)
TOTAL:		\$ 52,995.39 (21)

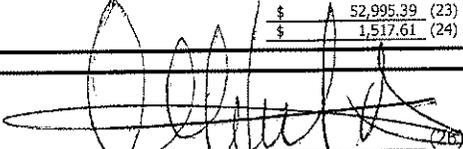
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL \$ 54,513.00 (22)
 TOTAL DE EGRESOS \$ 52,995.39 (23)
 SALDO \$ 1,517.61 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

ARNULFO SANCHEZ PARRRA


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL 3 (2)
 3. MUNICIPIO VALLE DE GUADALUPE (3)
 4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)
 de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)
 tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALVARO IBARRA PADILLA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR MARIANO DE ABASOLO NO. 79 VALLE DE GUADALUPE C.P. 47381 (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 347-106-19-80 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JULIAN INIGUEZ GOMEZ

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$	<u>54,523.09</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (10)
	EN ESPECIE	\$	- (10)
	Suma:	\$	- (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	\$	- (11)
	EN ESPECIE	\$	- (11)
	Suma:	\$	- (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$	- (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$	- (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	\$	- (14)
	EN ESPECIE	\$	- (14)
	Suma:	\$	- (14)
TOTAL:		\$	<u>54,523.09</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____ (16)
EN ESPECIE	_____ (16)
TOTAL:	_____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$	<u>54,506.09</u> (17)
Páginas de internet	\$	- (17)
Cine	\$	- (17)
Espectaculares	\$	- (17)
Otros	\$	<u>54,506.09</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	\$	<u>17.00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$	- (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$	- (20)
TOTAL:	\$	<u>54,523.09</u> (21)

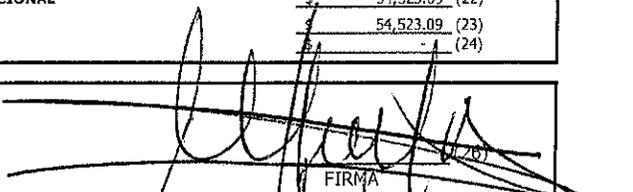
VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$	<u>54,523.09</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$	<u>54,523.09</u> (23)
SALDO	\$	- (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

ALVARO IBARRA PADILLA


 FIRMA (26)

 FIRMA (26)

21 DE SEPTIEMBRE DE 2012
FECHA

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal X Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL 1 NORTE (2)

3. MUNICIPIO VILLA GUERRERO (3)

4. FECHAS de inicio 29 DE ABRIL DE 2012 (4)

de termino 27 DE JUNIO DE 2012 (4)

tope \$ 60,570.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL JARA RODRIGUEZ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR C. NIÑOS HEROES NO. 126 A BARR GASOLINERA C.P. 46100 (7)

3. TELEFONO: Particular 437-964-51-32 (8) Oficina 437-102-28-60 (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARTIN INOSTROZ PEREZ

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		\$ 54,513.00 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (10)
	EN ESPECIE	\$ - (10)
	Suma:	\$ - (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	\$ - (11)
	EN ESPECIE	\$ - (11)
	Suma:	\$ - (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		\$ - (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		\$ - (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	\$ - (14)
	EN ESPECIE	\$ - (14)
	Suma:	\$ - (14)
TOTAL:		\$ 54,513.00 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO	_____ (16)
EN ESPECIE	_____ (16)
TOTAL:	_____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 54,238.19 (17)
Páginas de internet	\$ - (17)	
Cine	\$ - (17)	
Espectaculares	\$ - (17)	
Otros	\$ 54,238.19 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		\$ 17.00 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		\$ - (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		\$ - (20)
TOTAL:		\$ 54,255.19 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	\$ 54,513.00 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 54,255.19 (23)
SALDO	\$ 257.81 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. MARGARITA LICEA GONZALEZ

MANUEL JARA RODRIGUEZ

19 DE JULIO DE 2012
FECHA

Diputado

(6)
 (7)
51-75 (8)

MONTO
77,526.00 (9)

(10)

(11)

(12)

(13)

(14)

77,526.00 (15)

(16)

53,721.57 (17)

22,652.48 (18)

997.60 (19)

(20)

7,371.65 (21)

7,526.00 (22)

7,371.65 (23)

154.35 (24)

(26)

(26)